

正商品牌感恩回馈,6城19盘同步亮相,重磅推出2000万购房基金 年复合增长率30%,正商地产谋动全国

【战略】

立足中原,布局全国

作为本土领军的房地产开发商,正商地产在深耕郑州的基础上,成功布局青岛、海南等地,迈出布局全国的坚实步伐。2012年,正商地产6城19盘同步亮相,多数项目正在热销,其他精品楼盘将陆续开盘,为回馈社会,还重磅推出2000万购房基金。

“君子仁正,明正为道,商道即人道。”这是正商地产追求卓越、促进企业快速发展的精神信仰,也是一个企业赋予其社会价值的真实内涵。

自1995年创立,正商已经发展成为集房地产开发、工程建设、物业管理一体化的企业集团。

正商地产目前在河南省的郑州市、洛阳市、信阳市、新乡市,以及北京市、青岛市、海南省等设有分公司并有项目运作。连续多年销售额、销售面积、纳税额等指标均位居河南省前列并多次名列第一,是中国房地产名企五十强企业、综合实力百强企业和河南省房地产业商会会长单位。截至2011年底,累计开发建筑面积650万平方米以上,6万余户家庭、逾20万名业主选择了正商。

秉承为优秀人群创造品质生活的使命,正商地产始终以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业,结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,积极承担社会责任。自成立以来平均年复合增长率在30%以上,在国内同行中处于先进水平。

4月22日,正商地产品牌感恩季新闻发布会在正商地产总部举行,正商地产总裁张敬国、副总裁张国强出席了发布会,十余家河南主流媒体代表齐聚一堂,共同见证了正商地产取得的辉煌成绩,并为正商地产未来的发展建言献策。 记者 王亚平



4月22日,正商地产总裁张敬国在“品牌感恩季”新闻发布会上发言。

【理念】

与社会共享价值成长

正商是个有使命感的企业,创造客户价值、承担社会责任、回馈社会是他们一贯的追求,因此正商一直坚持打造高品质的社区生活。联合全国著名的规划设计单位、总承包施工单位、建材生产企业为战略合作伙伴,奠定建造优质物业的基础。

以城市聚焦战略立足中原,面向全国,做城市运营商。专注社区环境改善,全面提升人居生活品质,始终把以人为本作为房地产开发的出发点和落脚点,用诚实守信、合法经营、精益求精、合作共赢、客户价值等核心理念赢得了客户、合作伙伴、政府及社会各界的广泛信任和支持。

经过十几年的稳定发展,正商在拿地立项、开发建设及后期物业管理等环节积累了丰富的经验,形成了成熟可靠的

全过程运作能力,并发展出具有正商特色的快速高效运作模式。依托突出的运营能力和流程管理能力,形成了公司“高效运转、快速建设、快速交付使用”的建设模式。

为了打造优秀企业文化、完善内部治理结构,不断优化管理方法和流程及管控体系,多年来正商地产还坚持引进全国房地产先进专业咨询公司、物业服务咨询公司、财务审计咨询公司等,达成长期战略合作关系,致力于成为高成长、社会信誉良好、品牌形象俱佳的房地产优秀企业。

在实现企业快步前进的同时,正商也持续关注公益事业,在赈灾扶贫、教育事业、公共交通、公共社区建设、基础设施建设等方面累计捐款捐物达1.3亿元,让社会共享企业的发展成果。

【延伸阅读】

正商地产2012年6城19盘同步亮相

郑州主要有:正商新蓝钻、正商明钻、正商铂钻、正商恒钻、正商华钻、正商城、正商国际广场、正商和谐大厦、正商蓝海港湾、正商幸福港湾、正商红河谷、正商红溪谷及建正东方中心,信阳:正商红河谷,新乡:正商城,青岛:正商红河谷、正商红枫谷、正商蓝海港湾和海南正商红椰湾等。其中多数项目正在热销,其他将在2012年10月份之前陆续开盘。

按照规划,未来5年,郑州将成为千万级人口的现代化大都市、国家区域中心城市。在此趋势下,郑州高新区在经历了20余年的发展后,也面临着“二次创业”,由“区”向“城”转变。

记者 梁冰

龙汇国际填补高新区大型商业综合体空白 高新城变身“宜居CBD”



龙汇国际项目效果图

郑州高新区面临“二次造城”

根据规划,郑州“高新城”共有四大板块,分别是西部的高新城、中部的现有建成区、北部的生态产业区和西流湖休闲创意区。其中,高新城的范围包括西四环以西、杜英街以北、西南绕城高速以东、连霍高速以南约33平方公里;北部生态产业区位于连霍高速公路以北,约14平方公里;而西流湖休闲创意区则位于化工路至科学大道之间的区域。

郑州高新区现有建成区面积约33平方公里,将来“高新城”建成后,面积将增加一倍多。据悉,郑州“高新城”将采取“政府主导,市场运作”的运作模式。谈及郑州高新区为何要建设“高新城”,郑州高新区相关负责人表示,这是按照上级领导的指示和园区发展需要确定的。

在此情况下,郑州高新区在经历了20余年的发展后,也面临着“二次创业”,由“区”向“城”转变。

郑州高新区变身“宜居CBD”

根据规划,高新城将被打造成为郑州“高新城”的核心组团,确立了“一带、一区、一中心”的整体空间结构,使其成为“产城融合、宜居宜业”的示范区域。

其中“一带”即环状新兴产业带,是高新城产业发展的重要支撑。产业带围绕核心区,依次布局为IT产业园、电子电器产业园、格力电器家电产业园等,其中部分产业园区已经开工建设。

“一区”即生态宜居区,是高新城最为重要的生态居住片区。“一中心”即规划建设

商务中心、休闲中心、体育中心、文化中心等。“一区、一中心”不但是高新城的核心区,同时也是郑州高新城的核心,更是郑州西部的城市副中心,与郑东新区相呼应。

据悉,第一阶段,将重点对科学大道沿线进行改造,同时全面完善该区域的商业、居住、医院、教育、文化、体育等城市功能。高新区目前高新技术企业众多,随着企业的不断入驻,企业对住宅及商务办公用房的需求也逐步增多,未来新的宜居城市和中央商务区也即将形成。

高品质项目占据高新城核心

高新城巨大的发展前景,吸引开发商纷纷到这里安营扎寨,掀起新的造城高潮。

位于郑州高新城科学大道与金梭路交会处的龙汇国际项目,由郑州东方汇富置业有限公司开发建设,该项目紧邻地铁8号线金梭路站,东临瑞达路,北临科学大道,占据高新城的核心位置。得天独厚的地理优势让龙汇国际在环线众多楼盘中,成为郑州市民首选的置业目标。

龙汇国际是一座集知名酒店、商业、甲级写字楼、SOHO、商务楼、高档公寓、酒店式公寓六大业态于一体的地标性建筑群,功能组织根据现代时尚风格结合现有商业布局和地段条件考虑,强调功能多样化,使用时段尽量覆盖较长时间,使核心区保持热闹氛围,填补了高新区大型商业综合体的空白,满足了周边居住人群的生活居住需要。

该项目采用经典的欧式建筑风格,创新挑高4.8米的纯LOFT建筑,建成后将成为高新城由“区”向“城”转变的一个重要标志,众多豪华配套也使其成为高新城的一颗明珠。

据悉,由于龙汇国际所处的核心位置优势及项目的优秀品质,目前已有众多大型商业卖场、知名酒店、私人会所服务商等,向郑州东方汇富置业表达了进驻意向。