



本土车企不甘落后纷纷发力

自主力量,向前! 向前!

4月23日,东南汽车携双品牌精英车型重磅出击北京车展,以“超越激情”为主题,在彰显智慧创新、激情跨越设计理念的全新展台上,展现激情驾驭、智慧科技下的完美驾驭生活。

作为东南汽车展台的主力军,东南V5以首发的姿态与东南V6 Concept、2012款V3菱悦同台亮相,共同揭示东南汽车V系列车型的全新战略布局和日益强大的品牌矩阵。中级家轿的新势力——东南V5、时尚智能家轿——V6 Concept、省油明星——2012款V3菱悦风采版以东南自主品牌V系列车型组合展现2012年东南汽车在技术研发与自主创新上的喜人成果。

V系列另一重要车型——东南V6 Concept也首展亮相现场,作为东南汽车首款两厢车,东南V6 Concept以时尚智能家轿的姿态展现V系列理性驾驭和感性体验的品质,预计将在明年推出。而V系列明星产品2012款V3菱悦携“3大进化”、“5大增配”、“12项幸福升级”给广大消费者带来实实在在的省油优惠。

伴随V系列车型重磅亮相,V系列车型的“代言人”——“VioDo”兄弟将揭开神秘面纱,引领东南汽车V系列车型“VioDo时代”到来!“VioDo”分别寓意充满智慧的理性形象与充满激情的感性形象。未来,“VioDo”感性科技,智慧激情这一核心基因将融入V系列自主品牌每一款车型中,赋予V系列的每一款车型,以理性驾驭和感性体验兼具的智能化、人性化特质,以感性科技跨级引领A级车,引领全国消费者进入“VioDo时代”。

技术研发与自主创新并行 东南V5、V6 Concept 感性科技跨级引领A级车



越级宽适座驾闪耀登场 旗云5 “心宽广 悦人生”



自3月24日旗云品牌B级家轿旗云5在黑龙江首发热销后,旗云5陆续在全国开展了10场分站上市活动,凭借着亲民务实的价格、超越同级车的配置,获得了区域消费者的高度认可。为让更多的消费者感受到旗云5所推崇的“心宽广 悦人生”的用车体验,4月23日借助第十二届北京国际车展这一国际化舞台,“越级宽适座驾”旗云5在现场奇瑞领导、嘉宾和全国众多媒体的共同见证下盛装登场,宣布全国上市。旗云5共有两种变速组合5款车型,奇瑞汽车股份有限公司副总经理、旗云汽车事业部总经理陆建辉在发布会现场揭晓了新车的版型和价格。

据了解,旗云5本次共推出5款车型,价格区间为7.58万~10.18万元。作为旗云品牌系列中的首款B级家轿,旗云5不仅具备时尚的外观和丰富的配置,同时还为消费者提供了舒适的驾乘空间和出色的安全保障。

旗云5在车身设计上紧跟国际潮流,融入不少时尚新元素,加宽加大、后延式前格栅,时尚华贵,增强前围立体观感,家族式盾形脸谱,沉稳大气;饱满的尾部和豪华大气的前脸相呼应;全车镀铬材料的应用,提升了旗云5档次感的同时也增强了视觉上的冲击力。

B级车首秀北京车展 海马汽车 发力中级车市场



海马终于将在自主品牌的中级车市场上有所作为。

尽管此前早有传闻,海马领导也在各种场合透露出将进军中级车市场,此次北京车展,海马终于展出了其“量产级概念中级车”,并公布其命名——曜。

据悉,启用全新设计语言的“曜”诞生自海马自主研发的B级轿车平台B11,历时三年打造。海马汽车销售公司副总经理汤斯透露,该车将于明年推出上市,售价在13万~15万元。“曜”的推出,对于完善海马产品线起到决定性作用,并对提升海马品牌具有重要意义。

汤斯称,尽管车展展示的“曜”是一款概念车,但与量产车已相差无异。已确定的量产尺寸中,轴距长达2800mm,这在各种中级车市场中亦不多见,而动力系统方面,“曜”将搭载海马自主研发具备缸内直喷技术的发动机,并匹配更为先进的6速手自一体变速器。在公布的基本配置中,有车载信息系统、ESP、一键启动以及包含同级别车少有的膝部安全气囊在内的7个安全气囊、定速巡航系统等当前最先进的科技配备。

如此强大的装备配上15万元左右的预计售价,相信届时将在中级车市场中掀起不小的风浪。

定位A+级轿车 力帆720 摆脱自主品牌“被山寨”阴影



320,520,720……4月23日,力帆汽车在万众瞩目的第十二届北京车展期间发布了旗下首款A+级车型力帆720。

力帆720的全球上市让力帆汽车成为国内自主品牌的焦点,而力帆汽车造车品质提升也保证了该款车型在全球市场上的竞争力。

力帆720的品质从各方面契合了其A+车型的定位。据了解,该车搭载的1.8L CVVT发动机,峰值扭矩为159牛·米,最大功率94.3千瓦。

车内空间方面,720车身尺寸达到了4700mm×1765mm×1490mm,配以2700mm的轴距,最大程度保证了车内的驾乘人员舒适性体验。

外观方面,力帆720整体线条流畅,采用完全独立自主的设计风格,摆脱了自主品牌车型“被山寨”的阴影,充分体现出国际化的设计潮流。

在配置方面,力帆720全系标配ABS+EBD、驾驶员安全气囊、副驾驶安全气囊、前后门电动车窗、电动调节后视镜、遥控门锁、全自动空调等配置。

2+3+4=“技术比亚迪” 全新DM双模电动车 “我的名字叫秦”

4月23日,比亚迪以“2+3+4”的超强阵容强势登陆北京车展。两款全球首发车型F3速锐、秦;三大世界级顶尖技术遥控驾驶、DM II代、双向逆变充放电技术;四款明星车型e6先行者、S6、G6、F0,共同展现出比亚迪“技术、品质、责任”的核心主题,并打造出“技术为王、创新为本”的企业形象,为观众带来了一场震撼视听的技术“展览会”。

比亚迪全新DM双模电动车——秦的亮相很好地诠释了北京车展“创新”主题。秦的车身尺寸为4740mm×1765mm×1490mm,轴距达到2660mm,内部空间宽敞舒适。秦采用比亚迪最新研发的DM II代动力系统,相比F3DM I代在效率、动力、节能等方面皆有较大提升,据悉,秦在混合动力模式下,110kW电机和1.5TID黄金动力组合共同驱动车辆,最大功率和最大扭矩分别达到223kW和440N.m,0到百公里加速仅需6.9秒,最高时速可达185km/h,而综合工况下100公里综合费用折算仅16元,相当于2L油的费用,纯电动模式下排放为零,在动力性、节能性与环保方面取得了完美平衡。

如果说技术上的提升,是比亚迪实现自我突破的证明,品质上的显著提高,则是比亚迪不断完善自我和对消费者负责的表现。S6的碰撞成绩达到五星;新3系进行了最高29项升级;成功入围国家级质量教育基地;开展全系“4年或10万公里”的超长质保服务……

携14款整车“炫出民族风” 华晨汽车 7款车型全球首发

4月23日,华晨汽车携旗下中华、金杯两大品牌14款整车和4台自主研发的发动机,盛装亮相本届北京车展。其中,大中华II概念车、中华V5四驱版、中华H230、中华H530增程式电驱动车、中华骏捷Cross第二代、中华骏捷FRV第二代,以及中华TRUST跑车共7款车型均为全球首发。庞大而璀璨的参展阵容不仅完美诠释了华晨“华夏精品 绿悦于晨”的车展主题,更堪称是华晨汽车实现“国际化、现代化、市朝”发展战略的最佳注脚。

“汽车企业唯有创新才能做强,而改革正是企业创新发展的活力之源。”华晨汽车集团控股有限公司董事长、总裁祁玉民表示,“未来,我们将继续推进国际化发展、面向全球引进高端人才;并进一步落实现代化管理,建立高水平的管理团队和营销团队;同时加速市场进程,立足当前、着眼未来,搞好老产品改进与新产品开发,全面提升产品品质和服务品质;按照‘国际化、现代化、市朝’的要求,最终实现今年将华晨汽车打造成为销售收入过千亿的企业集团战略目标,在本届北京车展上,华晨汽车全新设计的巨大展台也首次与广大观众见面。”

同时,中华V5代言人、内地流行音乐第一组合凤凰传奇也在车展期间来到华晨展台,为华晨汽车放歌。一曲旋律优美、朗朗上口的《自由飞翔》和曲风豪迈、铿锵有力的《最炫民族风》,不仅让车展现场热力四射,更是对华晨汽车蒸蒸日上美好未来的祝福。

