

钢铁侠、绿巨人、雷神、美国队长、黑寡妇、鹰眼一同前来

《复仇者联盟》明日上映

超级英雄“拼杀” 千万别“眨眼”

完美融合
视觉特效甚是养眼

在超级英雄电影已经成为了当今最热门的电影题材的今天,可以说,2011年的《雷神》《美国队长》以及之前的《钢铁侠》《绿巨人》系列影片已经为“复仇者联盟”登场大银幕做好了铺垫。虽说《复仇者联盟》的主线简单明了,甚至有些老套,讲述的是指挥官尼克·弗瑞为了抵御黑暗势力的侵袭,而创建一个英雄云集、史无前例的最强联盟来拯救地球于水深火热的种种,然而,老套的情节却拍出了震撼、搞笑和热血,高潮一燃到底,每一幕都让人目瞪口呆。

在整个影片中从开场的第一波洛基和神盾局的毁灭性接触开始,影片就再也没有给观众喘息的机会。无论是双方一直都没有停止过的超级英雄激情“火拼”还是到最后美国纽约城狂轰滥炸的终结决战,导演乔斯·韦登将每场动作戏以及中间剧情的串联分寸都把握得十分到位。虽然整部影片的主线剧情干涩简单,但在整体框架下的各个细节却表现得尤为细致。不同于以往美国大片酝酿全片之后,再带来片尾最后的“疯狂半小时”,此次的《复仇者联盟》的视觉冲击从始至终,就在这样激烈紧张的拼杀中,循序渐进之中将观众带到了纽约大决战,可以说是令人目不暇接。

《复仇者联盟》将英雄气概与高科技完美融合,剧情及对白的亮点与超级炫目的视觉特效甚是养眼,其3D效果更可谓上乘,片尾外星飞船在纽约城横冲直撞的场景甚至会引起观众下意识躲闪。通过此效果,更增加了各个场景及神盾局的各种先进设备带来的强烈气场。“真不愧是超级大片,感觉就是不一样!”“养眼过瘾!惊喜不断!”

把钢铁侠、绿巨人、雷神、美国队长和黑寡妇、鹰眼这一众超级明星聚集起来会产生一部什么样的电影?这部由乔斯·韦登指导的《复仇者联盟》为我们解开了谜团。昨日,《复仇者联盟》3D版首映场在奥斯卡卡会堂影城重磅呈现,超级英雄集结现身,炫目视觉特效、火热刺激的爆破大场面,在最新打造的中原第一巨幕之上震撼亮相,令现场观众直呼过瘾。本片将于明日(周六)正式登陆河南奥斯卡院线旗下的各大影院。

记者 崔迎
实习生 刘恺斌 鲁津含



群侠集结 情节波澜起伏

《复仇者联盟》电影的横空出世,意味着从此漫画改编电影进入了商业和艺术的新高度。群侠集结带来的感官刺激呈指数倍的增长,《复仇者联盟》实现了老一辈影迷和普通观众共同的梦想:看到自己心爱的几位英雄挤在一个镜头中组团打怪。

将六位超级英雄融合在一部电影中,如果只是传统的正义与邪恶之间的较量只会让剧情更显单薄。所以,在影片中代表正义的六位超级英雄不仅与反面人物洛基各有拼杀之外,他们之间也因为各自性格的不同先在“窝里”轮番争斗了一番。从最初的钢

铁侠、美国队长和雷神托尔三人之间让人热血沸腾的激烈肉搏开始,直至演化到班纳博士因情绪激动而变身成为不分敌我的绿巨人与雷神托尔之间的单挑PK,每一场乱斗的演出都让人大呼过瘾。片中各大英雄血肉立体,几度交锋又团结并肩,使得情节波澜起伏,感染力极强。

观看此片如果不怎么了解这些超级英雄,没看过他们之前的几部单独作为主角的电影,不太认识这些出场人物,不少观众会觉得一堆人聚在一起人神乱斗,但如果掌握了故事前情,确实会体验到非同一般的观影乐趣。

火爆之余 娱乐萌点层出不穷

《复仇者联盟》此次除了层出不穷的火爆动作戏外,角色个个出彩,娱乐萌点层出不穷,令人捧腹的笑点充斥影片始终。

这包括一向伶牙俐齿的钢铁侠不停引导着角色之间的各种冷嘲热讽、相互吐槽的搞笑对白,以及绿巨人出其不意动手不动口的惊人之举。再加上思想停留在二战的美国队长以及性格本身就高傲自大的雷神,所有人都带着强烈的自我性格互相看

不顺眼的同时,妙词雷句此起彼伏,引得观众爆笑连连。

由马克·鲁法洛扮演的绿巨人更是和以往版本完全不同,在影片中总是会出现各种“耍宝卖萌”。比如绿巨人浩克在与洛基PK时,还未等洛基把自大得瑟的话说完,他就如同提起一只小鸡般,一把揪住洛基,好一顿狂摔和狂打。可以说,这绝对是以往你见过的最可爱版本的绿巨人了。

《月色狰狞》 今日全国公映 四大硬汉“寻宝复仇” 悬疑开战

5月4日,由杭州中赢影视传媒有限公司、浙江凯恩影视文化传播有限公司、杭州正野影业公司、杭州文联影视动漫创作中心联合出品的电影《月色狰狞》将在全国各大院线正式上映。作为今年5月档首度开演的悬疑动作电影,四大硬汉邢佳栋、姚鲁、矢野浩二、李威即将为观众上演一场智慧与速度比拼,枪战与暗斗对决的连环好戏。

电影《月色狰狞》可以概括地称其为“一张藏金图引发的血案”,影片每一个环节的设定都颇为考究,主题表达鲜明,剧情的扑朔迷离也精彩之至。影片极具智慧与悬疑,从开篇就将观众的注意力聚焦在人物的命运上,亡命逃窜、马蹄飞奔、枪声袭来都寓意着将要上演一场扣人心弦的暗斗。影片也力邀麦家担任监制,除了为电影本身质量保驾护航外,其目的也是想要让影片的悬疑气氛更加凝固,希望传达出“人与人之间智慧和力量的博弈”的精神。

佳佳

七星娱乐 80亿拟建“中国坞” 全球首家专注于“中国-好莱坞影视合作”基地

七星娱乐集团日前宣布,他们与天津滨海新区政府将联手在滨海新区的北塘经济区建立环球影视服务总部基地——“中国坞”。北塘经济区总规划面积13平方公里,交通便利、历史悠久,是滨海新区高端现代服务业聚集区,也是滨海新区永定河口繁华区的核心区。这个总投资达80亿元人民币、占地面积达80万平方米的影视基地目前在世界堪称之最,意在为中国和美国电影业之间的合作打造全方位的高端合作服务平台,迈出中美合拍电影历史性一步。

中国市场已成为全球电影业的最大市场之一,并且有望在2012-2013年度成为好莱坞第一大海外市场。好莱坞大片如《阿凡达》《变形金刚》《暮光之城》(2012)以及新近上映的

《泰坦尼克号》(3D)在中国的票房总数均超过除美国外的其他国家。

中国坞将提供三大服务:

1.电影融资平台:嘉实七星(HSS)旨在打造8亿美元的媒体投资基金和内容投资基金。嘉实七星同时也将与其他公司融资成立合资公司,为中国坞制作更多的大片和独立电影。

2.制作服务中心:将提供一站式服务平台包括后期制作以及2D转3D制作基地。中国近期与美国政府达成协议,要求美国每年向中国多出口14部电影,由原来的20部增加至34部,并且要求增加的这14部电影必须全部为3D和IMAX电影。这些好莱坞大片的引进为中国2D转3D的市场带来巨大的具有爆发性的发展机遇。

3.全球发行与营销中心:全面发行电影、电

视节目,包括剧院、电视、网络等多种渠道,并将展开在中国的整体营销战略。

与此同时,七星电影和嘉实七星媒体基金作为首批已确定进驻中国坞的项目,还将与美国及世界各地的公司洽谈,争取更广泛的合作。

七星娱乐集团主席吴廷先生表示:“东亚的电影市场不断地扩大并将在2015年赶上北美电影市场达到100亿美元,东西方电影人的紧密合作已势在必行。中国坞旨在建立一个集融资、合作、发行、营销与基础设施于一体的一站式高端影视服务平台,以促进美国与中国电影业之间的合作,并且填补目前中国电影市场上的空白,缩短与美国之间的差距。”

刘贝贝

