

大前进

郑州晚报改版10周年系列报道

[车迹]

详见 B04-B06版

先把时间往前推得久远一些。

1981年，中国千人轿车保有量在全球130个国家中叨陪末座，全国轿车年产量不过5000辆。30年之后的2010年，中国汽车产销突破1800万辆，大前进的步伐使之超过美国成为世界上头号汽车生产大国。而现如今，经历过井喷的汽车市场虽然产销双双回归理性，但逼近2000万辆“全球老大”的名号依然叫得响亮。

具体到郑州市场，从2002年起，4S店、城市展厅、汽车商圈催使汽车市场高速发展。“什么时候才能有私家车？”已然转变为“该换车了”。

汽车市场的蓬勃发展趋势使得车商乐此不疲，而老百姓对于频频亮相的新车也欣然接受。国字号优惠政策退市前，就念叨咱郑州，不论车坛“常青树”还是初生牛犊的“生力军”，不看价格贵贱，只要你敢卖，老百姓还真就敢买。

优惠政策退市后，全国车市迎来产销增速大幅下滑。嘴上说库存压力大，但出新车的速度生怕慢对手半拍，由此而见，除了车商追求利润外，从消费者层面理解，我们不难发现，老百姓理性了、不好伺候了、买车也要个性了。如果你够细心，郑州街头的传统小款车型“造反”态势日趋明显。

回顾近十年的郑州车市，从起步、慢跑、高速冲刺再到如今的偶做停顿，大前进留下的深刻印迹，乍看凌乱，但仔细品味起来着实耐人寻味。

白贺

