



教育国际化程度的加重,国内留学的中学生逐渐增多,海外大学也加大了与中国高中的合作力度,其最大程度满足孩子上国外大学的个性需求的优势,正越来越受到家长和学生的认可。“孩子的升学目标是美国大学名校,希望通过‘国际班’从高中适应美国课程,完成两国教育的衔接。”也许这位家长的期望,代表着大多数家有国际班学生的家长的心愿。

记者 唐善普

国际班 满足孩子上国外大学个性需求

重视参与及能力培养,三年的个性化学业规划及中外课程教学的无缝衔接

培养方式

注重未来,重视参与及能力培养

“中国要和世界接轨,首先在教育的培养上要和学习优秀的国家看齐。吸纳发达国家精英学校的教育做法是一个重要的举措。”基石中学校长庞凯说,学校的目标就是为学生提供最好的学习机会,使他们成为未来世界的领导者和服务者。

在谈及搞好中外合作项目的关键时,几个受访的郑州国际班负责人的看法可归纳为四点:一是课程的选择。即保证学生在三年里要学有所值,学有所用,能帮助申请学校。二是师资的保证。要有真正的外教而不是一个外国人,中方老师也大多是学校最优秀的。三是中方教师要全面理解美方核心课程的内涵,同时美方教师也要了解中国学生的学习状况,以便能有效地实施美方课程。四是加大英语等外国语种的教学力度,做好中外课程教学的无缝衔接。

“目前的国际班教学中,在课程及教学方式等方面的安排上,会更注重西方化的课程及教学方式。”庞凯坦言,这主要是为学生的未来考虑,重视学生的参与程度,独立思考能力及调查研究能力。

优势明显

满足学生上大学的个性化需求

郑州七中中美国际实验班班主任吴振华说,近年来学生上大学的个性化需求日益凸显是出国班生源增长的主要原因。而国内和国外高校录取机制对人才考查的不同标准也是部分考生选择留学的重要原因。与国内高考一考定终身的选拔机制不同,国外高校招生更看重学生在某一专业领域是否有潜力,是否对专业具有持续的兴趣。帮助学生延续专业激情是录取的重要原因。

谈到国内高中生去海外读大学的情况,金吉列留学郑州分公司总经理助理封刚分析,国内考生申请国外高校人数激增,显示了考生对升学的个性化需求客观存在,而“国际班”的出现和壮大则适应了这一需求。“近两年,每年都有一些高中毕业生参加高考后直接留学,或放弃高考留学国外。这些学生的升学目标是美国、英国等发达国家的名校。以英国为例,增长比例在15%左右。而新西兰移民局

未来趋势

“国际班”越来越被理性家长青睐

如果说几年前有应届毕业生被国外大学尤其是美国名校录取是个重大新闻的话,那么,这两年关于应届毕业生提前被国外名校录取的消息已是比比皆是,算不得是新闻了。而且这些比高考生提前半年拿到大学录取通知书的高中生中,一大部分是国际班的学生。



唐学勤 图

的数据显示,过去一年中去新西兰的中国学生中,有39%是去读中学的。这也印证了中国留学生低龄化发展趋势明显。”

郑州中学国际部副主任田玉宝也表示,国际班的学生无论是在英语等语言能力方面,还是视野的拓宽、选择申请名校的资源及机会上,都有着普通高中班学生无法比拟的优势。

“因为这些学生从高一开始,就在专业人士指导下,从学业规划、学习目标、兴趣、能力潜质分析、申请学校及专业、未来就业方向等多方面,进行一对一的专业指导。更重要的是,通过三年国际班的学习,学生对国外的课程、理念、上课模式、文化背景等都进行了无缝衔接的教育,以便将来更好地适应国外的大学生活。”田玉宝说,满足学生个性化的学业规划,显然是为了他们将来更好地彰显自身的优势,并为未来的就业打好坚实的基础。

来自郑州几所国际班的数据显示,随着国际班的被追捧,这两年的录取成绩也在水涨船高。“三年前我们录取的最低成绩是540分,三年后涨到了580分,最高的录取分数超过了620分。”田玉宝说,综合家长对将来教育的重视、对孩子寄予厚望,以及国内就业压力的增大等因素,“国际班”的未来发展会很乐观。

教育快递

金吉列留学

联手培生打造语言考试新格局

近年来,中国留学大军总数每年增幅达25%,人们需要一种更高效、服务更完善的语言考试方式。前不久,“金吉列留学——培生集团语言考试部建立全球战略合作伙伴关系”举办了新闻发布会。培生集团研利开发的PTE学术英语考试是一种新型的、以计算机为依托的国际学术英语考试,可替代TOEFL和IELTS成绩申请国外大学。其特点是考生提前24小时报名考试,1~5个工作日即可收到成绩单,成绩单可无限量、全免费地发送到所有申请院校。而金吉列则是培生集团选择的全球战略合作伙伴。

唐善普

聚源路小学

开展“快乐诵国学”特色活动

日前,聚源路小学西校区举行了“快乐诵国学 书香满校园”经典诵读展示活动。活动分静态展示和动态展示两部分。静态展示国学简介、家庭共读、书法展览、汉娃书签。动态展示是由一年级学生以游戏、说唱、讲故事的方式诵读《三字经》《弟子规》。活动结合办学特色,提出“与经典同行循圣贤之道”,将经典引入课堂,特别开设国学特色校本课程,让学生了解到中华传统文化经典。

张国庆

袋鼠宝贝国际早教

将进行课程全面升级

4月29日,郑州袋鼠宝贝国际早教中心迎来两周年店庆。动感的亲子走秀、宝宝爬爬比赛、手指操表演等10多个丰富多彩的节目吸引了300多个家庭。据了解,该早教成立的幼儿发展研究中心,将与美国、德国、加拿大、澳大利亚等早教发达国家的幼儿发展研究中心合作,用国际先进的脑科学研究与中国特有的传统文化相结合,针对中国幼儿进行早期教育研究工作,并定期交流合作。6月1日起,该中心将进行课程升级。

张国庆

作文展示

可爱的小乌龟

妈妈送给我三只可爱的小乌龟。这三只乌龟都长着坚硬的甲壳。甲壳上的花纹却各不相同,颜色也深浅不一。一只甲壳绿得发黑,一只甲壳上显现一点淡淡的微黄,还有一只浅绿色,像春姑娘给穿的一件新衣。

三只乌龟除了头、四肢、尾巴,全身都包裹在硬甲中。一旦危险来临,就把脑袋缩回甲中躲避。我经常拿它们寻开心:不是把它们翻个四脚朝天,看它们是怎样翻过来的;就是让它们比赛谁跑得快。它们滑稽可笑的样子总让我开怀大笑。

我非常喜欢这三只可爱的小乌龟,它们带给我许多欢乐,也因此成了我亲密的朋友。

于越洋

全国千余名选手郑州“秀”导游技能

“神州视景杯”第四届全国旅游院校服务技能(导游技能)大赛在郑举行 考理论、讲景点、展才艺,看看谁的气场足

5月6日,“神州视景杯”第四届全国旅游院校服务技能(导游技能)大赛在郑州旅游职业学院举行。来自全国的297所旅游院校的1021位参赛选手,在景点讲解、综合知识理论考核和才艺展示等环节进行了导游技能大比拼。大赛对全面提高我国导游服务技能,提升导游职业素养,展示我国导游从业者的水平提供了交流和学习的舞台。

记者 唐善普 张国庆 文/图

297所旅游院校的1021名学生参赛

大赛由中国旅游协会旅游教育分会、教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教学指导委员会和全国旅游职业教育教学指导委员会联合主办,郑州旅游职业学院承办,属全国性、行业性的赛事,2009年开始每年举办一届。

本次大赛共有来自全国各省市自治区的297所旅游院校的1021名学生参赛,与前三届相比,规模大、标准高、覆盖范围广。

据介绍,比赛设普通话讲解服务的高等院校组和中等学校组、英语讲解服务三个项目。比赛内容由景点讲解、综合知识理论考核和才艺展示三部分组成。每个赛项设一、二、三等奖和优胜奖,以网络人气未来之星奖等。

在当天的比赛中,来自全国各省市的参赛选手展现了内容丰富多彩的才艺。歌舞、小品、魔术、茶艺、少画、剑术等表演,让人们领略了这些未来导游的多才多艺,赢得阵阵掌声。据悉,比赛将跨越6~8日3天,最后决出各项奖项。

为同行升级服务质量提供经验

“本次大赛对落实国务院《关于加快发展旅游业的意见》的精神,促进旅游院校的专业教学水平和旅游管理专业学生导游服务技能的提高,为旅游院校、相关企业搭建交流合作平台,都起着积极推动作用。”中国旅游协会副会长、中国旅游协会旅游教育分会会长段建国在致辞中对大赛评价很高,认为大赛是全面提高我国导游服务技能,提升导游职业素养的重要手段,是全面展示我国导游从业者水平的重要舞台。

河南省旅游局局长范修芳认为,大赛首先为全国旅游院校搭建了交流桥梁,参赛选手也能相互学习;其次对加快导游人才培养,提高导游专业教学质量意义重大。尤其为我省旅游相关单位提供了学习借鉴其他省市旅游服务成功经验,提升旅游服务质量的良机。

郑州市教育局党委书记、局长毛杰接受本报专访时表示,大赛一方面能够检验我市的职业教育教学质量和目标,另一方面也加强了学生的实际动手能力训练。



视远佳专业治近视 13608673538

人原本不会近视,只是有些人适应能力比较强,多用近视力,少用远视力,才导致了近视。这根本不是什么疾病,人既然能近视,也能不近视,一切以适应环境为前提。

近视只有提高远视力,使眼睛适合看远,才能达到防治近视目的。视远佳远视力训练是作者根据本人每年近视一至两次,都是用其使远视力恢复正常的基础上,独创的一种防治近视方法。只要经常进行远视力训练,父母不近视的学生,终生不会近视。