

不要把自主品牌读薄了

□吴迎春



热评

在本届北京车展上，奇瑞汽车有限公司董事长尹同跃在谈及自主品牌发展现状时认为，过去大家都把自主品牌这本书读薄了。

尹同跃的话很值得当前各自主品牌企业深思，它不仅是对奇瑞过去几年发展的反思，也是对当前仍然犯着同样错误的企业提出的警示：搞汽车如果认为是捅破一层窗户纸的事儿那就错了。

自主品牌的忧虑正在于此。在本届北京车展上，华晨汽车集团董事长兼总裁祁玉民坦言：“我们现在就缺少核心技术。”我倒想问所有的自主品牌企业：在你们不断推新车的时候，是否可以告诉大家，核心技术掌握了多少？从汽车产业的发展规律看，技

术、品牌、服务等方面的竞争力不可能一蹴而就。然而，在车展上，有的企业似乎真就在一夜之间完成了蜕变，核心技术突然全掌握了，自主品牌产品突然全面系统化了。我不希望企业对号入座，但相信了解中国汽车的人都能读出其中的问题。

北京车展自主品牌的“热”，与当前自主品牌汽车市场不断下滑的“冷”形成强烈反差，肯定是一件不正常的事。我想提醒那些还处在燥热之中的企业，听听尹同跃的话：“做汽车不是那么简单的事情，建立品牌也不简单。只有理想而没有系统性的开发，这种企业迟早是要完蛋的。”这番话说得很重，却相当在理，对于那些不是真干、就会忽悠的企业更是如此。

将自主品牌这本书读薄，反映出行业的浮躁。治躁一定要冷静下来，想想自己应该

干什么、怎么干。过去的高增长掩盖了自主品牌发展过程中存在着的许多问题，是到了反思的时候了。尹同跃和他的奇瑞为过去的问题付出了昂贵的学费，其他企业不能再付出这样沉重的代价了。一周前，李书福在吉利集团的高管会上提到了对吉利处在危难时刻的担忧。也许有人不理解，作为大家普遍看好的自主品牌企业，吉利哪来的危难？但我认为，李书福是清醒的，因为他没有被外界的种种赞扬冲昏头脑。

这些年，关于自主品牌，我讲了很多。有人说我总在泼冷水。对于这种观点，我只想说，自主品牌的好是明摆着的，说什么都客观存在；而对于自主品牌在发展中的隐患，很多人却没有看到。如果没有人提醒，“泼冷水”甚至当头棒喝，很可能会酿成大错。



微观点

所有竞争对手都让我晚上睡不着

“所有竞争对手都让我晚上睡不着。有人问我，丰田完蛋了是不是？我说他们现在状态比我们那时候好多了，如果通用能卷土重来，那么丰田有天也会这样。”

——通用汽车CEO 艾克森

丰田合作伙伴慢了半拍

“一汽丰田与广汽丰田在制造符合中国需求的汽车方面慢了半拍。为了解决这个问题，丰田今后会当机立断制定战略，并且迅速执行。”

——丰田汽车公司社长 丰田章男

汽车改革是经济体制改革的一部分

“企业改革是一个体制改革问题。汽车改革在我国的经济体制改革中只是一部分。随着国家政治体制改革的进一步深化，这些问题会在一段时间，一点一点解决。”

——北汽集团董事长 徐和谊

合资政策会越来越开放

“合资政策给自主发展带来很大的压力。这个政策现在已经跟不上时代的脚步，中国加入WTO以后，合资政策会越来越开放，合资股比已经调不回去了。”

——奇瑞董事长 尹同跃

想靠新能源车超车是精神恍惚

“我长期以来坚持发展内燃机技术不盲目追求电动汽车的原则，很多人想走捷径说走弯道操作，这是很难的。这是一种精神恍惚，因为这与现实是不一样的。”

——吉利董事长 李书福

媒体视点



汽车厂家为何热衷异地建厂

曾几何时，消费者都认为一汽大众的车都是在长春生产的，上海通用的车都是上海生产的。事实上，这样的观念早就与实际不符了。比如：很多年前，上海通用就在山东和沈阳有生产基地，但这样的现象毕竟不是行业普遍现象。最近一段时间，各主要汽车生产厂家纷纷公布异地建厂计划，盛况空前，好不热闹。

汽车厂家大举异地建厂，意欲何为呢？想当然的观点无外乎两个。

一个观点是：就近生产，就近销售，节省物流成本。持这种观点的都是不太了解汽车行业真实情况的人。所谓就近生产，

就近销售的前提是，多个工厂可同时生产同一种产品。其实这样根本行不通，除了额外的模具开发费用外，配套物流成本显然更高。如果一个车型只在一地生产，而面向全国发货，那不是节省成本，而是提升了物流费用。这种观点显然站不住脚。

另一个观点是：中国幅员辽阔，消费心理差异大，异地建厂更能贴近消费者需求。果真如此吗？目前的合资汽车公司，大多执行的仍然是“拿来主义”，最多加长个轴距，针对中国消费者都无从谈起，更别说贴近局部消费者了。而且异地建厂，建设的主要是单纯的组装厂，没有销售公司，也没有研发中

心，贴近消费者之说根本站不住脚。

既不能节约成本，又不能提高市场适应能力，汽车厂家异地建厂这事，到底目的何在？这又是一个有中国特色的问题。从管理的角度看，异地建厂一定是增加管理难度和沟通成本的。但汽车厂家仍然乐此不疲，这只能从异地建厂可抵消局部市场保护主义来考虑。记得多年前还是“老三样”主导市场的时期，上海和武汉就上演过限制对方产品进入本地市场的纷争。这些年，这种公开对抗明显少了，但偶尔使点“小绊子”仍时有发生。汽车厂家异地建厂，对企业来说可减少被“阴一把”的可能性。 《广州日报》

VOLVO

优雅动感的流畅外形，引动瞩目追随；流畅澎湃的不绝动力，挥洒内心激情；卓越不凡的智能科技，从容超越极限；全新沃尔沃V60 T8运动型多功能车，携手篮坛新锐林书豪，以动感身姿，耀世而至。
沃尔沃V60，以人为本。

您的 全新沃尔沃V60
携手篮坛新锐林书豪耀世登场

449,900元起

贵宾热线：400-678-1200 WWW.VOLVOCARS.COM.CN

更多沃尔沃信息，敬请留意 沃尔沃汽车

河南省锦堂盛汽车有限公司

(沃尔沃4S中心) 地址：郑州市金水区郑花路86号(与宏达路交会处) 电话：(0371) 60221800/66737776/(0391) 3377778
(维修服务中心) 地址：郑州市郑花路与宏达路交汇处(星锐汽车装饰广场) 电话：(0371) 60221801/60221802