



超龄电器 退役是必须的!

家电超龄服役报道之热水器

近日,郑州一起因使用燃气热水器造成3死煤气中毒事件,给人们敲响了用气安全的警钟。目前大多数消费者认为只要热水器能放出热水,不漏水,便可继续使用。殊不知,超龄“服役”的热水器带来的安全隐患陡升,随时可能“夺命”。

记者 朱江华

厨卫迎来淘汰高峰 “夺命”热水器还是换了吧



插图 唐学勤

隐患大 30万热水器超龄服役

据了解,仅郑州应该“退役”却仍“服役”的热水器总量就在30万台左右。

“超龄厨卫燃气具就是一个潜伏在消费者身边的‘定时炸弹’,有很多的不安全因素存在,需要及早更换。”据中国五金制品协会理事长张东立介绍,厨卫电器安全使用年限一般是6~8年。如果不及更换,零部件的锈蚀、磨损会导致燃气灶经常发生漏气、燃烧甚至爆炸等事故,威胁消费者的人身安全。

热水器“夺命”事件频发

近日,郑州管城区的李女士在出租屋里洗澡,水放了半天也没热,出浴室查看,不料热水器突然爆燃,腾起的火焰致李女士全身烧伤面积达30%,目前仍在医院接受治疗。调查发现,原来李女士使用的热水器标签上显示的制造日期为上世纪90年代,已使用十几年,早已超过使用年限。

无独有偶,前不久,大连市中山区永胜街3号楼发生一起惨剧,二楼的一家三口再也没走出家门,夺走他们生命的是一台老式热水器。儿子下夜班回来洗澡,衣服没穿好就中毒倒下,正在熟睡中的老两口也因煤气中毒身亡,泄漏的煤气蹿到楼上居民家中,还有4名居民也同时中毒。

一位家电维修人员告诉记者,燃气热水器如果超长服役,也会出现积碳现象,影响废气排放,造成窒息,甚至发生爆炸。

同时家电超龄使用的耗电量是相当惊人的,相较于正常使用期内的家电产品,超龄家电的耗电量要增加20%,甚至达到40%,可谓家中名副其实的“电老虎”。

张东立说,目前使用的燃气具至少有三成已经属于超龄服役,很多消费者的安全意识也很匮乏,因此他对超龄燃气具带来的潜在威胁表示担忧。

记者调查发现,大多数消费者没有主动让热水器“下岗”的意识,认为用得越久,代表质量越好。不少消费者认为只要热水器能放出热水,不漏水,便可继续使用。不到迫不得已,一般不会主动更新,超龄“服役”的热水器带来的安全隐患陡升。

专家提醒

烦,除非发生严重故障或搬家,不然不会考虑更换。

中国五金制品协会理事长张东立指出,除了用户自身重视燃气使用,详细阅读使用说明和安全知识介绍,有关部门也应从源头杜绝“山寨热水器”的销售,同时,正规的合格燃气品牌在安装方面也要加强,严抓安装流

程,避免外包给非专业的安装队伍,多源头齐抓共管,才能尽量减少事故的发生。

在此,记者提醒读者,生命可贵,因此,切莫把热水器使用安全当做儿戏,家中那些年老的、落后的热水器一定要淘汰掉,换一台有安全保障的热水器,给自己和家人一个平安的洗浴空间。

查查你家热水器“高寿”

在走访郑州家电市场时发现,热水器展示商品的外观和相关标签上均未标明生产日期和使用年限。销售员在推荐热水器品牌时,也对热水器的使用期限回答模糊:“只要没坏,就可以用。”“热水器用得越久,说明质量越好。”采访中,不少市民有这样的说法。更多的消费者表示,更换热水器太麻

烦,除非发生严重故障或搬家,不然不会考虑更换。

中国五金制品协会理事长张东立指出,除了用户自身重视燃气使用,详细阅读使用说明和安全知识介绍,有关部门也应从源头杜绝“山寨热水器”的销售,同时,正规的合格燃气品牌在安装方面也要加强,严抓安装流

提前购买 提前安装 美的变频空调再现“万人空巷”

近日,美的在结束“万人空巷抢美的”之后,再次拿起价格利器,在五一来临之际,提前启动“节俭日”促销。为没能在3月抢到便宜的消费者敞开了低价通道。

记者 朱江华

“提前选好机型,本周五就出手”

吴林是郑州一家外贸公司的白领,因为业务繁忙,清明节假期都没过,整个春天的出游计划都寄托在了五一。但是,刚搬进新房,看着一天天高起来的气温,她开始考虑买空调的事了。

本周三,报纸上一则广告让吴林兴奋地在办公室大叫起来——“美的又搞活动了!”

事实上,吴林早就对美的变频空调情有独钟,但三月份的那轮“万人空巷”活动因为在外地出差,错过了。回到单位后,看到同事们美滋滋的炫耀着自己在“万人空巷抢美的”活动

中的战果,她有点眼红。

“去年就有一拨同事赶上活动,装上了美的空调,既省电又舒适,绝对物超所值。回来给我们一说,我们都认准了美的。我还以为今年将错过美的,没想到‘节俭日’活动又出来了。这次再也不能错过。”

昨天,吴林就跑到了二七广场的国美电器,提前看好机器,到本周五就出手拿下。

提前促销让送货安装从容应对

郑州美的制冷公司总经理张松介绍,本次促销从本周五开幕,将再现“万人空巷”的促销

力度,除了价格优势外,赠品也是超值物美。最让消费者受益的是,提前十天开始的促销不仅平摊了五一集中消费时的拥挤,更是让“三分产品,七分安装”的空调产品在送货安装上得以从容应对。为渴望假期出行的消费者留足了时间。

尽管美的变频全线产品都参加本次活动,但美的全直流变频空调是本次促销的明星。无论是空调的节能水平还是整机性能,都处于同类机型的最高水平,最低运行功率可达30W,相比普通直流变频空调的省电效果最高可达59%。

美的全直流变频空调还能够实现室内低至20分贝、室外低至35分贝的超静音运行,真正实现长时间的室内外双静音运行,并通过独创的柔性制冷保湿技术以及更加精准的运行调节,为消费者带来全新升级的舒适使用体验。

行业动态

夏普召回73.7万台冰箱 暂不涉中国市场

据外媒报道,由于存在火灾隐患,日本电子巨头夏普17日决定在日本本土召回22款不同型号的冰箱737080台。

4月18日,夏普中国公关人士向记者确认了上述消息,并称不涉及中国市场。

夏普指出,原因出在启动马达的启动开关过热,对此将在日本免费检查,前年12月至2001年3月制造生产的电冰箱产品,共计22款型号。

据记者了解,夏普此次行动是由于其生产的电冰箱在日本发生起火事故。日本媒体报道,因零件瑕疵,兵库县内今年2月发生1起电冰箱起火事故,另有冒烟等事故,但均无人因此受伤。

夏普方面并未向记者透露召回成本,但日本共同社报道,此次夏普召回费用预计将达到数亿日元。虽然费用不大,但对于夏普来讲却是雪上加霜。夏普公司上周宣布,2011财年净亏损预计超过3500亿日元(约合亿美元)。该公司此前预测净亏2900亿日元。

夏普从去年开始在中国大规模销售白电,夏普公关人士介绍,夏普白电产品在中国市场尚处渠道铺货状态。记者 朱江华

辣语

事件:冰箱销量下降

日前,海信科龙电器副总裁甘永和向媒体表示,今年国内冰箱的销量将从去年的5000万台下滑至4000万台,幅度为20%~30%。

点评:经过前两年高歌猛进的扩产后,目前国内冰箱产能已超过1.2亿台。因此,今年冰箱的销售下降是不争的事实,同时冰箱产业的洗牌就在所难免,个别企业将会掉队。

事件:家电角力网络平台

近日,创维、康佳、TCL、海尔等家电企业相继建立了电商事业部,似乎电子商务的黄金时期到来。

点评:从目前的发展态势来判断,电子商务将会是未来发展的趋势,但替代卖场终端由于消费者认知、自身完善程度等原因短时间内不会实现。

事件:空调销量下降五成

据中国之声《央广新闻》报道,今年空调市场开局格外冷清,销量直线下降五成多。

点评:家电销售疲弱已成为现实,面对外国经济“深度衰退”,如果一家企业把希望完全寄托在政策上,而不去考虑如何在恶劣的环境中求得生存,生命力恐不长久。

事件:洗碗机新标准明年实施

近日,国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国透露,电动洗碗机送审稿已通过清洁器具分技术委员会的专家审定,近期将形成报批稿报工业和信息化部批准,预计该标准将在2013年上半年实施。

点评:我国洗碗机市场正处于培育期,产品质量的分等分级,将使得概念炒作无处藏身,在为消费者提供参考依据的同时促进并提高产品设计和制造水平,进而促进产品的综合质量和国际竞争力的提升,有效地避免价格战。