

大头条

扬州奖励个人购买成品住房 调控又被悄悄“松绑”?

该市称为“鼓励精装修” 业内:政策带来税收20亿

扬州官方回应:购房奖励政策目的仅为推进精装房开发

被媒体报道后,扬州市房产管理局网站已经撤除相关通知。扬州市房管局市场处人士称不清楚该政策,办公室工作人员也未明确表态。不过该处一名房管局工作人员对新浪房产频道称,上述政策符合省政府要求,政策并未取消。

扬州市住房保障和房产管理局5月8日发布《关于个人购买成品住房相关问题的说明》(以下简称“《说明》”)指出,扬州市财政局、房管局近日联合出台《关于对个人购买成品住房进行奖励的通知》,是为了加快推进扬州市区成品住房的开发建设,引导和鼓励群众购买成品住房。

此政策的出台背景源于,2011年,江苏省政府办公厅出台了《关于加快推进成品住房开发建设实施意见》(苏政办发[2011]14号),要求扬州到2015年要实现市区中心城区新建住房中成品住房比例达到40%的目标,并要求各地政府根据本地实际情况,给予相应的优惠政策支持。而目前扬州市成品住房占比明显偏低,缺乏有效的配套政策和保障措施。

《说明》称,目前部分媒体对文件精神存在错误理解,部分媒体错误理解为所有住房,但此次奖励的对象仅为成品住房。而成品住房,是已具备基本使用功能的住房,俗称“精装修房”。

《说明》强调,扬州将继续严格执行国家宏观调控政策,加强房地产市场调控。

约有30个城市出台楼市微调政策,部分政策“见光死”

业内人士蔡照明评论称,扬州拿出不到一个亿救市,但带来的税收却是20个亿。

北京中原市场研究部总监张大伟分析政策出台称,调控以来扬州商品房成交量持续萎缩,房价应声下落。

4月扬州市区商品房合同成交面积12.56万平方米,同比下降1.17%,环比减少17.12%;其中商品住宅合同成交9.29万平方米,同比下降14.18%,环比减少17.42%。

国家统计局发布3月新建商品住宅价格指数,扬州环比下调0.1%,同比下调了1.1%。

量价齐跌让开发商看淡后市,土地市场冷冷清清,地方政府财政收入必然受到影响。

据北京中原市场研究部统计,自2011年下半年以来,北京、上海、杭州、重庆、成都、厦门、武汉、合肥、南京、常州、吉林、中山、长春、芜湖、广州从化、马鞍山、沈阳等约有30个城市出台了不同角度的楼市微调政策,政策微调内容涉及限购变化、土地出让、普通住宅标准、税费优惠以及购房补贴等,不过部分城市的政策一经报道就“见光死”。

张大伟分析称,限购令实施不到两年时间,全国楼市已显惨淡之境。尽管中央明确表示房价不稳调控不止,但救市呼声依旧在各地此起彼伏。然而,各出奇招的“松绑”对策是否能对抗中央决定,目前来看未曾奏效过。 综合《新华日报》

扬州奖励个人买房,7月1日起执行

7日,扬州市财政局、市房管局联合出台通知,对个人购买成品住房进行奖励。此通知将从今年7月1日起执行,执行期暂定一年。购房人须在商品房买卖合同签订之日起3个月内,向所购房屋所在区负责发放的部门提出申请。凡是申请奖励的成品住房,必须为个人在本通知执行期间从房地产开发企业新购买的、且在商品房销售许可证中载明为成品住房的商品住房。购房时间以商品房买卖合同备案时间为准。

据了解,扬州对个人新购买的成品住房,建筑面积在90平方米及以下的,对购房人给予所购房屋合同价款6‰的奖励;对90平方米以上,120平方米以下的,给予所购房屋合同价款5‰的奖励;对120平方米及以上,144平方米以下的,给予所购房屋合同价款4‰的奖励。而“房屋合同价款”仅指房屋本身价款,不含车库、车位、公共维修基金等价款。

“携手十年·龙耀中原” 二维码纪念金版即将推出

这是晚报首次大规模二维码推广活动 黄金、珠宝、家政体验卡、消暑茶、餐券等你来拿

□记者 程国平

本报讯 “携手十年·龙耀中原”,本报二维码纪念金版将在本月郑州晚报改版10周年纪念日前推出,这一消息连续两天刊发后,引起本地不少企业关注,希望能够率先尝试这种最新鲜的广告宣传模式,让自家企业多彩的视频或图片能在纸媒上“动”起来。同时,他们纷纷表示愿意为此次活动提供读者寻宝的大奖,黄金、珠宝、有机食品等。

他们,愿意给寻宝读者提供大奖

本报的二维码纪念金版在晚报刊登新闻推广以及在官方微博上推广后,越来越多的企业通过0371-67655655或官方微博咨询如何做,不少企业希望能提供大奖,河南钱币有限公司愿意提供一枚金币作为活动的奖品,而且表示只要扫描河南

钱币的二维码就能中奖。

想告诉读者的一个好消息是,希望为本报二维码纪念金版提供丰富奖品的企业还有很多,按照最初的设定,读者扫描二维码寻宝的活动中中奖者将由系统软件随机生成,但不少企业表示,只要读者扫

描自家的二维码,个个有奖。

截至昨日,已有20多家企业表示为本次活动提供奖品,奖品涵盖了黄金、珠宝、速冻食品、有机食品、家政体验卡、消暑茶、餐券等,还有企业愿意提供给读者一块有机农田的一年种植权作为大奖。



特别提醒

想了解二维码、“二维码纪念金版”的企业或者机构,请拨打电话0371-67655655。

什么是二维码?

二维码又称二维条码,是在一维条码的基础上扩展出的一种具有可读性的条码。设备扫描二维条码,通过识别条码的长度和宽度中所记载的二进制数据,可获取其中所包含的信息。相比一维条码,二维码记载更复杂的数据,比如图片、网络链接等。手机扫描二维码技术简单地说是通过手机拍照功能对二维码进行扫描,快速获取到二维条码中存储的信息,进行上网、发送短信、拨号、资料交换、自动文字输入等,手机二维码目前已经被各大手机厂商使用开发。

在平面媒体中,二维码将成为报纸与一部智能手机的桥梁,使平面媒体的内容变得更“生动活泼”、“有声有色”。

这个方寸之间的二维码,用途多多

昨日,仍然有不少企业询问这样一个问题:如果参加晚报此次二维码纪念金版活动,那生成的这样一个二维码还有其他用途吗?答案是它的用途非常广,除了在这次纪念金版上刊登与读者寻宝互动宣传外,此次生成的二维码还可以作为企业的一个宣传载体,印制在企业自己的宣传品上,比如杯子、名片、海报、T恤等各种载体上,记者可以随时扫描贵企业多彩动态的视频宣传短片。

凡是参与的企业,提供宣传的视频或者图片,由晚报的专业

技术部转化成为二维码,所有参与企业的二维码及企业名称,将于月底集中在一个通版上刊登,以读者二维码大寻宝活动的形式,通过读者扫描二维码观看视频等环节,由系统软件随机抽出中奖者。

本次二维码纪念金版大寻宝活动,将设立大面积的奖品鼓励读者参与扫描二维码,这个纪念版将成为读者共享晚报改版10周年的一次狂欢。而企业通过二维码的品牌宣传,也将在这次活动中直达读者。



旅游百事通[®]

TRAVELING BESTONE



电话:400-678-8666 手机扫描二维码 欣赏视频