

# 郑州PM2.5的情况如何? 昨天,民间环保组织做了一个测试

## “我们不是很专业,数据仅供参考”

□记者 张翼飞 文/图

4月27日上午8点30分,花园路与畜牧路交叉口东200米的花园新村小区里。民间环保组织——自然之友河南小组的志愿者,启动了郑州首次PM2.5测量。

前不久,深圳一家公司捐赠了100台PM2.5速测仪,自然之友河南小组申请到了1台。

昨日上午,第一次标准化的测量在正常的气候条件下正式启动。

这种PM2.5速测仪测量出的数据可靠吗?志愿者朱玉龙说:仪器肯定没有政府环保部门使用的仪器专业,监测者也不是专业的监测者,我们这样做只是想表达民间环保组织对空气质量的关注,监测数据仅供公众参考。

据了解,市环保局采购的PM2.5监测仪器设备,预计4月底可完成招标相关手续,7月底监测仪器设备到货,8月~9月可以进行安装调试,随后开展监测工作。

### 第一个测量点:

花园新村小区

时间:8点30分

测量结果:150微克/立方米

按照测量标准,这个数值属于四级中度污染。

对这里非常熟悉的志愿者寇祥解释:这个平台下面是车库,尾气污染比较严重,而且在封闭空间流动,是个污染源。而且小区这两天在进行下水管道的改造施工,对空气质量也有影响。

### 第二个测量点:

花园路丹尼斯百货旁的过街天桥上

时间:8点50分

测量数值:119微克/立方米

这个结果属于接近四级中度污染。

志愿者朱玉龙说:虽然是晴天,但有淡淡的阴霾,没什么风,这种天气,空气中的悬浮物不易消散。

### 第三个测量点:

北环路与花园路西南角的小游园

时间:9点20分

测量数值:76微克/立方米

这个结果已经接近良好了。

### 第四个测量点:

迎宾路上某高档小区旁

时间:10点

测量数值:46微克/立方米

这个结果达到了二级良的标准。

大家感慨:绿化这么好的地方,郑州还是太多了。

## PM2.5表示空气质量的标准

PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物。它的直径还不到人的头发丝粗细的1/20。虽然PM2.5只是地球大气成分中含量很少的组分,但它对空气质量和能见度等有重要的影响。科学家用PM2.5表示每立方米空气中这种颗粒的含量,这个值越高,就代表空气污染越严重。PM2.5指标被纳入今年2月29日国务院批准发布的《环境空气质量

标准》。

根据该标准,PM2.5一级标准限值:24小时平均为35微克/立方米;二级标准限值:24小时平均为75微克/立方米。

80微克/立方米~110微克/立方米为三级轻度污染,120微克/立方米~150微克/立方米为四级中度污染。

160微克/立方米~250微克/立方米为重度污染。250微克/立方米以上为严重污染。



## 当邮票傍上了黄金

□记者 王梓 文/图

黄金也能做成邮票卖?当下最热门的收藏、投资理财产品邮票和黄金结合起来,会是个什么样子。这不,黄金市场上已经有这样的产品出现。

昨日,记者在一家黄金实体投资店看到,生肖邮票金砖今年已经发行,咨询的市民也不少。该店的销售人员介绍:“中国集邮总公司推出的第二组邮票金砖《福祿寿喜》已经在27日和邮票一起发行,已经有投资者提前做了预定。但来店里的咨询者还是看的问的多,毕竟是个新产品,要市场接受估计还需要时间吧,但是我们都比较看好这种实物黄金的未来市场。”

## 不是所有冰淇淋都叫 ice-cream

它有着与 ice-cream 相似却更精致的外表,但人们只称呼它:Gelato。

Gelato 源自意大利语,十三世纪的西西里岛居民把他们创造的传统意式冰淇淋命名为 Gelato;而在今天,Gelato 已成为高档冰淇淋的代名词——作为与普通美式冰淇淋(ice-cream)不同的冰淇淋品类,Gelato 有着自己专属的名字——或许,再没有任何一种语言能代替 Gelato 所代表的精致与纯粹。意大利人的生活中不能没有 Gelato,而意大利的游客更不会轻易放弃品尝地道 Gelato 的机会,这让意大利当地出售 Gelato 的每个地方都门庭若市。只要吃过一次,就总会在不经意的时间频频想起——Gelato 就以这样的方式席卷了世界。

在中国,如果细心寻找,也能看到 Gelato 的踪影,在一些文艺气息浓厚的精品餐厅,又或充满异域风情的蛋糕房。而 Deluxe 蒂兰圣雪的上市,第一次把 Gelato 装进盒子里,带来随时随地的浪漫享受。也许,下一个被 Gelato 蛊惑的就是你。

### 风靡全球的舌尖芭蕾

一束温柔的灯光,一曲优美的旋律,一个轻盈的转身,一次优雅地享受……在舞蹈的世界中,芭蕾总是那样能撩人心弦。古老的意大利宫廷,用高贵的底蕴孕育了典雅柔美的芭蕾舞,也用精致的气息孕育了 Gelato。相同的出身,相似的美妙,Gelato 与芭蕾舞之间,仿佛也被赋予了意大利式的艺术内

涵。如果说芭蕾舞是脚尖的艺术,为人们带来生命的纯粹与感动,那么 Gelato 就像是舌尖的艺术,让人们品味到生活的曼妙与清甜。

### Simply the best: 简单原料打造“限定”美味

在今年的春夏时装周发布中,LV 在新品中仅仅使用了源自日本宫廷、每天仅能生产15cm 的限定面料,用最简约的手法、最大程度地呈现顶尖原料本身的质感。Simply the best 高级定制永恒的魅力就在于对限定材料最大程度的演绎,对 Gelato 来说也是如此。有着百年的传承,经历过异国的不同诠释,Gelato 对原料的“挑剔”却始终不变——无论是全球各地的 Gelato,还是捧在手上的 Deluxe 蒂兰圣雪。

和 LV 的限定面料如出一辙,Deluxe 蒂兰圣雪的生产原料简单得用一只手就可以数得过来:生牛乳、稀奶油、白砂糖、蛋黄液和天然提取物,成为 Deluxe 蒂兰圣雪“5+1”原料中的五种限定配备,这在大工业生产的今天实在不可多得。此外,不同口味添加的比利时黑巧克力、澳洲夏威夷果仁、美国大杏仁,这些严格且仅选自限定原产地的上等食材,并不只是为了沿袭 Gelato 所遵循的制作方式,更是一种品质的象征。“不在于添加了什么,更在于放弃了什么”,Deluxe 蒂兰圣雪在制作中不添加任何人工添加剂。

### 意式简约之道 成就自然的完美



作为世界上最具魅力的冰淇淋,Gelato 的意式传统制作工艺代代传承,如今虽已历经 400 多年的沉淀,却依然走在味觉时尚的前端。Deluxe 蒂兰圣雪传承了意式经典的精细工艺,并且制作完全遵循自然原则,所有选料均为天然食材,甚至除了原料本身所含的水分之外,制作全过程不再添加一滴水,成就了 Deluxe 蒂兰圣雪源于自然的完美。此外,独特的制作手法使 Gelato 的空气含量极低,一般 ice-cream 的空气含量为 40%~60%,而 gelato 空气含量一般少于 35%,密度较高,膨胀率低,没有多余的水和空气,入口绵密浓郁,如“丝绸”一般的柔润顺滑,带给味蕾更多层次的丰盛享受。就好像一杯 American coffee (美式咖啡) 和一杯 Espresso (意式浓缩咖啡),两者在口中的质感决然不同。

Coco Chanel 曾说,“不用香水的女人永远不懂时尚”。的确,没有用过香奈儿的女人永远无法理解时尚的真谛,未尝过 Gelato 的人也是如此。Gelato 与 ice-cream,如果还不能将它们准确的区分开来,或许一盒 Deluxe 蒂兰圣雪就能帮你明白一切。

## 领衔文化产业 千玉琉璃 打造东方“施华洛世奇”

博鳌亚洲论坛 2012 年年会于 4 月 1 日在海南博鳌隆重开幕,宁波千玉琉璃连续五届成为“博鳌礼品”。千玉琉璃作为国内文化创意产业的领军企业,以令人耳目一新的运作模式,深刻地影响了中国琉璃艺术品产业的格局。由千玉精心设计的“气运生辉”、“大展身手”和“齐头并进”等精美琉璃艺术品完美演绎了本届年会“变革世界中的亚洲:迈向健康与可持续发展”的主题,博得与会各国首脑及政要的高度称赞。

连续五年成为“博鳌礼品”,先后被多国领导、企业领袖、专家学者及媒体代表等。由宁波千玉琉璃设计制作的“气运生辉”、“大展身手”和齐收藏,大大提升了千玉琉璃的品牌知名度和影响力,受到市场的青睐。

## 中级 SUV 交火 华泰 圣达菲 7.97 万元突围

事实上,圣达菲的车主大都非常懂车爱车,他们是充满活力,崇尚自由并懂得享受生活的人士。据华泰负责人介绍,华泰圣达菲汽油版仅为 7.97 万元,中级 SUV 价格进入到 A0 级车区间,相比其他车型 20 万左右的售价可谓“最具性价比”。

## 国五新规下半年实施 欧意德领航减排节能技术

欧意德清洁柴油发动机核心性能就在于通过对喷油过程的精确控制来优化整个燃烧过程,来提高内燃机的燃烧效率。节能性就在于,在由高压油泵、公共供油管道和喷油器等部件组成的封闭系统里,喷射压力的产生和喷射过程彼此完全分开,发动机在任何状况下都能获得较高的燃油喷射压力。

## AOC 2012 显示器新品发布会在京举行

2012 年 3 月 28 日,全球领先的专业显示设备提供商 AOC 在北京举行主题为“锋锐无敌,智慧云显,Smart Life,Smart Living—2012 显示器新品发布会”。冠捷科技资

深副总裁谢继琮、艾德蒙科技总裁段振华、艾德蒙科技全球产品与营运处长官迈克、艾德蒙科技显示器销售总经理周伟君、艾德蒙科技 AOC 显示器销售总经理阎立东等高层领导与全国各地的销售经理、经销商代表以及 100 多家媒体记者出席了本次发布会。

会上 AOC 隆重推出了 Smart、“刀锋 III”、“祥龙”三大系列共 12 款显示器新品。此次发布会上 AOC 还携手好莱坞影业巨头、全球娱乐产业的领导者二十世纪福斯国际,共同推出“刀锋 III”泰坦尼克号限量版显示器,以迎接于 4 月 10 日上映的电影巨片《泰坦尼克号 3D》。