



加速完善产品线 全面布局中国市场

访东风本田销售公司总经理水野泰秀

记者:在未来五年到十年,东本对品牌战略有怎样的规划?

水野泰秀:对于我们来讲,有三个要素是今后必须在产品投放的时候要考虑的:安全、驾驶性能、环保。今后五年,十年以后,我们在打造了坚实品质基础之上,是需要追求量的扩充的,势必我们要加入小型车市场。

记者:据了解,2012年将是东本产品的爆发期,到2014年,有七到八款车上市,2014年这些车型是什么样的布局?

水野泰秀:现在,我们从车型的领域细分市场来看,包括思铭在内有A级轿车,有SUV,还有B级轿车的领域。今年6月份,在深圳车展将会发布 ELYSION 这一款车型,属于高端MPV。还有包括在北京车展展出的车型,会在明年之内进行投放。这一款车型的细节,现在不方便透露,但是可以肯定,这一款车型将跟CR-V一样,开创新的细分市场。

记者:对于中国的MPV市场,就我个人感觉,这个市场在发展中,但还是偏小众的市场,您是怎样考虑的?

水野泰秀:MPV市场目前是颇小众,商务的市场,不是广泛的市场购买车型。而 ELYSION 这一款车型,它不仅仅是一款商务功能车,更强调个人驾驶的乐趣,这是它不同于其他MPV车型的。

对于现在已经拥有高级轿车的客户在进行换购的时候,他们想拥有一款既能够自己驾驶,又能够充分享受乘坐乐趣的车型——我们认为 ELYSION 就开创了这样的一个目前没有的市场。

型——我们认为 ELYSION 就开创了这样的一个目前没有的市场。

记者:对中国市场来说,混合动力车型并不多,消费者认为价格、维修和保养有问题,东风本田即将引进 INSIGHT 车型,在维修保养方面有什么样的策略?

水野泰秀:为了降低客户的购买成本,混合动力需要进行限定化的生产。最初我们会以进口车的方式进行销售,我们并不期望能够通过这一款车把它的价格抬起来,我们希望这一款车初期的销售,让更多的客户体验混合动力的优势。对于这一款车型的客户关心的维修保养问题应该会保持和一般的乘用车和轿车同等的水平,但我们会在电池方面做一个调整。

记者:东风本田将来可能会有更多的小型车,是否主要指自主研发车型?请您介绍一下在自主研发方面的一些成果。

水野泰秀:这方面还没有一个定论,但是今后肯定往小型车方向走。思铭也是在2009年东风研发中心成立之后,短短三年努力的一个结果。对于我们现在东风研发中心来说,必须要做的事情是对每一款车型每年都有改款。

记者:能否透露一下第九代思域在今年第一季度的销售情况吗?

水野泰秀:一到三月份,卖了接近3万台。我们认为在客户的拥护之下,应该有了一个很好的开端,而思铭又填补了思域取消的LXI版的市场空间,思域大家庭就有了完整的成员,将共同攻占更大的市场。

东本全新中级车 思铭CIIMO 郑州正式上市



4月26日,东风本田全新中级车思铭CIIMO在郑州正式上市,1.8L MT和AT两个型号售价11.18万~11.98万元。作为东风本田首款自主研发车型,思铭CIIMO在外形、内饰、空间、动力、安全等方面延续了思域平台的经典元素,并继承了东风本田一贯的高品质保证,是东风本田为满足更多消费者需求而精心打造的一款入门中级车。

外观设计上,思铭秉承空气动力学设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,并通过富有层次感的双腰线设计,使整体车身更加动感流畅。搭配1.8L i-VTEC发动机,与5速变速器完美匹配,实现强劲动力输出、燃油经济性与畅快驾驭享受的全方位平衡,百公里综合油耗仅6.9L。

北京车展前夕思铭上市,11.18万~11.98万元的定价被业界认为是东风本田对其原本不多的产品线的填补。尽管,东风本田拥有思域和CR-V两款热销车型,但仅靠一两款车型的畅销,并不足以支撑整个企业的真正发展,产品线的单一,是目前东风本田亟待解决的问题。

车展期间,东风本田总经理水野泰秀接受采访时表示,东风本田已经开始加速市场布局,从合资自主、MPV及新能源车探索等多方面,将进一步扩大市场占有率。

记者 刘立



新展馆 新起点 新跨越

2012中原国际汽车博览会分会场

【地点:郑州国际会展中心 时间:6月15日—6月18日】

2012第18届中国(三门峡)国际黄河旅游节主题活动

融德展览携“中原汽博会”专业团队倾力打造

2012首届中国(三门峡)国际车展

地点:三门峡国际会展中心 时间:5月19日—21日

黄河明珠、天鹅之城盛邀各品牌经销商 抢占豫陕晋三省广阔商机

奔驰、宝马、进口大众、保时捷、宾利、劳斯莱斯、沃尔沃、英菲尼迪、凯迪拉克、三菱、吉普、雷克萨斯、东风日产、广汽丰田等品牌已抢先进驻!

三门峡国际车展配套活动

- 横渡母亲河
- 天鹅湖豪车展
- 天鹅湖模特大赛
- 黄河之旅——三门峡自驾旅游节
- 黄河沙滩露营篝火晚会暨万人帐篷节
- 首届户外用品博览会暨全国驴友交流大会
- 三门峡汽车文化旅游博览会

中原汽博会配套活动

- 河南省汽车工业成果展 ■ 首届中原汽车文化节
- “星耀中原 从此启程” 2012中原国际汽车模特大赛
- “中原经济区建设与河南省汽车产业腾飞” 2012中原汽车发展论坛
- 2012中原国际汽车博览会媒企联谊会 ■ “中流砥柱 逐鹿中原” 2012中原地区汽车精英交流峰会
- 百年汽车文化发展图片展 ■ 中国典藏老爷车展 ■ 车宝贝摄影大赛 ■ “欢乐中原”购车节
- 首届中原公务车采购节 ■ 首届中国(三门峡)国际车展 ■ 亚洲车神携手好莱坞特技车队现场表演
- “星耀中原”中国力量汽车红毯秀 ■ “黄河之旅”中国三门峡万人自驾旅游节

主办单位 中国国家旅游局
国际贸易促进委员会
河南省人民政府

承办单位 三门峡市人民政府
国际贸易促进委员会河南省委员会
中原国际汽车博览会组委会

执行单位 郑州晚报社
三门峡日报社
河南省国际展览协会
河南融德展览服务有限公司

全程策划 上海西木展览有限公司
武汉星时空广告文化传播有限公司

更多信息请联系:中国(三门峡)国际车展组委会

地址:郑州市郑东新区商务内环路28号中储粮大厦3单元18楼44号 电话:0371-55970335 0371-55970336 传真:0371-69523636

官方网站: http://www.zyauto.org 新浪官方微博: 中原汽博会 (http://weibo.com/zygjcz)