

跨越

2012北京国际车展特别报道



120辆全球首发车，全球几乎所有汽车跨国公司参展，最贵的一辆豪车价格4700万元，首次被定为全球A级车展，总展览面积、参观总人数、首发车型数量均创下纪录……

2012北京国际车展无疑成为今年汽车行业的一座巅峰，全球汽车企业在这座巅峰上的竞赛不仅精彩纷呈，而且意义非比寻常。

当中国车市进入低迷，全球市场都为为之而动，寻求突围之路成为今年热门的北京车展背后冷峻的命题。新能源汽车和合资自主成为两大热点，自主车企向高端拓展的成果也得以集中体现。而跨国车企的首发车大多数体现了新能源和小型化趋势，几乎所有参展的跨国车企都将北京车展作为除本土车展之外的全球最重要的展会之一，并在这里肯定地表示将加大在中国市场的投入。

置身于车展的喧嚣之中，我们似乎看到了未来之路，似乎找回了些许信心，至少每一个车企都在这场攀登巅峰的竞赛中奋力奔跑。

2012北京车展像前几年一样说了一件事：中国车市，这边风景依然独好。

本期特别报道由舒晗 白贺 谢宽 刘立采写



明星 VS 豪车

详见B02~B12版

