



组团、整合、重组、回归……他们都很高调 未雨绸缪抢占先机

重塑品牌 红旗高调宣布回归

2015年内投105亿产9款新车

从某种意义上说,一汽在此时公布其旗下高端公务用车品牌红旗的未来品牌战略,实际上有着超越销量的意义。而将这个发布地点选择在钓鱼台国宾馆,红旗领先公务用车市场的决心显得那么的高调。

早在今年2月底,工业和信息化部官方网站发布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》中,400多款车型全部为自主品牌车型,无一进口或合资车型,时隔不久,上汽集团发布荣威950,从价格到配置直指公务用车市场,23日的北京车展,广汽乘用车推出传祺GS5,相关领导更表示公务用车市场将成为广汽的“重中之重”。当然,满足公务用车选目录单的自主品牌并不在少数,却没有哪一款车,能够如红旗一般,牵动国人心潮。

一汽集团董事长徐建一介绍,自红旗项目启动以来,累计投入研发费用52亿元。开发了L、H两大系列红旗整车产品,形成了可覆盖C、D、E级高级轿车的发展基础。“十二五”期间,一汽将再投入105亿元,进一步提高红旗产品的研发能力,丰富产品系列。未来5年,红旗将再投放两款SUV、一款商务车和一款中型礼宾客车,不断满足用户对红旗高端车的需求。



六大乘用车产品平台、13款新车、四大自主动力平台组团亮相

江淮 混动升级,轿跑惹眼

4月23日,以“诚品臻质·科技生活”为主题,江淮汽车携六大乘用车产品平台、13款新车、四大自主动力平台组建了史上最强的北京车展参展阵容,展现了世界级品质和前沿科技。

在车展现场,江淮汽车发布了其动力品牌,并携旗下自主研发的1.5TGDI高性能汽油发动机+DTF630双离合自动变速器的黄金组合以及多款新型发动机高调登场,同时备受瞩目的瑞风II 1.9CTI柴油版和瑞鹰1.9CTI柴油版正式宣布上市。

同悦、和悦RS等年度车型亦在本次车展首度展出,代表新能源技术的同悦纯电动车2代、和悦PHEV混合动力车型也升级亮相,江淮SUV车型即将上市的新品瑞鹰II和一款和悦轿跑的出现更是引起了高度关注。

江淮汽车乘用车公司总经理戴茂方表示,江淮汽车长期坚持“质量是企业生存发展之本”的理念,通过多层次质量管理体系,产品实物质量和整车品质在国内都居于前列,全国质量奖的获得更是国家级权威机构对江淮汽车品质管理体系、产品整体品质的高度认可和肯定。江淮汽车一直高度重视对技术研发的投入,注重提高产品的技术含量,让最新科技成果走进用户日常生活。纯电动车全国最大批量的商业化运营,TGDI、DCT和TSP技术的搭载,都是科技造福百姓生活的映衬。



战略重组,开创了全新的发展模式

广汽长丰 展现“汽车湘军领跑者”

4月23日,刚刚完成再重组的广汽长丰携旗下三菱帕杰罗、帕杰罗赛车、ASX劲炫以及猎豹黑金刚、猎豹CS6、猎豹飞腾、猎豹CT5等七款车型参展,展现了“汽车湘军领跑者”的风采。

从最初广汽集团入主长丰汽车组建新的广汽长丰,到完全吸收合并广汽长丰实现广汽集团的整体上市,再到广汽集团与三菱汽车的新合资公司蓄势待发,不到3年的时间,广汽集团通过重组广汽长丰坚持“筑巢”与“引凤”双线并举,上演了一部精彩的“重组三部曲”。通过“筑巢”,逐步理顺了复杂的资产关系;通过“引凤”,引入具有国际水准的合作伙伴。可以说,在兼并重组、资本运作、对外合作等诸多领域,都开创了全新的发展模式,为中国汽车行业的跨区域重组提供了借鉴。

业内专家指出,广汽集团重组广汽长丰的成功,不仅推动广汽集团加快实施全国性战略布局,使“大广汽”版图蔚然成型,而且也带动了湖南汽车工业的跨越式发展,湖南作为中国汽车工业“第六极”的重要性日益显现。

随着3月29日广汽长丰正式退市,广汽集团与三菱汽车成立全新合资公司的进程也进入了倒计时。作为新公司即将出发的先导车型,在4月23日的新闻发布会上,发布的ASX劲炫国产车型将在今年上市。



首发11款车型

上汽集团 “自主”“合资”齐上阵

在本届车展上,上汽集团以“创新驱动 创赢未来”为主题,齐聚旗下自主品牌和合资企业,在E2馆、E5馆和室外展区展出了8家整车企业的103辆新车,11款首发车型。

本届车展,在国内率先树立起中高端品牌形象的荣威和MG品牌在E2馆设立了联合展区。

荣威950、MG5和MG Icon概念车等最新车型的集中亮相,开启了自主品牌乘用车第二代产品投放的序幕。“首席行政座驾”荣威950是目前自主品牌中最成熟、最具科技含量的一款中高端产品,同时也是上汽集团全新第二代产品的旗舰车型。“跨级英式轿跑”MG5使得MG品牌真正实现了从A+级车、A级车到A0级车的完全覆盖。全球首发的MG Icon概念车,体现了MG品牌未来车型的设计方向和技术特点。

合资企业自主品牌方面,上汽通用五菱宝骏品牌带来了最新的宝骏630自动挡车型。自去年8月上汽通用五菱推出首款自主品牌车型以来,市场反响热烈,销量迅速攀升,成为国内汽车自主品牌的一匹黑马。

