



时尚的、实用的、越野的、越级的…… 家轿阵营演绎新潮流

东风日产启辰发布V3规划,启辰电动概念车e-Concept首发

启辰D50 售价千呼万唤始出来

4月23日,首款量产车型启辰D50正式上市,启辰品牌首款EV概念车——启辰e-Concept也首度亮相。

东风日产副总经理任勇宣布,启辰D50即日起在全国范围内上市销售,四款车型售价为6.78万~8.38万元,并将全面享受“3年或10万公里”质保政策。同时,任勇发布了启辰品牌未来5年的“V3(V立方)”战略规划,“V立方”涵盖品牌、品质、销量三个层面,提出了“筑魅力品牌、树标杆品质、创百万销量”的行动纲领,为启辰品牌的未来发展提供了切实可行的行动蓝图和必达目标,显示出东风日产志在将启辰打造为主流品牌的信心与决心。

启辰e-Concept EV概念车型的展出,宣告启辰品牌将积极进军新能源汽车市场。任勇介绍,在启辰品牌成立之初,东风日产就着眼于环境保护和汽车产业的未来发展,启动了新能源汽车的研发,并将电动车作为主要发展方向。e-Concept概念车作为启辰进军新能源汽车领域的首个成果,动力性能、续航里程等设计参数已经达到了行业领先水平。“相信在不久之后,启辰电动车将会实现量产并走向市场,成为推动电动车普及的重要力量。”任勇表示。



澎湃的动力,高效的燃油经济性,精湛的工艺 菲亚特Viaggio 首款国产车不是盖的

4月23日,广汽菲亚特携豪华阵容闪耀亮相第12届北京国际汽车展览会。

作为菲亚特品牌重新角逐中国市场和广汽菲亚特首款国产车型菲亚特Viaggio菲翔进入中级车市场的一个重要里程碑,此次北京车展,广汽菲亚特不仅带来了已经在中国上市的意大利明星小车与时尚标签——菲亚特500 Gucci版、菲亚特500敞篷版和象征着凌驾自由的全越野SUV菲亚特Freemont菲跃,更令全场瞩目的是,广汽菲亚特首款国产车型菲亚特Viaggio菲翔也在此次盛会上揭开了期待已久的神秘面纱。

首次面世中国观众的全新中级轿车菲亚特Viaggio菲翔无疑是广汽菲亚特展台上耀眼的明星。菲亚特Viaggio菲翔(“Viaggio”,意大利语中意为“旅程”)是菲亚特-克莱斯勒集团精湛技术和广汽菲亚特精良工艺的结晶,是针对中国汽车市场全力打造的首款重量级产品,它的诞生无疑将重新划分中国中级车市场的新格局。据悉,菲亚特Viaggio菲翔将于今年6月底下线,第三季度正式上市销售。



售价6.28万元~8.98万元 一汽欧朗 定位高性能时尚轿车

定位高性能时尚轿车,首推6款车型,价格区间为6.28万~8.98万元。一汽集团全新品牌欧朗于北京车展前夕公布价格,正式上市。

发布会现场,一汽轿车销售有限公司总经理葛树文多次强调:欧朗定位为高性能时尚轿车。何为高性能?从欧朗的基本配置中我们可以看到,智能组合仪表盘、智能全车信息监测系统、智能灯光系统、电动调节外后视镜、四门电动防夹车窗等科技配置十分符合欧朗所定义的购买族群,而诸如车门锁止车窗自动闭合功能等智能人性化的细节,则显示出比同价格车型更具购买力的优势。据介绍,尽管是一款A级经济型轿车,一汽欧朗还引入了中国一汽自主研发的D-Partner车联网系统,充满“社区生活”意味的互动系统,也更符合年轻人追求时尚的口味。

葛树文介绍,尽管欧朗是一汽集团的全新自主品牌,但将与一汽奔腾品牌共享销售网络,也就是说,消费者在各大城市的一汽奔腾4S店将能够买到一汽的欧朗品牌。这也就意味着,欧朗自诞生之日起就存在一个成熟而健全的售后网络,消费者不必担心全新品牌带来的网络搭建不成熟问题。而从某种意义上来说,一汽欧朗的诞生,也弥补了一汽自主品牌在品牌生产线上的不足,产品覆盖面将更全。



满足一般家庭SUV梦想 永源新A380 边越野边享受

北京车展期间,于今年3月下线的永源汽车A380 2012款公布了其价格,该款车共分1.6MT、1.8AT、2.0MT三种排量,三种排量均分精英型、天窗型、舒适型和豪华型,价格最高不超过10万,仅为8.18万~10.58万元。

从外观看,新A380的外形在此前的基础上做了很大的调整,实现整车风阻系数最小化。所有车型均搭载三菱发动机,百公里油耗仅8.0L。由日本三菱专家精准调校的四轮独立悬挂式底盘结构,令操控稳定性更佳。简单来说,新A380既拥有SUV的性能,又能享受绝对的超高性价比,低廉的价格又能够满足一般家庭的SUV梦想。

据悉,这是永源汽车首次亮相A类车展,作为国内新兴自主汽车企业,参与A类车展,探索新能源汽车,这样积极努力的探索,将伴随永源越走越远。