

智能再进化

2012款逍客领潮登场

东风日产城市 SUV 智享家 创领行业技术新高度

近日,东风日产2012款逍客车型隆重上市。此次上市,2012款逍客进行了众多智能配置升级,进一步巩固了其在20万元级别市场最高性价比的优势。同时,继“家轿三大件”概念之后,东风日产再次整合优势车型,将旗下逍客、奇骏、楼兰三款城市SUV车型整合为“城市SUV智享家”,以集团优势征战SUV市场。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,东风日产SUV车型一直致力于以智能化和舒适度为导向的技术创新。此次2012款逍客的上市,将再次引领城市SUV市场的技术发展方向。而“城市SUV智享家”概念的提出,将进一步体现东风日产“精彩生活创导者”的理念。



价值跃升

2012款逍客智能再进化

作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表,逍客凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势,成为了都市跨界时尚精英人群的首选,更为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。

此次上市的2012款逍客,在智能配置上再次全方位进化。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive 节能驾驶助手”,这套系统可以通过智能化动力总成控制,让驾驶者的油门控制更加专业。

“Eco Drive 节能驾驶助手”通过整体控制CVT的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提升燃油经济性。

同时,全新调校的XTRONIC CVT无级变速器带来更加优异的油耗表现,更多级别配备定速巡航和车载蓝牙,新增音响USB接口,为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。

逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备,都是同级别车型中绝无仅有的。经过此次智能配置升级后,逍客再度实现价值跃升,性价比优势更为突出,无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。

2012车企赛跑

城市SUV或成生力军

近两年,不管中国车市的增长率达到了多少,SUV市场一直远高于市车的整体增幅。也正是因此,各大汽车厂商越发明晰,纷纷在该市场中投入重点车型。尤其是在2011年,作为年度最火

热的细分市场,城市SUV市场是众多汽车厂商销量增长的主要来源。其中,东风日产2011年80万台销量的达成,更是有赖于其SUV“双杰”奇骏、逍客的贡献,这两款车全年累计销售139568万台,占企业总体销量约17%。

SUV市场多元化趋势的出现,在本质上仍要归结为消费需求日益呈现出的多元化特点。一个显著变化是,虽然从目前的销售情况来看,我国仍然处于家庭购买第一辆车的时代,但国内增购换购的需求在近两年来有明显的增长势头。以东风日产的城市SUV车型逍客为例,增换购比例就达到70%以上。这些车主基本上都是在我国汽车市场进入井喷期购入第一款车,有着强烈的升级换购和增购需求。

年初各大车企都满怀信心的发布了自己2012年的最高产销目标。其中,东风日产提出了全年突破100万台的产销目标。考虑到轿车市场已进入平稳、健康发展期,众车企如果想达成全年销量目标,势必会重点通过新车投放和强化SUV车型销量,助力其实现全年产销目标。

而高速增长的城市SUV市场呈现出两头小,中间大的格局,主销车型基本介于1.6L-2.5L排量之间,可以说此区间的中档SUV车型投放最多,竞争最为激烈。正是看准了SUV市场两头小、中间大的格局,除了逍客,东风日产于2011年11月投放市场的新奇骏也同样极具竞争力。

智酷全能

新奇骏成就技术之王

作为东风日产的经典SUV车型,奇骏自08年导入国内就为城市SUV市场树立了技术标杆。而新奇骏则以“CROSS

CITY 跨越酷尚城市”为开发理念,汇聚日产先进的C平台造车技术,具有超越同级城市SUV的高性能。

它以全新升级的智酷外观、高品质内部设计、智能全模式四驱系统、AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,完美融合了卓越的SUV通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计,以智观、智驱、智享三大核心优势开创城市SUV的智酷全能新风潮。

新奇骏还引入了“以驾乘者为中心”的设计理念,对座椅、中控台及智能仪表盘进行全新设计,将高品质的装饰材质与人性化便利的功能设计完美结合,更添加全新质感双色内饰,个性之余更显稳重。更为重要的是,新奇骏配备了ZONE BODY区域组合车身、EBD电子制动力分配系统等周全的主、被动安全技术,可根据车辆的状态,启动各种防护功能。

业内人士认为,新奇骏不仅保持了在外观、内饰、性能等方面的优势,更进一步搭载了多项人性化科技装备。通过这些尖端技术的应用,新奇骏在产品实力上全面超越同级别车型,为城市SUV市场树立了全新的技术标杆。

“新奇骏是城市SUV市场当之无愧的技术之王!”东风日产乘用车公司副总经理任勇表示,“奇骏将以全面、全能、强大的产品力,全方位满足城市SUV消费者愈发多样化的用车需求,开创城市SUV市场的智酷全能新风潮。”

城市SUV智享家

创领行业技术潮流

在车市涨幅逐渐放缓的2012年,SUV市场成为仅有的“热土”之一。随着市场竞争愈发激烈,消费者的购车观念也愈加

理性成熟。对于消费者来说,他们需要的是更具人性化关怀的技术创新。也就是说,车型的技术升级,应当以更加便捷、实用作为导向,只有准确把握这一原则的车型,才能成为新时代消费者的宠儿。

作为城市SUV市场增速最为迅猛的品牌之一,东风日产SUV车型的表现也证明了这一观点。在刚刚过去的第一季度,东风日产逍客、奇骏累计销量达42323台,同比增长近40%,领跑SUV市场。

从城市SUV中第一个使用XTRONIC CVT无级变速器,到第一个使用AVM全景式监控影像系统、第一个使用CARWINGS智能行车服务,再到Eco Drive节能驾驶助手……东风日产SUV的技术革新,都以“精彩生活创导者”为根本导向,也因此赢得了消费者的青睐,成为城市SUV智能技术的创新者与引导者。

此次东风日产将逍客、奇骏、楼兰整合提出“城市SUV智享家”概念,将使这一优势进一步得到体现。纵观目前的城市SUV市场,东风日产拥有能够满足顾客需求的最为强大的阵容:智享时尚生活的逍客、智享休闲生活的奇骏、智享新锐生活的楼兰。这三款风格截然不同的SUV车型,以同样充满人性化关怀的创新智能技术应用,全面满足了不同消费者的用车需求。

杨嵩表示,未来东风日产SUV品类车型,将继续围绕“城市SUV智享家”这一概念展开产品与服务升级,让消费者切身体会到东风日产所倡导的人性化技术创新。而逍客、奇骏、楼兰三款车型,也将进一步加强集群优势,为东风日产在城市SUV市场中攻城略地。