



总第 150 期

新闻背景

## 增速放缓 冰箱高端战略能否破局?

技术驱动开道

**主持人:**4月19日,新飞电器发布拥有11项国家专利,具有高科技含量、高附加值、高档时尚的新飞魅力无边三门电脑系列冰箱,发力中高端市场。这是否意味着冰箱业未来竞争模式将从规模驱动改变为技术驱动?

**吴俊财:**魅力无边三门电脑系列冰箱是新飞新推的高端产品,采用了国际领先的抗菌除臭保鲜、模拟光合作用保鲜、一级能效、超低静音、人性化灯光设计等一系列绿色技术以及抑制冰箱细菌繁殖和异味扩散的抗菌除臭保鲜技术,再次开创了国内冰箱业绿色技术创新、升级的一次革命。

转型升级的筹码

**主持人:**据中怡康的统计数据显示,今年1~2月份,国内冰箱销量同比下降28.9%;奥维咨询的数据则显示,今年1~2月份,国内冰箱销量同比下滑15%。这是否说明冰箱规模成本拉动局面已经结束,行业转型升级正在拉开序幕。是否同时也面临着新一轮变局?

**吴俊财:**在创新强力引擎的驱动下,在国内冰箱市场普遍下滑的不景气大环境中新飞逆势而上,未受到家电下乡等国家刺激政策减退的影响,2012年第一季度,三四级市场保持了10%的增长,一二级市场也

保鲜是选冰箱首要标准

**主持人:**近日,欧盟决定在未来4年将致力于提高冰箱产品的市场准入门槛,即将能效标准提高到A+++级,这对全球冰箱企业提出了新的挑战,节能技术与产品的研发成为考验全球冰箱企业的重要战略课题,各位是否认同全球家电业的绿色转型已迫在眉睫?

**吴俊财:**新飞是从冰箱行业首家通过中国家电研究院国家冰箱抗菌标准检测的企业,到首家建成国内冰箱业第一个国家认可RoHS实验室,为中国家电企业跨越欧盟绿色贸易壁垒提供有力保障。即将推出的电冰箱行业6A国家标准,对冷藏食品储存质量提出了新的指标,而新飞已于2009年率先研制出拥有13项国家专利的高科技含量6A冰箱。

**任建军:**尽管绿色已成为全球家电业的最新

根据中怡康和奥维咨询分别统计的数据显示,今年1~2月份,国内冰箱销量分别同比下降28.9%、15%,而近日,欧盟决定在未来4年将致力于提高冰箱产品的市场准入门槛,即将能效标准提高到A+++级,这是否说明冰箱行业也面临着新一轮变局?

**任建军:**魅力无边三门电脑系列冰箱从内到外,从上到下都融合着科技与艺术,人文与自然的绿色时尚元素,彰显出家电业绿色时尚的新风潮。值得关注的是此款冰箱打破了当今国内家电业过度奢华外观工业设计的瓶颈,使工业设计与绿色环保理念紧密结合、统筹兼顾。

**关文强:**魅力无边三门电脑系列冰箱的绿色冷藏保鲜技术是对冰箱保鲜技术的突破和升级,将在食品品质保持、食品安全控制、腐败损失降低方面发挥重要作用,对我国农产品从生产到消费者餐桌整个供应链最后一个环节中的有效保鲜与食品安全控制具有重要意义。

伴随着无框冰箱等高端新品的上市出现转机。

**任建军:**目前整个行业遇到的困境,企业都有所了解,但是无法改变,唯一的方式就是调整策略适应市场发展。在一、二级市场转向高端;三、四市场则开始争夺渠道。对此留给小品牌的空间也将越来越小。

**关文强:**短时间内转型高端,寻求溢价能力并不能很快地扭转整个行业的局面,但是从长期来看,这是中国制造业必须经历的过程,从单一的寻求规模利润转向向整个产业链要利润,从制造业的低端迈向高端,放弃成本竞争,转向研发、专利、知识产权等“真实力”的竞争。

趋势,但并不是所有的企业都有能力应对这一挑战,只有将领先技术与消费需求紧密结合的企业才能真正利用这一契机实现快速发展。从目前现状看,虽然大多数企业都致力于绿色产品的研发,却很少有企业真正将技术研发与消费需求实现对接,这样的结果很可能是研发出的产品因无法得到消费者认可而成为库存。

**关文强:**据调查显示,62.5%的被调查者对于所使用冰箱的保鲜效果不是完全满意,其中18.4%的消费者表示完全不满意。消费者要求冰箱不仅能够储存食品,而且要求存放的食品保鲜时间更长。由于水分和食物的新鲜程度密切相关,冰箱保鲜效果的优劣在日本等发达国家市场已经成为消费者关注的主流。在此情况下,冰箱企业“保鲜”和“节能”两大指标已经成为差异化竞争的优势所在。

亮相广交会

## 格力引领低碳空调产业发展

4月15日,第111届中国进出口商品交易会(又称“广交会”)在广州拉开帷幕。作为规模最大、技术实力最强的空调企业,格力共有31个国际标准展位,面积达279平方米,向世界各地的客商展示了包括家用、商用空调产品在内的100多个精品,满足了不同国家、地区客户的需求。

低碳产品精彩亮相

在本届广交会上,格力一举展出了GMV5全直流变频多联机、物联网空调、R290新冷媒空调、太阳能空调、空气能热水器等多种精品。

作为本次展会推出的明星产品,格力GMV5全直流变频多联机采用格力全变频技术,比普通多联机最多可省电59%,所有系

列产品最低噪声可低至45dB。同时,可在室外零下20℃的环境下实现制热。据了解,该机组的问世打破了日系品牌牢牢把持着多联机机组的核心技术和市场份额的格局。

根据《蒙特利尔议定书》约定,发达国家和发展中国家将分别于2020年和2030年全面禁止使用该制冷剂。格力R290空调采用纯天然环保制冷剂丙烷,臭氧破坏潜数值(ODP)为0,温室效应潜数值(GWP)为0,真正的无氟环保空调。该机组的成功问世以及全球第一条生产线在格力竣工投产,为全球环保制冷剂的替代开辟了一条新路。

核心技术唤醒低迷市场

据海关统计数据,2012冷年开始以来,

至今已有5个月时间,但空调出口量同比下滑了15.8%,遭遇“五连跌”。而根据2011年业绩快报显示,格力电器实现营业收入835.94亿元,同比增37.48%;净利润52.44亿元,同比增22.67%。

格力电器总裁董明珠表示:“真正支持格力前进的是消费者,而要满足消费需求必须依靠技术创新和自主研发。”

2012年3月17日,格力电器形象片在被称为“世界十字路口”的美国纽约时报广场大屏幕亮相,吸引了数十万各国游客驻足观看,格力电器由此成为在纽约时报广场投放力度最大、播出时间最长的中国企业,而格力“世界名牌”形象并非虚名。

记者 朱江华

■主持人:朱江华



新飞电器总裁 吴俊财



河南省工业设计协会秘书长 任建军



天津商业大学教授 关文强

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特 安徽凤阳生产基地开建

4月18日,山东力诺瑞特新能源有限公司凤阳生产基地奠基仪式在安徽凤阳隆重举行,这标志着力诺瑞特第五大生产基地、全球最完整的太阳能光热全产业链生产基地正式开工建设。

据悉,目前力诺瑞特已经拥有山东济南、河南濮阳、上海等四大生产基地,年产500万台太阳能热水器和150万平方米太阳能集热器的生产能力。力诺瑞特总经理申文明表示:“随着力诺瑞特凤阳基地的开工建设,力诺集团在凤阳将聚焦形成矿山、石英砂、高硼硅玻璃管、真空镀膜管、太阳能热利用产品等世界上最完整的太阳能光热产业链。在三年内,力诺集团实施‘太阳能产业163发展计划’,形成年产1万吨高硼硅玻璃管的基础上,真空镀膜管年产突破600万支,尽快实现30万台太阳能热水器的生产规模,年产值达到10亿元。”

力诺瑞特安徽凤阳生产基地将充分利用好凤阳的资源优势、交通优势和地理优势,采用同步德国Paradigma公司的先进生产线,同时复制力诺瑞特先进的生产、管理经验,将建成国内太阳能光热行业内生产节拍最短、设备自动化程度最高、生产效率最高的太阳能集热管生产流水线和太阳能热水器生产流水线,实现生产模式的集约化。

朱江华

每周声音

智能电视就是云电视

市面上根本就没有所谓的云电视,云电视只不过是厂家炒作的概念,智能电视本身就含有云电视的一切功能,智能电视就是云电视,或者说智能电视和云电视只是同一种东西的不同叫法而已。

——海信电器多媒体研发中心副总经理 简志敏

复杂格局下“机遇”犹存

虽然我们不希望看到行业增速放缓,但是它依旧来了。在低速发展时期,无论称作换道、转型或升级,都将给发展中的中国家电行业带来千载难逢的机会。

——小天鹅电器总经理 柴新建

家电报废进入高峰

我国已进入家用电器报废的高峰期,每年的理论报废量超过5000万台,报废量年均增长20%,预计到“十二五”末期,年报废量将达到1.6亿多台。

——国家发展和改革委员会

联想智能电视品牌积累为零

联想在彩电行业的品牌积累是零,能吸引多少消费者购买其电视产品,是一个大大的问号。如果联想电视与TCL、海信等品牌的电视并无本质性区别,那么,要想在激烈竞争的彩电市场分一杯羹,是相当困难的。

——家电行业专家 刘步尘

全直流变频空调需软硬技术结合

全直流变频空调需要空调的三大核心电机即压缩机电机、室内风扇电机、室外风扇电机都采用功能强大的直流电机,并通过全直流控制模块整合三大直流电机灵活的调节优势,优化匹配空调系统,才能发挥出全直流变频空调的卓越性能。

——中国标准化研究院能效标志管理中心主任 王若虹