

大伙都来瞅瞅,她是谁?

前天早晨她15秒偷走张女士的自行车
认识的朋友,请拨打110或65936108举报

23日早7点多,纬四路15号院,一中年女子利用院门口人多混乱,溜进院子偷走了张女士2000多元的自行车。整个过程被社区监控记录了下来。

记者 冉小平 文/图

偷车女贼视频截图▶



是这名女子偷走了自行车

前天上午8点多,张女士来到花园路巡防中队办公室,称自己的捷安特自行车不见了。

巡防队员查看社区监控,发现早上7点48分左右,一名中年女子偷走了她的车,整个过程女贼只用了15秒。

7点48分06秒:穿红上衣、短头发、身材较胖的中年女子(如图)骑着一辆电动车,从北门进入15号院。

推测有人在外接应

由于社区监控不能拍到北大门外的情况,院外情况很难确定。不过,根据以往不法分子常用伎俩,巡防队员推测偷车的不只是这名女子,北大门外还有人接应撬锁。

监控发现,这名女子返回院内时,装着打电话的样子,但她拿着电话没说一句话,不时朝四处张望。其用意是观察楼上是否有人下

48分10秒:电动车停至33号楼一辆自行车旁,中年女子装着打电话朝四处看。

48分16秒:发现没人,中年女子行动迅速地将那辆上锁自行车,搬至15号院北大门外。

48分21秒:自行车不见了,中年女子步行回到院内,装着打电话左右张望。

随后,女子骑上自己的电动车从15号院南门离开。

来,是为院外撬锁的人把风。

两分钟后,可能伙伙撬开了车锁,中年女子骑着电动车从南门离去。

如有市民认识这名女子的,请拨打110或65936108举报。巡防队员还提醒,早晚上下班高峰期,盗贼常利用人多混乱的局面下手,市民要提高警惕。 线索提供 翟培江(稿费50元)

96678

郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

面包车被撞翻,为啥还要赔偿对方?



□记者 冉小平/文 周甬/图

下雨天路滑,开车可要当心。昨天下午3点多,英协路凤鸣路口向东50米,一辆面包车被一辆天籁车撞翻,面包车上1人受伤。

现场一辆牌照为豫AGP353白色面包车侧翻在路中间,车腰塌陷进去,车玻璃洒落一地,还能闻到刺鼻的汽油味。停在一旁的天籁车右引擎部位被撞碎。民警拍完照后在路边询问双方车主。

凤凰台巡防队员曹禹介绍了当时情况:下午3时许,他看到前边一辆面包车被一辆轿车撞翻,赶到事发现场看到一名30岁左右的女子腰部被碎玻璃片划伤肚子,等待

120前来救治。

面包车车主李先生说,他车有个毛病,引擎部位一进水,车子容易熄火,当时他车停在便道上,正准备进入机动车道时,被后边的天籁车撞翻。透过后视镜看到天籁车离他很远,车速太快才出事的;天籁车主吴先生则说,面包车想从便道上掉头,不打转向灯,以致发生这起事故。

民警对事故作出责任认定:面包车违章变道,又没亮起转向灯,在这起事故中负全部责任。

有5年驾龄的巡防队员曹禹说,按道路交通安全法规定,机动车从便道上进入机动车道时,要观察后边是否有车,同时亮起转向灯,以示提醒。 线索提供 李四信(稿费50元)

市民为何疯抢钻石

全省超大规模平价钻石商场亮相金鑫珠宝正弘店



买钻石像买白菜一样,4月21日河南珠宝巨头——金鑫珠宝正弘店开业,钻石上演疯抢一幕。金鑫珠宝正弘店钻石平价商场以“价格省一半”的销售策略成为河南第一家钻石平价商场,已经引发了河南珠宝行业的恐慌,也有业内人士分析,金鑫珠宝钻石平价商场将给河南本土传统百货,以及各大钻饰品牌带来巨大的销售压力。因为,它们面临平价钻石的冲击,同时,“将钻石普及到所有人生活中”的宣言将动摇传统钻石销售业态,河南钻石销售行业已然真正迎来一位搅局者,以钻石快销模式掀起钻石销售模式的变革。

■开业钻石遭疯抢

金鑫珠宝正弘店4月21日开业,开业期间推出的万枚钻石“直逼国际报价”,钻石惊爆价599元起,惊爆特价活动吸引了全城消费者抢购,在店门外等候已久的市民一下就冲上三楼选钻付款

结账。开门不到20分钟惊爆商品即全部售罄,场面几近失控。半个小时克拉钻销售十几枚,应消费者强烈要求特同意提前预售,近50名顾客提前预订克拉钻。不少消费者感叹“买钻石跟买白菜似的”。开业当日金鑫珠宝平价钻石商场就以过千万的惊人销售额为开业奏起了完美第一响。

■首创平价钻石销售模式

“同样质量的钻石,卖的要比传统百货商场便宜一半。”金鑫珠宝钻石平价商场对传统的钻石商—批发商—品牌商—零售商—商场的销售模式进行整合。金鑫珠宝采用全新的销售模式,钻石商—金鑫珠宝—顾客,直接向国际钻石供应商采购,缩减了70%的流通环节,挤掉了加价成本,给消费者带来了价格更低,性价比更高的钻石商品。

■超大钻石平价商场 实体店享受网购价

金鑫珠宝正弘店三楼钻石平价商场其规模业界罕见,占地近2000平方米的超大钻石商场位于正弘店三楼。奢华时尚的商场装修,钻石品种多样分为钻石超市、裸钻区、成品钻戒区、克拉钻区、彩宝区、定制区等,钻石饰品多达5万件以上,裸钻逾1000颗,是普通商场的30—40倍。而且,其钻石产品设计风格时尚,统揽了当今世界的一切钻石品种,将满足顾客多元化多款式的需求。其中裸钻定制区中分布有不同分值的裸钻,10克拉、20克拉的钻石之王全球罕见,引得消费者驻足观赏,大开眼界。顾客可根据自身需要随心选购,打造平价钻石销售模式,买钻石,这里便是最佳去处。金鑫珠宝用实体店让您享受网购的价格。

■与一线钻石品牌一样 可靠质量保证

“宁失万两金,不负顾客心”,根植于金鑫珠宝15年服务体系中,金鑫珠宝做钻石平价商场,最根本要保障钻石质量,采购环节最重要。作为最时尚的专业钻石商场,金鑫珠宝将以保证产品质量为己任,所售钻石均配有国检证书或GIA国际证书,实现产品的质量保障。

从钻石网络销售模式,到钻石平价商场这种自营量贩式模式的出现,都无一例外地以平价作为与传统珠宝零售商竞争的利器,拉近普通消费者与钻石之间的距离。从买不起,到买得起;从买得起,到买更大更多,让钻石普及到所有人的生活中。