

当北京车展已成往事 除了回味还是回味

在一片喝彩声中,被视为国内最具影响力车展之一的2012北京国际车展已于上周落下帷幕。本届车展当中,众多车企纷纷重装上阵,全球首发、亚洲首发、国内首发比比皆是,概念车、新能源车则亮点频现,从参展规模以及重视程度上看,北京车展无疑成为车企争抢市场的前沿阵地。

记者 舒晗 白贺
谢宽 刘立



力帆福顺上市

价格优势具备较强竞争力

继丰顺、兴顺之后,力帆微车又于北京车展推出全新微客——福顺。这款长达3756mm、功率达50kw的微客售价25800元起。据悉,福顺搭载力帆与英国里卡多公司共同研发的Q系列发动机,0.999L小排量输出50kw大功率和89N·m的最大扭矩,可以满足用户在承载重量加重和复杂路况等条件下的动力要求。而先进螺旋进气技术,则全面提升了产品的燃油经济性。力帆福顺3756mm加长车身、2500mm轴距、50kw大动力,无一不体现出与同级微车相比所具备的后发优势。而25800元起的市场指导价,则使力帆福顺具备同级别车中较强的竞争力。

凝聚通用汽车全球研发团队集体智慧

雪佛兰EN-V 2.0电动联网概念车“谍照”惊艳亮相

通用汽车公司在北京展示了雪佛兰EN-V 2.0电动联网概念车的设计效果图,这是通用汽车在2010年上海世博会上发布的创新电动联网概念车EN-V的下一代产品。

谈到该款车,通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维(Kevin Wale)表示:“EN-V电动联网概念车从最初的成型到最终的实现凝聚了通用汽车全球研发团队的集体智慧。集车联网、电气化、车载信息服务等先进技术于一身的EN-V 2.0将改变汽车工业的未来版图,并引领未来更安全、更清洁、更持续的汽车生活。今天我们展示的EN-V 2.0概念车的设计效果图也展示了通用汽车对未来城市个人交通的最新解决方案和构想。”

EN-V电动联网概念车是2010年上海世博会期间上汽集

团-通用汽车馆里最耀眼的明星,也是通用汽车备受热议的概念车之一。这款双座电动联网概念车创新地融合了电气化和车联网两大技术,塑造了全新的汽车DNA。EN-V电动联网概念车的出现不仅是为了解决环境问题,同时也将有效地减轻交通拥堵、停车、空气质量和经济负担能力所带来的压力。

“我们非常欣喜地看到EN-V 2.0概念车不仅传承了上一代车型的精髓,而且拥有更实用的设计以满足日常使用。传感器、无线通信和GPS导航技术在EN-V2.0上面的综合应用,极有可能引领未来车载系统的发展趋势。”甘文维说,EN-V2.0电动联网概念车添加了客户需要的诸多新功能,如车内气候控制、更加丰富的个人储物空间等,同时它也将拥有全天候、城市路况的运行能力。



三款新车齐登场

Acura加快中国市场发展步伐

4月23日,豪华品牌Acura携三款全新车型——NSX Concept、RDX、ILX登陆第十二届北京国际汽车展览会,以强大的新车阵容彰显Acura品牌加快中国市场发展的决心。同时,Acura旗下全系在售车型——全地形轿跑车ZDX、主力SUV车型MDX、运动型轿车TL及旗舰车型RL亦集体亮相。

象征着超级跑车NSX继任车型设计方向的NSX Concept在北京车展的首度亮相,将为中国的发烧友们带来极大的期待。NSX Concept搭载了中置V6发动机,配合Acura独创的Sport Hybrid SH-AWD四驱系统,为驾驶者全力呈现Acura品牌所倡导的“车随意动,自由驾享”的产品理念。

作为Acura即将投放的另一款智能动力SUV车型,RDX将吸引更多年轻豪华车消费者加入Acura大家庭。RDX搭载了3.5L V6发动机,配合全新开发的四驱系统,完美兼顾了高水准的动力性能和出色的燃油经济性。RDX计划于今年秋季在国内上市销售,届时将与MDX相得益彰,为钟爱SUV车型的消费者带去更多个性选择与新精彩。

ILX则是Acura品牌倾心打造的全新概念的都市型轿车,是Acura有史以来第一款混合动力车型。ILX将年轻个性的外观设计、出色的环保性能和卓越的动力性能完美融合,为热爱驾驶又关爱环境的年轻豪华车消费者提供了绝佳选择。ILX同样将于今年秋季进入中国市场,为中国消费者带来Acura清洁环保的极致驾驶享受。

长安汽车史上最强阵容亮相

睿骋、CS35、悦翔V5全球首发

北京车展首日,长安汽车携旗下全系自主品牌车型、Blue Core动力品牌旗下三款环保发动机和两款高效变速器以史上最强阵容联袂登场北京车展。近3000平方米的展台上,长安“全新品牌战略”下具有里程碑意义的新车——中高级轿车RENTON睿骋、首款SUV CS35、经济型轿车悦翔V5,以及刚刚上市就取得良好市场反响的长安逸动和入门级经济型轿车悦翔V3悉数亮相。其中,仅全球首发车型就多达三款,创下了长安汽车参展历史之最。三辆全球首发车型包括中高级轿车RENTON睿骋、首款SUV CS35以及经济型轿车悦翔V5。据悉,RENTON睿骋产品定位于充满活力与进取精神的中青年,是一款公私兼用、现代动感的中高级轿车,将于2012年年底上市。CS35则是长安推出的首款城市紧凑型SUV,配备Blue Core 1.6L发动机,具备DVVT进排气可变气门正时系统,最大功率92千瓦。此外还将会搭载全新的1.5T涡轮增压发动机,最大功率约为110千瓦。而悦翔V5则定位为高品质经济型动感家轿。长安展台的一大亮点便是“四爷”吴奇隆与EADO逸动浑然天成的出场亮相,将“人格”和“车格”高度统一,再次演绎了“魅力不止眼前”的非凡吸引力。据了解,长安EADO逸动采用“Blue Core”新动力,达到C-NCAP的2012最新五星安全标准,平顺静谧的驾乘体验。上市仅一个月,订单就已突破5000台,赢得了用户的肯定,也为长安品牌向上突围奠定了基础。



UK Design

探索未来SUV新风潮

MG ICON概念车全球首秀

2012年的全球汽车工业中,当“设计”一词蔚然成风,承载着88年传奇的英伦汽车品牌MG凭借超越时代的价值主张,缔造了每个时代的英式汽车设计经典。2012年第十二届北京车展上,MG再次超越时代的前瞻趋势,以全新UK Design英伦复古设计理念,全球首秀“经典穿越现实,设计主导未来”的开幕大礼——MG ICON概念车,以MG经典跑车设计元素打造未来SUV主流设计趋势,加速实现年轻人对时尚SUV的梦想。

MG ICON是MG品牌旗下的首款SUV概念车,由MG全球中英设计团队以国际化视野和创造性思维而精心塑造,诠释了“以经典穿越现实”的全新UK Design英伦复古设计理念,展现出MG品牌“以设计主导未来”的又一次创新性探索。MG ICON的设计灵感来自于MG品牌历史上最负盛名、最受欢迎的两款传奇跑车——MGA和MGB GT,集“经典、现代、时尚”三者结合,撷取MGA·MGB经典设计元素,用现代复古风格的前卫设计手法加以谱写,勾勒出MG对年轻人所向往的SUV前瞻设计趋势——“年轻化、小型化、运动化”的英系SUV。

“作为对未来英系SUV时尚趋势的探索,MG ICON概念车透射出的是传承只为创新、经典融合现代、现实碰撞未来的UK Design全新设计理念,熔炼出MG 88年品牌的经典穿心和前瞻创新的未来设计。”MG品牌全球造型总监Anthony Williams-Kenny坦言,“MG ICON必将再创属于MG的ICON新时代。”