



美景鸿城三期“鸿福”8#、10#楼开盘,成交率达86%

美景鸿福,何能逆市热销一枝独秀?

实力房企做后盾、绝版价值稀缺配套,还有无法模仿的“新中原精神”文化内涵

“鸿福”开盘成交86%,佐证高端品质

对一个理性的购房者来说,楼盘品质是不得不考虑的重要因素。尤其是作为刚需购房者,购房意味着为自己开辟一处长久舒适的居所,此重要性自然不言而喻。

据了解,三期“鸿福”延续了一期“鸿韵”、二期“鸿图”中正、大气的布局特点。回廊、窗格、立体庭院等景观元素的创意设计,力求为三期“鸿福”业主打造一种宁静、尊贵、和谐的生活方式。

三期“鸿福”的双气配备让生活自如舒适,地暖设计,让温暖游走在家里的每一个角落,地暖是最舒适的供暖方式,也是现代生活品质的象征。

市场是检验产品品质的唯一法则,在当今市场调控异常猛烈的环境下,美景鸿城能够逆势而上,屡屡开盘劲销,这不能不说是绝版品质的诠释。选择美景鸿城三期“鸿福”,便选择了一处引领现代人居的典范居所,无疑是正确、明智与理性的抉择。

就美景鸿城而言,优越的地理位置和便利交通也是其较大的优势。该项目可谓闹中取静,北接郑东新区CBD,西临郑州主城区繁华商业区,南通新郑国际机场,东依经济技术开发区。地铁四号、五号线交会于此,低碳绿色的出行生活,近在咫尺,让拥堵的交通远离自在的人生,让生活分秒便捷,瞬达全城。中州大道、航海路与机场高速公路在此交会,10余条公交线路瞬间通达繁华要地。

三期“鸿福”作为美景鸿城项目的精粹——集大成者,位置绝佳,前有成熟区域包围,后有教育名校相伴,住在其中,可以尽享大社区的温馨和舒适。

选择成熟社区,优享完美生活配套

好地段、好产品往往为项目增值保值提供了实力基础,而一个社区成熟与否又间接决定着业主的生活水准。

对购房者来说,在选择楼盘与房源时,也应该一并考虑社区的成熟度,只有成熟的社区环境才能尽快融入与享受舒适的快乐生活。美景鸿城显然在这方面具有无可比拟的优势。

美景鸿城三期“鸿福”,是整个项目的最后一期,除拥有前两期的各项优势以外,在原基础上进行全方位升级,更能坐享“城”熟。三期“鸿福”,位于前两期环抱之地,110米超宽楼间距的人性化设计,让阳光铺满居室,让静谧缔造家居舒适。

生态资源上,美景鸿城沿七里河滨水而栖,拥有七里河滨河公园浩瀚绿景。居住在此,每天打开窗,就能享受天然的山水园林,一切美景尽收眼底。

美景鸿城项目是集住宅、高端写字楼、商业街、学校于一体的大型社区,融合了“新中原精神城邦”的设计理念,简约且不失特色的建筑风格彰显了丰厚的文化底蕴。

三期“鸿福”除了双气配备之外,更是创新使用了地暖设计。地暖吻合“脚暖身不冻”的中医原理,始终保持脚部的温暖舒适;地暖热稳定性好,高效节能,能够有效使得室内水分达到平衡,较长的使用寿命也使得地暖越来越受大众的欢迎。

除此之外,美景鸿城项目周边有七里河小学、幼儿园、武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校等教育机构,在“学区房”日渐成为楼市新宠的当下,其优势凸显无疑。

“无论从企业品牌、项目配套,还是生态资源上看,都有着明显的优势,户型设计上又颇为考究,每一寸空间都得以最大化利用。”谈及为何会做这样的选择,一名业主如是说。

4月中旬,“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城三期“鸿福”8#、10#楼开盘,其产品超高性价比再次得到了市场的检验,开盘当日成交率达86%。

此次开盘,是美景鸿城项目2012年度首次大型选房活动,也是该项目短短两个月蓄客期后的一次销售大捷。

记者 王亚平

楼市“大考”,好产品开创新格局

当前的市场格局下,尽管大部分楼盘都推出了优惠,但唯有高性价比项目值得信任。而美景鸿城三期“鸿福”,居于建筑经典,浸染传统文化,掌控价值高地。

这既有美景集团8年品牌地产开发背景支撑,又处于出入通达之地段,拥有难以复制之稀缺配套,还有无法模仿之“新中原精神”文化内涵,这些共同支撑起其超高品质内涵。

成熟大社区,赢得客户好口碑。伴随着美景鸿城这座“新中原精神城邦”的大美绽放,其价值魅力历经市场的检验,更加明晰可见。美景鸿城的成熟社区价值,不但通过全方位的价值营造体系得以充分彰显,而且锦上添花,魅力四射,美景鸿城已成为中原楼市升值最为稳健、快速的楼盘之一,成为中原人置业、投资的首选。

正因为美景鸿城一直以来产品超高性价比的有力支撑,其市场热销传奇一直在上演。

2011年8月,“鸿福”一批房源盛大开盘,近2000名购房者争先恐后抢购房源,缔造了美景鸿城8月楼市销售之冠,销售回款超过3个亿。

2011年9月,“鸿福”二批房源盛情推出,1000多名购房客户从四面八方再聚郑州之璧,创造了惨淡楼市里的“开盘即清盘”传奇。

2011年12月,传奇再一次上演,美景鸿城三期“鸿福”3号楼开盘,共300套房源,当天销售240余套,打破楼市调控“坚冰”,在楼市寒冬中再掀热销传奇。

2012年4月,“鸿福”8#、10#楼在万众期待中盛大开盘。当天成交率达86%,美景鸿城依旧一枝独秀。

市场一再证明,不管政策如何变化、市场如何变幻,只有品牌开发商旗下的好产品才能保值增值。实力品牌、卓越产品、绝版价值理所当然成为市场的佼佼者。

精装小户—— 美景芳邻 让你“拎包即入住”

该项目位于城市主干道中州大道(老107国道)以东,航海路以南,毗邻机场高速公路,扼守郑东新区CBD南大门,28~79平方米全精装小户。

首付两万轻松入住。由住宅和少量商业构成,美景独具慧眼,有效借助全城高端社区配套资源,双地铁交会、多条公交遍布周围,从美景芳邻出发,半个小时可以畅游郑州全市,三维立体交通为居住者出省、进市也带来极大的便捷。世纪欢乐园、航海体育场、中原福塔、七里河滨河公园——四大公园让生活更多阳光。高档社区环绕,生活氛围浓郁轻松,大型商超、超市缔造购物一站式便捷生活,为青春梦想家缔造360度缤纷生活。

有专家预言,在美景集团国际化开发团队的精耕细作下,依托美景鸿城大社区,私享高端社区配套资源的美景芳邻势必掀起郑州青年群体置业的新风尚。



美景芳邻效果图