



特别提醒

想了解二维码、“二维码纪念金版”的企业或者机构,请拨打电话 0371-67655655。

客户视野。

二维码是新型的广告宣传方式

拿着手机看网页、上微博、聊QQ,已经成为很多人在无事时的标准动作,报纸在手机终端多媒体化和网络化的时代也有作为,二维码就把报纸与手机有效连接了起来。

在晚报即将推出的二维码纪念金版中,企业多维多彩的宣传内容通过生成一个小小的二维码印在报纸上,别小看那藏着密码的小方寸,用手机一扫,多彩的世界即刻出现在手机上。二维码已经成为平面媒体空间拓展的一个全新领域,也成为广告客户一个全新的直接、有效的宣传阵地。

2012年5月30日,郑州晚报即将迎来创刊63周年暨全新改版10周年,在这个特殊日子到来之前,晚报推出“二维码纪念金版”专题,将成为一次读者的寻宝大狂欢,也将成为企业拓展宣传领域至手机的一次拓荒尝试。

“晚报这个活动很有意义!”

昨日,本报的二维码纪念金版在本报

晚报首次大规模二维码推广活动

“携手十年·龙耀中原”

二维码纪念金版即将推出

二维码可以印到名片、杯子、海报、T恤上

突破平面局限,带您的广告进入多彩的立体世界

A18版刊登新闻推广以及在官方微博上推广之后,得到了很多企业的热情支持。一天时间就有15家企业确定参加,并表示提供丰厚的奖品给扫描自己二维码的读者。

当前礼品已经涵盖黄金珠宝、速冻食品、家政体验卡、消暑茶、餐券等,甚至有企业表示愿意提供给读者一块有机农田的一年种植权作为大奖。

博思人才的负责人滕超臣在微博上看到活动介绍后,立即发表评论要求参加。滕超臣说,自己在日本就见到很多商品包装上印有二维码:“晚报这个活动很有意义!金版问世后好好保存,若干年后它的史料价值就凸显了。不知道国内的媒体有没有搞过这样的创意,如果晚报是第一家,真牛!”

凡参与的企业提供宣传的视频或者图片,将由晚报的专业技术部转化成为二维码。所有参与企业的二维码及企业名称将于月底集中刊登,以读者二维码大寻宝活动的形式,通过读者扫描二维码观看视频等环节,由系统软件随机抽出中奖者。

本次二维码纪念金版大寻宝活动,将设

立大面积的奖品鼓励读者参与扫描二维码,这个纪念版将成为读者共享晚报改版10周年庆的一次狂欢。而企业通过二维码的品牌宣传,也将在这次活动中直达读者。

什么是二维码?

二维码又称二维条码,是在一维条码的基础上扩展出的一种具有可读性的条码。设备扫描二维条码,通过识别条码的长度和宽度中所记载的二进制数据,可获取其中所包含的信息。相比一维条码,二维码可记载更复杂的数据,比如图片、网络链接等。手机扫描二维码技术简单地说是通过手机拍照功能对二维码进行扫描,快速获取到二维条码中存储的信息,进行上网、发送短信、拨号、资料交换、自动文字输入等,手机二维码目前已经被各大手机厂商使用开发。

在平面媒体中,二维码将成为报纸与一部智能手机的桥梁,使平面媒体的内容变得更“生动活泼”、“有声有色”。

□记者 辛晓青 实习生 刘欢

本报讯 昨日,本报即将推出“携手十年·龙耀中原”二维码纪念金版的消息刊发后,立即有不少企业响应,希望能够率先尝试这种最新鲜的广告宣传模式。活动在本报的官方微博(@郑州晚报)上发布后,也立即引起粉丝们们的热情围观,“牛悦客”和“博思人才”在微博上就立即表示要尝试二维码的营销。

本报的二维码纪念金版咨询热线67655655昨日也接到大量的咨询电话,客户最关心的是,二维码除了这次宣传外还有什么应用呢?除了在这次纪念金版上刊登与读者寻宝互动宣传外,生成的二维码还可以作为企业的一个宣传载体,印制在企业自己的宣传品上,比如杯子、名片、海报、T恤等各种载体上。这就意味着您的多彩动态的视频宣传短片随时随地都可进入您的

郑州第三期经适房轮候供应昨起开始报名

4002套经适房第一天只有67人报名

联合花园171套房报名人数为0,通和盛世70套房已经报了20人

□记者 胡审兵

本报讯 郑州市第三期经济适用房轮候供应昨日起开始报名登记,登记地点在

西湖春天售楼部,市保障性住房办公室相关负责人提醒,符合条件的家庭,如果前两次都放弃的,这次最好进行登记报名;如果这次再放弃的话,原来的轮候顺序号失效,将重新排号。根据目前已经申请报名的情况,如果重新排号的话,就得排到3万多号了。

9个项目4002套房源供选择

据介绍,此次共有9个项目的4002套房源供符合条件者进行挑选,各个项目均有公交车经过,申购登记时间为5月3日至6日。

根据登记规则,符合条件的家庭按照轮候顺序号分批次依次登记,当某个项目登记人数达到房源数量时则停止登记。

现场登记时,在指定的登记时间未能到场报名的,安排在当期所有轮候家庭之后报名登记。在当期报名登记时间内未能到场报名登记的,视为放弃本次登记。

优先资格家庭首先挑选

市保障性住房办公室新闻发言人王书江介绍,本次供应的对象包括第一、二次轮候供应时放弃的家庭(放弃截止日期为2012年4月23日)以及《购房资格证》顺序号为1

号到10291号的家庭。

对此,现场有市民称自己的轮候顺序号为11000多号,却被告知无法参加本次轮候。王书江解释称,这次轮候的人群分两种:一是第一、二次供应轮候中具有优先资格而放弃的家庭,这部分家庭的轮候顺序号从1号到14954号;一是正常排序的人群,轮候顺序号从211号到10291号。

按照登记规则,第一天让符合条件具有优先资格的家庭进行登记。针对现场有市民对优先家庭的疑问,王书江介绍,这部分优先家庭包括以下几种类型:一是具有廉租房资格证转成经适房的市民,因为家庭条件不好直接优先;二是二级以上残疾市民优先;三是市级以上劳模享受优先资格,还有就是政府规定的优抚对象。

第一天走选67套房

第一天虽然有大量市民前去咨询,但真正登记报名者并不多,甚至有“遇冷”的情况。

根据统计,9个项目中,联合花园的171套房,报名人数却为0;报名同汇花园一期和紫东河二期的均只有1人;珠江景项目本次提供房源最多,达到1273套,但第一天也只有两个人报名;中州花园和豫景园各有8个人报名;同汇花园二期有13人报名;报名青秀佳苑的有14人。报名人数最多的项目为通和盛世,70套房源,第一天就报名了20人。

4002套房源,第一天报名人数为何这么少呢?采访中,记者了解到,当天的报名人员均为前两轮放弃的家庭,这些家庭中有些经济条件确实很困难,可能在本次报名登记中再次放弃。同时,有的项目位置偏远也导致报名情况不踊跃。

夏日将到,冷饮涨价

本报讯 夏天就要来了,各类冷饮食品也到了应季促销的旺季。记者昨天从市场上了解到,今年夏天,市民的消暑冷饮可能要多花银子了,因为冷饮商品已经普遍提价。

昨天,记者在几家大型超市内发现,这里的夏日冷饮价格与去年相比涨了不少。一款和路雪的可爱多冰激凌,去年还是16.8元一盒,现在已经涨到24元了;一款伊利的巧乐兹,去年一支的售价在1.5元上下,现在已经合2.3元了。此外,蒙牛、雀巢等冰激凌都有不同程度的提价。

除了超市,路边街头的冷饮摊店,涨价的情况也非常明显。“今年基本上没有1块钱以下的雪糕,一般都涨到2元了。”纬五路上一个冷饮小摊店的老板告诉记者。记者发现,往年比较流行的小布丁已经很难见到踪迹,而新上市的冷饮新品种价格普遍在3元以上。

对于今夏冷饮涨价,一位批发冰糕的业内人士表示,主要是油价上涨造成的综合成本上涨。“可能还有一个原因,就是今年国家严格规范冷饮里的添加剂使用,而且好几种常用的甜味剂和色素都被禁用了,各厂家只能寻找价格更贵的替代品,使得冷饮的制造成本增加了不少。” 记者 范建春

4月份我省水产品批发价小幅上涨

本报讯 据省商务厅监测,4月份我省主要生活必需品市场货源充足,运行平稳。被监测的60种商品中,31种价格上涨,占51.7%;4种价格持平,占6.6%;25种价格下跌,占41.7%。总体来看,猪肉、禽类、鸡蛋、蔬菜价格下跌,粮食、食用油、水果、水产品价格上涨。

4月份我省水产品批发价环比上涨2.03%,同比上涨14.6%。其中,淡水鱼中的鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鲫鱼环比分别上涨10.32%、7.75%、0.67%、0.13%;海水鱼中的大带鱼、大黄鱼环比分别上涨1.04%、0.08%。春季淡水鱼生产将进入清塘期,上市量将有所减少。预计后期我省水产品价格将有所走高的压力。 记者 徐刚领