

全扫描

创业板退市制度 5月1日起施行

昨日,深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》(2012年修订),并自2012年5月1日起施行。

A 创业板退市制度8大亮点

规则中明确了创业板退市相关规定,包括:1.创业板暂停上市考察期缩短到一年;2.创业板暂停上市将追述财务造假;3.创业板公司被公开谴责三次将终止上市;4.造假引发两年负净资产直接终止

上市;5.创业板借壳只给一次机会补充材料;6.财报违规将快速退市;7.创业板拟退市公司暂留退市整理板;8.创业板公司退市后纳入三板等,并自2012年5月1日起施行。

B 当升科技成首只亏损创业板股

当升科技发布的2011年报显示,2011年营业总收入6.68亿元,同比减少21.02%;净利-72.8万元,同比减少102.1%;基本每股收益-0.0046元。此外,当升科技公告称今年一季度亏损额度预计在300万~500万元,而上年同期是盈利415.22万元。主要原因是公司营业收入下降的幅度超过营业成

本下降的幅度。据悉,自创业板2009年开板以来,共有308家公司登陆创业板。2009年、2010年均无公司业绩出现亏损。目前已披露2011年报和业绩快报的创业板公司中,当升科技是第一家报亏的公司。

专家点评

退市制度出台 垃圾股炒作将止

长城证券研究所所长向威达表示,退市制度的出台将有助于抑制垃圾股的炒作,这有助于价值投资理念回归A股。向威达表示,退市制度的出台必须考虑两点,一是问责制度,即上市公司要对业绩及退市负全责。另一个是赔偿制度,一旦上市公司退市,投资者的利益必须得到保护,这也是为了防止有关上市公司假退市之名行圈

钱之实。这也是之前的制度所严重欠缺的部分。这必须要得到重视,新的退市制度出台必须要满足这两点。在谈到新的退市制度出台会否对当前的创业板造成冲击时,向威达表示,退市制度的出台将抑制对一些业绩较差的垃圾股的炒作,但对整体的创业板走势,向威达认为不会有长期的影响。本报综合深圳证券交易所网站等报道

完善后的创业板公司退市条件和退市程序表

退市条件	暂停上市	终止上市	备注
连续亏损	三年	四年	
追溯调整导致连续亏损	三年	四年	
净资产为负	一年	两年	暂停上市缩短一年,终止上市缩短半年
审计报告为否定或拒绝表示意见	两年	两年半	
未改正财务会计报告中的重大差错或虚假记载	四个月	六个月	
未在法定期限内披露年度报告或中期报告	两个月	三个月	
公司解散	——	公司因故解散	
法院宣告公司破产	——	公司被法院宣告破产	
连续120个交易日累计股票成交量低于100万股	——	连续120个交易日	出现一次即终止上市,比现行制度出现两次终止上市的时间缩短
连续20个交易日股权分布或股东人数不符合上市条件	解决方案公布后六个月仍不符合上市条件	十二个月仍不符合上市条件	
公司股本总额发生变化不再具备上市条件	一旦发生,即暂停上市	在深圳证券交易所规定的期限内仍不能达到上市条件	
36个月内累计受到交易所公开谴责三次	——	36个月内	新增
连续20个交易日每日收盘价均低于每股面值	——	连续20个交易日	新增

短讯

2012年河南省知识产权宣传周开幕

本报讯 在第12个“世界知识产权日”即将来临之际,昨日,“2012年河南省知识产权宣传周”在省人民会堂广场拉开帷幕,据悉,此次活动由河南省知识产权战略工作领导小组、河南省保护知识产权工作组和郑州市人民政府联合主办,省知识产权局、工商局、版权局、公安局、法院等25家省知识产权战略工作领导小组成员单位参加了开幕式。

在开幕式现场,河南省知识产权局韩平副局长和中国银行河南省分行何方恩副行长还分别代表省知识产权局和中行河南分行签订了《知识产权质押融资战略合作协议》,中国银行河南省分行对河南恒昌自控设备有限公司、周口农村信用联社对河南科信电缆股份有限公司分别发放了额度为1500万元和1.9亿元的专利质押贷款。

记者 李丽君

数字

12.92亿元 昨日,记者从郑州市科技部门获悉,由省市科技、财政、税务等有关部门组织的“2011年度企业研究开发费用税前加计扣除”项目鉴定工作全部完成。最终,1019个项目通过省、市级鉴定,最多将能为这些申报企业抵扣12.92亿元的费用。

根据有关规定,年度研发费用加计扣除额在1000万元(指单个项目)以下的项目,由市级科技、财政、国税、地税等部门组织鉴定。年度研发费用加计扣除额在1000万元(指单个项目)以上的项目,由省级科技、财政、国税、地税等部门组织鉴定。记者 李丽君 线索提供 肖建

郑州市旅游口号和形象标识征集办公室召开新闻发布会 郑州旅游形象标识产生 旅游口号采用奖空缺

昨日上午,郑州市旅游口号和形象标识征集办公室召开新闻发布会,郑州市旅游主题口号和形象标识征集活动评选结果揭晓,在广泛听取专家、市民等各方意见后,旅游主题口号采用奖最终空缺,旅游形象采用奖1名被专家全票通过。

记者 胡申兵
实习记者 苏春梅



郑州旅游形象标识,刘恩民设计。

郑州旅游形象标识产生

2011年7月19日,我市启动面向海内外征集旅游主题口号和形象标识活动,至8月20日截止,征集活动办公室共征集到旅游口号19103条,征集旅游标识512个。

2011年9月8日,郑州市旅游主题口号和形象标识专家初评会举行。经11位专家认真评选,最终评出入围口号和形象标识各29个(含并列)。

经广泛征求专家和社会各界意见后,认为入围的旅游形象标识作品仍有继续修改完善的空间。活动办公室对入围形象标识作者正式发函,提出了修改完善的要求。

昨日,郑州旅游主题口号和形象标识征集作品终审会举行,终审会上,与会7位专家评出郑州旅游形象标识采用奖1名(全票通过),郑州旅游主题口号优秀奖10个,郑州旅游形

象标识优秀奖13个(因票数相同,增设3名)。

郑州旅游主题口号空缺

市旅游局相关负责人介绍,对于郑州旅游主题口号采用奖,活动办公室在广泛听取了专家、市民等各方意见后,认真、慎重地对此事进行了研究,征集到的口号基本涵盖了郑州旅游资源特色和亮点,可谓集思广益,硕果累累。但从高度浓缩郑州旅游资源、贴近游客、简洁明快、适合旅游推广等综合标准来衡量,很难找到一个完全符合标准的旅游主题口号。按照已向社会公布的征集活动公告规定,如无符合要求作品,此奖项可空缺。最终,活动办公室决定,本次旅游主题口号最终采用奖空缺。

征集活动办公室相关负责人介绍,空缺的郑州市旅游主题口号将在综合各方面意见后,通过合适的方式,预计在今年年底前产生。

郑州市物价局·郑州晚报联合发布

(2012年4月20日)

走市场
看价格



商品名称	规格等级	陈寨蔬菜批发市场	毛庄蔬菜批发市场	河南万邦农产品市场
芹菜	新鲜一级	1.00	1.0	0.80
黄瓜	新鲜一级	1.50		1.40
冬瓜	新鲜一级	1.40		1.40
茄子	新鲜一级	2.30		2.30
西红柿	新鲜一级	3.00		2.50
土豆	新鲜一级	0.70	0.80	0.50
青椒	新鲜一级	2.00		2.75
洋葱头	新鲜一级	0.50	0.50	0.45
菜花	新鲜一级	1.30	1.30	1.10
大葱	新鲜一级	1.50	1.50	1.65
大蒜	新鲜一级	2.30		1.70
韭菜	新鲜一级	0.50	0.80	0.50
长豆角	新鲜一级	4.00		3.80

单位:元/500g