



# 未来引擎从北京点火

多家车企展会期间发布战略规划

当林志颖、白百合与铁臂阿童木站在一起,你想到了啥?是心动、环保和速度。

## 丰田 云动计划“动”起来

4月22日,作为丰田云动计划的3位大使林志颖、白百合与阿童木同时在“云动之夜”亮相,与丰田(中国)的新领导团队一起诠释丰田在中国的未来战略。

3月1日,丰田(中国)发布了云动计划,这是丰田(中国)的第一个自主战略,是以全球愿景为基础,融入了中国本地经营者思想的战略规划。云动计划包含六大重点领域,分别为环保技术、福祉车、商品、服务、事业及社会贡献。

丰田(中国)执行副总经理董长征表示:“云动计划是丰田积极真心推动中国事业的战略,同时也是丰田对中国的承诺,其最终的目的‘为了您的微笑,超越您的期待’。”

云动大使林志颖表示他本人十分喜欢汽车,非常乐意代言注重环保、拥有先进环保技术,并致力于为消费者打造怦然心动汽车产品的丰田云动计划,白百合特别是对于丰田持续了10年的种树活动感到非常震撼,期待可以和丰田一起继续那些已经坚持了很多年的公益活动,为了能影响更多朋友尽自己的一点力量。

4月23日,作为国内汽车行业的后起之秀,广汽丰田携旗下主力车型全新换代的第七代凯美瑞、汉兰达、雅力士、逸致以及进口车型 ALPHARD 埃尔法、FJ 酷路泽、ZELAS 杰路驰等共9款车型在丰田展台盛装亮相。“一个品牌、三大车系”的“全新第七代凯美瑞家族”引起人们特别关注。



## 发布“TQC全品质关爱”计划 中国一汽 做强做优自主品牌

“不论何时、何地、何事,中国一汽都将以标准化、专业化的高品质服务,细致入微的个性化关爱满足客户的需求,践行品牌承诺。”北京车展首日,中国一汽正式发布了“TQC”全品质关爱服务品牌——T是TOTAL,代表全方位,即全时、全网、全程;Q是QUALITY,代表标准化、专业化的高品质服务;C是CARE,代表体贴入微的人性化关爱。

“TQC全品质关爱”服务品牌是中国一汽针对汽车后市场的挑战和消费者汽车服务需求的增长所提出的一个前瞻性解决方案,一汽的各个品牌中,以奔腾、威志等为代表的乘用车品牌和以解放为代表的商用车品牌已涵盖所有细分市场,红旗品牌战略的发布则将成为品牌高端化的重要突破。

本次“TQC”服务品牌的发布,则是中国一汽提升品牌影响力,做强做优自主品牌,强化中国一汽品牌战略的关键环节和重要内容。



## 传祺GS5领衔,全球研发网首度亮相 广汽“双高端”抢细分市场

4月23日,广汽集团不仅在本次北京国际车展上带来了彰显HIT2理念的传祺GS5、混合动力传祺、增程式纯电传祺、小型纯电动概念车E-Linker等高科技车型,广汽集团同时发布全球化产业技术研发战略平台——广汽全球研发网,传祺GS5、IDM整合驱动系统以及智能3G助驾系统等首批研发成果同期亮相。据悉明年还将推出A级车型新产品,后续还有A0级、C级、MPV等更多契合消费者需求的自主品牌新车型陆续问世。

广汽乘用车今年的重磅车型——传祺GS5在北京车展正式上市。传祺GS5定位中型城市SUV,搭载2.0L及1.8T两种排量,先期推出七款车型售价12.38万元起。与传祺轿车共同组成产品,向各自所在的细分市场发起有力的冲击。

广汽全球研发网是广汽集团以广汽集团汽车工程研究院为依托,整合全球资源搭建而成的汽车技术开发战略平台。广汽全球研发网弘扬HIT2的“和谐科技、怡人生活”理念,即针对消费者的各种需求,融会贯通各种先进适用技术,恰如其分地集成为和谐的整体,形成为顾客量身定制、有竞争力的优良产品,让用户享受节能环保、人本舒适、智能安全、乐趣盎然的精彩汽车生活。



传祺GS5

www.peugeot.com.cn

## 优雅 尽 致

### 东风标致罗兰·加洛斯版激情登场,邀您共赏法网

东风标致罗兰·加洛斯版,传承标致与法网28年来成就的辉煌传奇,以欧洲设计风格勾勒其优雅气质,以人性化配备超越同级,矢志为您带来标致百年驾驶乐趣和优雅激情的品质生活。

**东风标致**  
同心同行 标新致远

东风标致“大狮杯”业余网球大奖赛火热招募中,详情请登陆东风标致官网www.peugeot.com.cn或致电400-8877-108。



**PEUGEOT**  
MOTION & EMOTION