

郑州建材家居进入战国时代

谁将成中原市场霸主?

这几天,欧凯龙执行总裁吴大伟前所未有地忙,西区中原路店开业近在眉梢,位于商都路与农业东路交叉口的店也在整体装修中,不时有家具品牌商来找他,想要到更好的位置。

两年内,欧凯龙在郑州东南西北开出4家店,除了已开业的焦作店,济源、安阳、信阳店的计划也在加速推进中。吴大伟说,欧凯龙的最终目标是各省辖市都要有欧凯龙,营业额突破百亿元,为河南1亿人服务。

而公开的消息显示,外来家居品牌大鳄居然和红星均有在河南再开新店的计划。

河南市场这块大蛋糕又能让几家饥几家饱?谁又能成为中原家居建材业的霸主?还有量价齐跌的全国楼市,会让它的下游产业家具建材受到何种影响?

记者 程国平/文 马健/图



工人们正在上货,为欧凯龙新店开张做准备

建材家居市场逐鹿中原

2005年以前,郑州的建材行业一直是“东建材领舞,西北建材替补”的格局。

之后随着地产业的兴盛,郑州建材业陡起硝烟,新家园建材超市、易购万家建材超市相继开业;位于花园路北段、号称“中原建材航母”的天荣国际建材港开业,享誉全国的家具连锁品牌金海马家居也选址商都路与农业东路交叉口位置,体量庞大,势头极猛。

1997年,专业家具运营商欧凯龙在郑州金水路开出它的首家店。2007年1月1日,欧凯龙第四家店嵩山路国际家具馆开业,是郑州西南区唯一的中高端家具馆。

2007年10月1日,红星美凯龙国际家居连锁的第36家商场——红星美凯龙郑州店落于郑汴路与中州大道交叉口。2009年11月,其郑州商场二店开业。

2008年10月,中博家具广场名店街全新

升级,红苹果家具、华日家居、全友家私、南方家私等知名品牌以独立店形式进驻。

2009年5月,居然之家郑州店开业。

然而,世事难料,几年时间,郑州建材家具市场几家欢乐几家愁:金海马已被欧凯龙收购,天荣国际建材港一直未能成为主流建材市场,西建材因为拆迁,商户风流云散。

曾经的建材市场老大东建材如今日子也并不好过,面临着城西西南崛起的面积超过30万平方米的“建材家居总部基地”中原百姓广场的竞争,也被外来的建材家具一体化经营的红星和居然分食着客户,当然还有多家以“西建材”命名的市场。

家居市场竞争也很激烈,时下,本土品牌欧凯龙与红星美凯龙、居然之家三足鼎立,争抢郑州中高端家具市场,而中低端的家具市场分布在市区各区,还有各大家具品牌开出的专卖店。

欧凯龙计划全省开店20~25家

在这样的竞争格局中,欧凯龙宣布两年内在郑州东南西北开出4家建材家具家电一体的综合大店,4月29日开业的中原店正是其郑州第一家建材、家具综合店。欧凯龙同时加速全省布局,除已开业的焦作店外,济源、安阳、信阳等店面正在加紧筹建中,最终在全省开店20~25家,销售额达到百亿规模。

今年3月份,在河南已有3家店的居然之家河南分公司总经理张健表示:“未来5年内,居然之家在河南将有8家店,其中郑州将占到3到4家。”

据了解,红星对河南市场的布局也在加速推进中。显然,作为本土家居品牌,欧凯龙面临着红星和居然的激烈争夺。

对此,欧凯龙执行总裁吴大伟的分析是,3家各有优势,不过本土品牌更熟知本地市场和消费者。“另外,我们经营更灵活,郑州就是总部,比如想招哪个品牌,很快就决定,我们占的是地利和人和。”

市场未饱和,谁占先机谁能争得大份蛋糕

一方面是建材、家居市场全省跑马圈地,大肆扩张,开店速度一年快似一年;另一方面,众所周知的现实是,从2010年开始的国家新一轮地产调控严峻无比,量价齐跌是全国楼市的主旋律,作为地产业的下游产业,家居建材随之疲软,在华东多个省市甚至出现了家具建材的撤店潮。

在这样的背景下,包括欧凯龙在内的家居市场逆市扩张,前路如何?针对此疑问,欧凯龙的掌门人吴大伟没有丝毫担心,反而信心十足。在他看来,郑州家具建材的经营面积虽然达到了150万平方米,但良莠不齐,成规模的家具、建材商场、品牌不是过多,而是太少,“从一季度的业绩来看,欧凯龙郑州现有的4家店呈递增趋势,可见家具销售并没有受到太大影响。这是因为2008年到2010年中国地产经历了一轮爆炸式增长,而这批存量房中的一大部分时下正进入装修期”。

一位家具资深观察人士分析,相比沿海等地成熟市场,中原家居市场的竞争还远不如华东市场惨烈,整个市场尚未饱和,处于上升期,谁占先机谁就能争得大份蛋糕。

一座高校“牵”起一个大学城

记郑州升达经贸管理学院创办人王广亚博士



美丽而独具特色的大学从龙湖崛起

传奇王广亚:在家乡续写“教育帝国”

上世纪90年代初,王广亚先生回到阔别43年的家乡巩义。在探亲、游览、考察期间获知河南的教育还相当落后,便谢绝了许多朋友邀请到上海、南京、广州、福建等地办大学的建议,毅然决定在郑州办学,造福家乡。

1993年,王广亚投入巨资在新郑小乔乡(现新郑市龙湖镇)创办了郑州升达经贸管理学院。当年,他踏上这片沟壑纵横、满目荒芜的土地,用教育事业家的眼光预言:这里土沃,地阔,水美,有水就有灵气,是办学的好地方。于是,这片贫瘠的土地上建起了第一座高等学府——升达学院。

一花引芳满山翠。之后,中原工学院、

河南工程学院、河南职工医学院、河南工业贸易职业学院、河南检察职业学院、中原工学院信息商务学院、河南机电学校等高校相继落户龙湖……一座新兴的大学城在这里兴起。

王广亚兴教办学的壮举受到社会的广泛好评,受到国家、省市相关领导与中国海协会会长陈云林等的接见。2009年,王广亚获“感动中原60年60人”殊荣。2011年荣膺全国教育行业最具影响力人物;2012年1月,媒体以《多维世界构筑“教育帝国”》为题,报道了他的传奇经历和他的多维世界,在社会引起广泛关注和强烈反响。

当你徜徉在优美的龙湖高校书香校园时,当你在龙湖放飞金色的大学梦时,当你倾心赞美龙湖宜居教育园区是理想的求学境地时,你是否想过,谁是龙湖高校创建第一人?他,就是台湾著名教育事业家、郑州升达经贸管理学院创办人王广亚博士。

唐善普 张国庆



创办人 王广亚博士

未来王广亚:为中原发展育英才

王广亚创建的升达学院,是河南省第一所民办本科高校,是全国第一所台资民办本科高校。2011年4月,升级为郑州升达经贸管理学院。

18载文脉流传,薪火相承;18载辛勤耕耘,春华秋实。而今,升达经贸管理学院以理念先进、特色鲜明、师资雄厚、设施齐备、书香浓郁、校风淳朴、环境优美等优势,发展为一所享誉河南乃至全国的高等学府。2010年荣获“河南考生心目中最理想的高校”。

达人王广亚:投身教育普惠民众

1922年出生,河南巩义人,毕业于日本亚细亚大学经济系,先后获美国加州联合大学荣誉教育博士、韩国清州大学经营学名誉博士、韩国南部大学名誉哲学教育博士、日本创价大学名誉博士4个学位。

1949年在台湾起步从事教育事业,曾担任台湾私立教育事业协会理事达27年,获台湾十大杰出教育事业家称号。

60多年来,王广亚博士在海峡两岸及东南亚创办了台北育达高级商业家事职业学

2011年荣获“河南发展(成长)最快的院校”称号、“河南省2011年度优秀民办高校”、“跨越新十年·2011全国最具社会知名度民办大学”。

已是耄耋之年的王广亚,仍每月从台湾飞到学院办公。看到学院的发展和河南及郑州日新月异的变化,他说,龙湖是升达成长壮大的沃土,我们要感恩河南,大力支持中原经济区的建设和发展,为河南郑州更富强更亮丽培养更多的人才。

校、台湾桃园育达高级中学、台湾台北点点幼稚园、北京育达高级职业学校、内蒙古经贸外语学院、泰国清迈慧明中小学、郑州升达经贸管理学院、台湾育达商业科技大学、河南财经政法大学成功学院等10所学校,培养学生逾40万人,学子遍及世界各地。