



昨日,河南省百年皇牛影视文化有限公司的办公室内,来了近百名帅哥美女,很是热闹。

他们是来角逐本报投拍的爱情小品微电影男女主角的。

为了打造精品微电影,本次拍摄采用了美国最高端的数字摄影机和后期制作设备,在主题曲方面准备采用原创作品,即日起开始向社会征集。

另外还要告诉大家一个喜讯,本报微电影工作室也已经成立,以后将拍摄一系列微电影,诚征合作商家。



报名参选女主角的人很多,试镜者都会拍一张笑脸照。

## 本报微电影,开征主题曲

### 征集

报名截止后,电话仍不断

本报开拍微电影并征召男女主角的消息发布后,引来了众多帅哥美女的关注,不到一天就报了300多人。

在郑州晚报新浪官方微博上,本报公布的报名截止时间为5月4日24时。

但此后的两天内,本报报名电话却继续火爆。

一位家住前进路的姑娘,在5月5日7时拨响了报名电话,说她从小就有电影梦想,一直想圆梦。

当得知报名已经结束时,她觉得很遗憾,抽泣起来。

孙女士的女儿在北京上大学,学的是播音主持专业。5月6日中午,她询问报名的事情,说如果能报名,可以让刚到北京的女儿再回来,专门拍这部电影。

“我最近工作虽然非常忙,但如果能让我参演这部电影,我会专门请假,如果公司不同意,我就辞职。”薛女士说,为了梦想,这是值得的。

### 技术

采用美国最高端数字摄影机

为把本部微电影打造成精品,河南省百年皇牛影视文化有限公司拿出了“看家”设备——前期拍摄设备采用美国最高端的数字摄影机RED ONE MX。

它可拍摄像素高达4096(4K)的高质量清晰图像,并直接将图像以电子格式存储在硬盘存储器里,实现了全数字化制作。

该公司CEO钱璐介绍,RED ONE是当今最牛的DV产品之一,它的出现改变了日本生产的摄像机垄断高端摄像摄影机的局面,由于好莱坞大导演们开始采用RED ONE来拍摄电影大片,从而也撼动了索尼公司在数字电影拍摄机中的霸主地位,甚至有可能打破目前索尼、松下、佳能三家对专业机市场的垄断。

2011年,中国引进RED ONE水下摄影设备,并首次使用在电影《荒岛情未了》上。

尼古拉斯·凯奇主演的《先知》也由REN ONE拍摄而成。

而本报投拍的微电影就有一场在海洋馆拍摄的水下戏。

据钱璐介绍,本部微电影后期运用国际主流的达·芬奇调色系统,FINAL CUT PRO>专用剪接系统是日前院线电影的主流剪接设备,可使微电影的输出信号达到院线级别。

### 选角

百名帅哥美女争演男女主角

经过初选,我们选择了近百个报名者,于昨日进行了面试。

每位面试者都要先自我介绍,然后试镜。

因为这部微电影表现的是一个浪漫的爱情故事,整个影片以“1万个微笑”为主线,所以试镜者都拍了一张甜美的微笑照。

“这次竞争确实太激烈了,如果选不上也不要遗憾,你们拍的这些微笑照大部分都会在微电影中出现,而且我们还需要一些配角和群众演员。”面试的工作人员给帅哥靓妹们打气。

经过激烈的角逐,导演大致圈定了一些比较满意的人选。试镜时,让三位女选手选择同一场戏,与导演对台词。第一位上场的选手和导演演对手戏,略显紧张,倒是导演入戏很快,在导演的感染下,这位姑娘也很快地进入角色。

### 合作

诚征主题曲、合作商家

本部浪漫爱情小品微电影的剧本已经出炉,征召演员工作最近两天就要结束,预计下周就可以开机。

本部微电影计划全部采用原创元素,即日起开始诚征主题曲。

我们对主题曲不做过多要求和限制,只要以爱情为题材,节奏轻松明快,温馨浪漫均可。

这是本报拍摄的第一部微电影,但不是最后一部。

本报微电影工作室已经成立,计划打造一系列微电影作品,欢迎商家合作。

如果你有意为这部微电影创作主题曲,或者有意与本报微电影工作室合作,请通过郑州晚报新浪官方微博私信,或者拨打电话13838049253联系咨询。

●采用国际一流数字摄影机和后期制作设备

●输出信号可达院线级别

●近百名帅哥美女角逐男女主角,开征主题曲

●晚报微电影工作室成立,诚征合作商家

