

在刚开幕的北京国际汽车展览会上,东风日产新一代轩逸正式全球首发。据悉,新一代轩逸1.8L车型预售价格区间为15万~17万元,自4月23日起正式启动全国预售。

轩逸自2006年国内上市以来,以舒适的空间和领先的科技配置等优势,吸引了众多目光,累计销量已经突破50万台。而新一代轩逸则是按照中高级车的研发基准和技术投入打造的超越同级车型,超越消费者期待的中级车市巅峰之作,堪称史上最强大中级车。



新一代轩逸 以“五越”产品力亮相北京车展

“四极”到“五越” 新轩逸堪称史上最强大

轩逸以“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”的四大极致标准,成为中级车市价值标杆。而新一代轩逸则以一大设计亮点和七大技术优势,全面展现出超越消费者期待的“家轿五越”产品价值及史上最强大中级车的产品魅力。

尊尚越级 新一代轩逸采用“越级力量(Upward Force)”设计理念。这一引领潮流、开创格局的全新理念配合晶钻LED头灯、“越级力量”外观造型和第三代Modern Living内饰设计,展现出尊贵与时尚兼具的完美造型,带给消费者超越期待的优越感受。

宽适越级 新一代轩逸以2700mm轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间,营造出领先同级的全尺寸宽适空间。日产高级车尊享的全新仿生学座椅、双区独立控制恒温空调、一键式启动、I-Key智能遥控钥匙和日产高级车尊享的三维超静音工程,营造出新一代轩逸卓越的舒适性能和良好静音性能,为消费者带来媲美中高级车的专属空间。

安全越级 新一代轩逸采用日产高级车标准打造的“UHSS高刚性车身”在同级中率先采用了980Mpa超碳钢,配

合“多通道式Zone Body区域车身”,实现超越同级、媲美中高级车的高安全性,为消费者提供全方位周密安全保护。

舒畅越级 新一代轩逸搭载的日产高级车技术打造的“Anti-shock”高稳定悬挂,采用全新的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,能够在行车过程中保持车身稳定,兼顾顺畅与舒适。Pure Drive纯净动力系统,采用“全新一代1.8L发动机(MR48DE)与全新智能XTRONIC CVT无级变速器”,在提供充沛动力输出的同时,还拥有最佳静音性和传动顺畅性。

节能越级 新一代轩逸搭载的日产新一代节能环保技术打造的“Eco Drive节能驾驶助手”,配合Pure Drive纯净动力系统,实现了高效节能和顺畅驾控的完美结合,带来节能无忧的绿色移动生活。

轩逸之所以能够取得50万台销量的骄人成绩,除了其过硬的产品力做保障之外,还得益于其提出的“款待家人”的品牌主张及情感营销的新模式。新一代轩逸为了满足精英中产阶层彰显成功、款待家人、追求自在的用车需求,以超越同级的“家轿五越”产品力和“越级款待”的情感诉求,充分满足了这一目标消费群对中级家轿的全方位需求。

强势新轩逸 傲然屹立中级车之巅

正是源于对“四极标准”的坚守和对“款待家人”的传承,轩逸迎来了广大消费者的热捧和市场的认可,市场销量一路飙升,短短6年时间就取得了突破50万台的惊人业绩。然而,新一代轩逸以“家轿五越”产品力和“越级款待”的情感诉求闪亮登场,卓越业绩将指日可待。

新一代轩逸除了拥有“家轿五越”的极致产品力,其研发团队、技术投入和设计理念等也都堪称史上最强大。新一代轩逸代表着日产全球新一代中级车的设计理念、技术趋势和价值追求。日产汽车希望以中国作为产品开发的首要目标市场,通过开发全面超越竞争对手、超越消费者期待的新一代中级车,打造日系中级车之王,继而以此作为面向全球打造新一代中级车的基准。

日产汽车投入大量曾参与天籁车型研发的人才资源,并借鉴全新天籁的成功经验和研发模式,召集日产全球最优秀的资深汽车研发专家,组建了史上最强大的“新梦之队”,此种重视程度和投入规模在中高级车领域也是少之又少。

在新一代轩逸的研发过程中,日产汽车进行了近乎苛刻的产品测试。北海道极限环境的极寒驾驶测试、101项整车及零部件综合性测试、759个静音测试项目、6775个项目品质测试、346000公里测试里程……每一项接近或等同于天籁测试基准的严格指标,都务求得到“接近极限”的越级性能。

为打造这款突破传统中级车价值界限的全新一代车型,日产汽车以史无前例的规模,全方位、多维度地深入调研中国中级车消费需求。新一代轩逸的目标人群是精英中产阶层,他们对家庭用车及生活理念拥有全新认知和解读,希望为全家带来超越期待的高品质生活,并享受由此带来的优越感。新一代轩逸“家轿五越”产品实力和“越级款待”情感诉求将以全面超越同级之势赢得消费者的青睐,给他们超越期待的用车感受。

东风日产副总经理任勇表示,新一代轩逸是依托日产全球先进技术和史上最强大研发团队,打造出的突破传统中级车价值界限的巅峰之作。新一代轩逸的诞生不仅代表着中级车的最新设计理念、技术趋势和消费潮流,更代表着消费者对中级车的最新价值追求和价值标准,它将以更高的技术基准、产品品质、市场目标和强大产品力,开创中级车市的新纪元。

