

全扫描

晚报首次大规模二维码推广活动 “携手十年·龙耀中原” 二维码纪念金版即将推出 大寻宝活动期待企业参与尝鲜

神奇红烧肉添加剂 郑州畅销

厨师称,不仅红烧肉,鲍鱼、鱼翅也会用专家表示,会造成胃黏膜损伤

近日,江苏卫视一档节目曝光了一种名叫“肉宝王中王”的神奇添加剂,称做红烧肉的时候,只要加上一点这个东西,就会有一股很特别的香味,让人越吃越想吃,跟罂粟一样。

昨日,记者对郑州的食品市场进行了走访调查,虽未发现“肉宝王中王”,但与其功能极其相似的“肉宝王”销售很火爆。

郑州万客来“肉宝王”很畅销

在南三环的郑州万客来食品城,记者在一些店铺里看到两款产自青岛的添加剂——“美日肉宝”和“美国肉宝王”,时不时有人前来咨询和购买。

“这与你说的‘肉宝王中王’的性质是一样的,在肉里放入一点点,不仅去异味,还色泽鲜亮,味道鲜美,大部分开饭店的都买这个。”一位张姓经理介绍,这两款“肉宝王”价格分别为70元一罐和50元一罐。每罐一斤。

“现在郑州卖得最好的肉类添加剂就是‘美日肉宝’,卖许多年了,荥阳不少开饭店的都来我这里拿货,每天光往荥阳就发几十罐。”另一位店主吴女士说。

鲍鱼、鱼翅等高档菜中也会用到

提起“肉宝王”,从事厨师工作近20年的梁先生早有耳闻。

“这东西对于业内人士来说,早不是什么稀奇事儿,大家都知道。”梁先生说,在郑州,这些添加剂的使用非常普遍,用得最多的就是“美日肉宝”,不管是大餐厅还是小饭馆,几乎都用,不仅红烧肉里会用到,一些高档饭店里做鲍鱼、鱼翅等高档菜时,也会使用。

“加入这些东西,做的菜色泽会更鲜艳,味道也会更香,大家都用,也没有顾客反映食用后身体有什么不舒服。”梁先生说。

会造成胃黏膜损伤

这些“肉宝王”对人的身体到底有没有危害呢?

南京医科大学公共卫生学院莫宝庆教授介绍,“肉宝王中王”属于混合型食品添加剂,成分十分复杂,对于这类产品在食品安全国家标准和食品添加剂使用标准中还没有明确的规定。“这种香料大部分都是通过人工合成的,一般用氯做它的催化剂,氯通过添加剂吃到胃里面,一方面对胃肠道有很大的刺激作用;另一方面,氯气进去可能跟水结合变成盐酸,导致胃黏膜损伤。”莫教授直言,这种添加剂对人体造成伤害。

见习记者 赵柳影

中医刮痧师 国家权威认证
0371—68861917 67933317
www.guashaxuexiao.com

吉祥馄饨面
创业之航母,投资有远见
招商加盟火热进行中 www.jixiang-china.cn
电话:400 618 0088,18383250331

物业管理招标公告
“橄榄城·五号院一期”项目位于郑州市二七区冯庄路西、石柱路东、泰山南路南、南屏路北,小区总占地面积98080.3平方米,总建筑面积169569.22平方米。现公开招标采购前期物业管理公司。投标单位资格要求:1.具有独立法人资格、资信良好,且有房产行政主管部门颁发的贰级(含贰级以上)资质的物业服务企业。2.必须通过房产行政主管部门的资格预审。3.有欺诈、违约、违规等不良行为记录及符合建设部《物业服务企业资质管理办法》第十一条规定内容的物业服务企业不允许参加投标。4.项目管理人员以上持有物业管理上岗证、三年以上住宅小区同岗经验。投标报名及招标文件领取时间:2012年5月3日-2012年5月9日招标文件领取地点:郑东新区联合大厦市房管局物业处711房间联系电话:0371-67889731 招标人:河南中联创房地产开发有限公司 2012年5月3日

用二维码将企业的宣传做到手机上

二维码是晚报推出的新媒体形式,它实现了在平面媒体上视频、图片集的载入,通过手机展现在读者面前。二维码也能够精准地针对广告目标群体,实现广告效果的可视化。

郑州晚报在今年2月20日首先在新闻上推出二维码的“魔码新闻”,将版面上容量有限的新闻扩展为视频和音频,让读者全面动态看到新闻的现场。省会媒体首家推出二维码新闻后立即引起了读者和网友的热议,智能手机用户纷纷尝试阅读二维码新闻,并认

为这是平面媒体发展的一个新领域。

3月6日,本报旅游专刊在广告客户中率先推出万仙山景区的二维码,该景区的二维码更是获得了近5000人的手机浏览。通过手机看到了报纸版面上无法展现的万仙山风光之美,景区负责人兴奋地表示,所有扫描二维码的读者都将获得景区打折的优惠。

随着智能手机的普及,越来越多的人将零散时间花费在手机上,而通过二维码这个载体,实现了广告客户将宣传直接传达到读者手机上。

二维码纪念金版邀请企业来尝鲜

二维码作为一个新生事物,已经成为晚报近期创新的一个新势力,在郑州晚报即将到来之际,我们将推出“二维码纪念金版”。

凡是参与的企业,提供宣传的视频或者图片,由晚报的专业技术部转化成为二维码,所有参与企业的二维码及企业名称,将于月底集中在一个通版上刊登,以读者

二维码大寻宝活动的形式,通过读者扫描二维码观看视频等环节,由系统软件随机抽出中奖者。

本次二维码纪念金版大寻宝活动,将设立大面积的奖品鼓励读者参与扫描二维码,这个纪念版将成为读者共享晚报改版10周年庆的一次狂欢。而企业通过二维码的品牌宣传,也将在这次活动中直达读者。

什么是二维码?

二维码又称二维条码,是在一维条码的基础上扩展出的一种具有可读性的条码。设备扫描二维条码,通过识别条码的长度和宽度中所记载的二进制数据,可获取其中所包含的信息。相比一维条码,二维码记载更复杂的数据,比如图片、网络链接等。手机扫描二维码技术简单地说是通过手机拍照功能对

二维码进行扫描,快速获取到二维条码中存储的信息,进行上网、发送短信、拨号、资料交换、自动文字输入等,手机二维码目前已经被各大手机厂商使用开发。

在平面媒体中,二维码将成为报纸与一部智能手机的桥梁,使平面媒体的内容变得更“生动活泼”、“有声有色”。

4月份全国百城住宅价格指数公布 郑州房价每平方米6841元 五一小长假郑州商品房卖了727套

昨日,360房地产研究院公布的数据显示,2012年五一小长假期间,郑州市14个行政区域共销售商品房727套,销售总面积76766.35平方米。当日,中国指数研究院也发布了“2012年4月中国房地产价格指数系统百城价格指数”。数据显示,4月百城住宅均价环比、同比首次双降,郑州房价为每平方米6841元,比3月份每平方米下跌了13元。 记者 胡审兵

4月份百城住宅均价为每平方米8711元

根据中国指数研究院昨日公布的数据,4月份,全国100个城市住宅平均价格为每平方米8711元,环比3月下跌0.34%,其中29个城市环比上涨,71个城市环比下跌。此外,同比来看,全国100个城市住宅均价首次出现下跌,2012年4月与去年同期相比下跌0.71%。

根据百城价格指数对北京、上海、广州、深圳等十大城市的全样本调查数据显示,2012年4月十大城市住宅均价为每平方米15391元,环比上月下跌0.41%。同比来看,十大城市平均价格下跌2.60%,是连续第4个月同比下跌。深圳同比上涨0.22%,是十大城市中唯一同比上涨的城市。

4月份郑州房价每平方米6841元

4月份百城价格指数显示,哈尔滨住宅价格环比上涨了1.61%,居涨幅榜首位,当月样本住宅平均价格为每平方米7828元。在29个环比上涨的城市中,我省新乡市房价4月份环比上涨了0.53%,居涨幅榜第11位,为每平方米3223元。在跌幅榜中,宝鸡市以2.14%的跌幅居71个环比下跌的城市之首。

在涨跌幅榜综合排名中,4月份郑州房价环比下跌了0.19%,居100个城市房价变动第38位,也是71个环比下跌城市中倒数第9位,房价为每平方米6841元,与3月份的每平方米6854元相比,每平方米下跌了13元。

郑州多个楼盘五一大幅度促销

随着首套房贷款利率回归至基准利率,加上郑州住房公积金贷款额度上调,今年五一假期,郑州各大楼盘也推出了各种优惠活动吸引购房者。新盘普遍低价入市,打折促销成为市场主流。

位于郑汴路未来路附近的一处楼盘推出“五一购房乐翻天”活动。数据显示,五一假期该楼盘卖出61套,成交均价6865元。位于花园路东风路附近的一处楼盘在五一期间推出10多套特价房,其中8套40.67平方米的小户型,打折之后每平方米低至6147元。位于花园路北环附近的一处楼盘五一期间也推出20套特价房,两房优惠10万元、三房优惠15万元等。位于南阳路北环附近的一处楼盘,五一期间推出的两房三房优惠价格每平方米6300元,另送每平方米1200元的精装修,360房地产研究院公布的数据显示,五一期间该

楼盘销售72套,夺五一期间郑州楼市销售冠军,销售均价为每平方米6279元。

数据显示,五一期间,郑州市包括荥阳、上街、新郑等14个行政区域共销售商品房727套,销售总面积76766.35平方米。其中二七区销售139套,惠济区销售128套,其他区域销售相对较少。

5月楼市销量有望继续走高

业内人士分析,在3月份郑州商住房以7370套的销量创出郑州限购政策实施一年来的月度新高之后,随着央行对首套房贷款利率优惠政策的实施,部分刚性需求者开始入市购房。相关数据显示,4月24日至26日,郑州市内6区商住房日销量均在200套以上。

不过,国务院及住建部近期均有最新表态,今年房地产调控政策仍然会坚持不动摇,使得越来越多的开发商加入到降价促销的队伍,以价换量仍然是开发商常用的营销手段。

在开发商大量推盘和多重营销活动刺激下,5月份郑州楼市有望延续三四月的成交回暖态势,销量可能会继续创出年内新高。