

国内第15家法拉利3S中心下半年入驻郑东新区 中原超豪华车市历史将被改写

法拉利 你真的来了吗

千真万确！法拉利终于在2012年登陆中原。

上周，在郑东新区的筹备办公室，法拉利玛莎拉蒂汽车郑州总经理冯学明证实了这一令无数车迷兴奋的消息。

作为顶级豪华跑车的代名词，法拉利一直是全世界汽车爱好者的终极梦想，凭借其稀缺性及专属性，法拉利早已成为无数跑车爱好者追崇的对象。法拉利进入中国以来，特别是随着一级方程式等重大赛事在中国的成功推广，其品牌影响力愈加深远，如今中原车迷的梦想终于照进了现实。

一年前，中原超豪华车市还几乎是一张白纸，但一年后，中原车市已经有了保时捷、宾利、劳斯莱斯等顶级汽车品牌组成的超豪华阵营，其发展速度令人瞩目。正如冯学明所认为的“中原超豪华车市已经到爆发的阶段”。他说，当初立项只想弄清一个问题“法拉利在郑州到底能不能做？”“我们惊奇地发现，河南豪车消费潜力是如此巨大，资产在5000万元以

上的群体就达到6000人，法拉利一年卖出三四十辆车并不是难事。”

冯学明透露，投资方为了证明河南的豪车消费潜力，曾经在郑州保时捷中心坐了一下午，当他们亲眼看到中原消费者的购车热情时，立刻决定选择郑州，与大连等四个城市同时建立法拉利玛莎拉蒂展厅。“这些高端消费群体对奢侈品有着强烈的渴望，现在入市是大好时机。”市场证明了他们的眼光，展厅还在筹备阶段就收获了近十个购车意向。

更重要的是，法拉利的到来，将成为中原超豪华车市追求豪车文化的分水岭。对于一个狂热的车迷而言，还有什么比遇上法拉利更激动的吗？代表速度与激情的法拉利，不仅仅



是辆跑车，更是一种追求和梦想，在这一点上其号召力是其他品牌难以望其项背的。冯学明说，“我们将建立起真正的超跑俱乐部，把真正的跑车文化带给河南车迷。”

显然，法拉利玛莎拉蒂郑州将改写中原豪车市场历史，使这一始终走在世界超级跑车制造业最前端的汽车品牌，在中原地区释放出更强大的渗透力。“法拉利红色旋风必将席卷中原地区。”

法拉利，真的来了。

记者 舒晗

凯迪拉克旗舰河南威佳金凯店起航



4月26日上午，位于河南省汽贸中心院内的河南威佳金凯汽车销售服务有限公司盛大开幕，威佳集团领导、购车客户以及省会主流媒体共同见证了这一历史性的时刻。河南威佳金凯4S店主要经营豪华商务型轿车(SLS赛威)、豪华运动型轿车(CTS)、豪华SUV(SRX)、

全能超豪华LSUV(凯雷德)、超级豪华跑车(XLR)，是目前中原地区规模最大、档次最高的凯迪拉克品牌专营店。

威佳集团负责人在典礼上表示，“整装一新的威佳金凯汽车销售服务有限公司成为中原地区规模最大、档次最高的凯迪拉克品牌专营店”。

心，进一步壮大了我们威佳集团的队伍。威佳金凯4S店将成为威佳集团开拓豪华车品牌的前锋军，承担着威佳集团向河南市场输送旗下高端产品的重任”。

河南威佳金凯4S店完全按照Cadillac全球统一标准设立，拥有尊崇中体现豪华的宫殿式展厅及国际化的一流硬件设施，整个展厅豪华舒适，充分展现凯迪拉克奢华品牌的气质形象。

威佳金凯4S店总经理张永军表示“河南威佳金凯将遵循凯迪拉克”以客户为中心”的原则，为广大尊贵客户提供全方位售后服务，专属客户经理提供全程一对一式服务，定期的保养提醒，周到细致的关怀和问候，主动式的服务使您倍感“尊重尊贵、省心省事”。威佳金凯将彻底贯彻执行凯迪拉克最严格的世界顶级服务标准，以尊贵大气的白宫展厅、尊耀至上的尊贵服务面向尊贵客户，为您带来前所未有的尊贵服务。

李汪洋

西雅特城市展厅携“五感”亮相郑州



4月24日，大众汽车集团旗下西雅特正式扎根河南郑州。西雅特城市展厅，河南国际汽车贸易有限公司旗下的河南众雅经济技术合

作有限公司在郑州盛大开业。西雅特城市展厅，将为中原地区的消费者，打开一扇了解大众汽车集团旗下独特的，代表感性与理性和谐结合的西雅特品牌文化的窗口。更令人期待的是，西雅特将为中原地区的年轻都市精英，带来中国汽车市场上创新的，与众不同的“五感”终端体验。西雅特品牌，是一个高超的感性大厨，终于将一场精心定制的感官盛宴呈现给中原消费者。

在当日的西雅特城市展厅开业典礼上，西雅特公司销售及市场营销执行副总裁Paul Sevin先生说，郑州西雅特城市展厅，是西雅特

在中国市场上开业的首批8家城市展厅之一。西雅特落户郑州，正是看中了郑州在中原地区的强大经济辐射作用，这将为西雅特品牌未来的发展提供支持。

西雅特的目标用户是年轻，自信，充满活力，追求自由生活的年轻都市精英。他们来到展厅不应该只是一个与销售人员进行咨询，试车的过程。西雅特城市展厅，试图通过消费者“视、听、嗅、味、触”五种感官的体验，跟朋友一起，感受西班牙的设计，音乐，来自地中海的味道，当然还有充满热情的品牌代表，和与众不同的车型。

屈淑宁

东风标致408 最适合儿童乘坐的家轿

如果说三八妇女节成功勾起了男性对女性的重视，那么六一儿童节无疑将社会关注点再次聚焦在儿童乘车安全上，儿童乘车安全问题又被推到了风口浪尖。那么，一款适合儿童乘坐的家庭轿车，其最基本的评判标准应该是什么？

五星级家轿408全系车型标配了儿童安全座椅和儿童安全门锁装置，对车内儿童的保护达到Ti全球认证标准。儿童安全座椅有一

定的垫高功能，能避免因扭动造成安全带的脱落，将危险系数大大降低。408后排两侧座位设有三点式ISOFIX儿童座椅安装装置，在行车时对孩子的安全保护更加周全。所谓ISOFIX，是汽车生产商在靠背和座垫的结合处装有两个锚固点，面朝前的座椅还有一个“防倾斜”锚固点，这套标准的固定装置能将儿童座椅牢固地固定在座位上，提供更有效的保护。目前，在欧美一些国家，已经立法强制要

求销售的新车必须装配ISOFIX锚固点。而在我国，装配ISOFIX锚固点的车型还不算很多，多数出现在昂贵的进口车型上。这点上看，408对儿童的保护无疑是世界级的。

作为辅助，408配有儿童安全门锁装置，避免因儿童不慎打开车门摔出车外的事故发生。同样标配的还有ESP车身稳定控制系统，避免大幅度转弯及速度变化对儿童造成的碰撞伤害。

黄奎

车速递

悦翔V3欲立入门家轿新标杆

近日，长安汽车“悦翔V3长途公开测试活动”抵达郑州。据了解，此次长途测试由哈尔滨启程，历时8天，途经长春、沈阳、唐山、石家庄、郑州，抵达重庆本部，总行程超过3500公里。据悉，此次长途测试活动有两大主要任务点，一是记录途经各站之间的油耗数据，统计出实际油耗数字；二是在途经的每个城市，举办产品体验会，听取当地经销商、消费者以及媒体对产品的反馈意见，其目的是对悦翔V3进行产品品质、油耗等其他各项性能的最终检测，以期在5月份车型上市时，向消费者交出一份真正满足市场需求的优质型产品。据了解，长安汽车悦翔V3凭借长安汽车五国九地的研发平台，以及严苛的制造、验证体系，在造型设计、经济实用、可靠耐用等方面提升入门级家轿市场的标准，为细分市场树立新的标杆。 黄奎

CTCC执行J-261规则

4月29日，2012年CTCC(中国房车锦标赛)揭幕战在上海国际赛车场打响。对于新规则，东风悦达起亚778车队认为车队适应显然还需要时间，因此在首战上成绩并不理想，他们表示会尽快研究出切实可行的应对体系。另外，为了更好地冲击年度总冠军，车队人员也进行了一些调整。据了解，CTCC的一个重要宗旨就是，参赛车型必须为量产车型，作为778车队的战车，比赛中使用的福瑞迪赛车，按照比赛要求发动机等重要部件就与量产车型完全相同，仅仅根据比赛需要，对变速箱、悬架、安全防护进行必要改装，这也意味着，消费者日常购买的福瑞迪，与CTCC的参赛车型是一样的，并不存在重要零部件的改装区别，这也将充分显示福瑞迪卓越的产品性能。 刘立

三菱天地纵横傲威车队组建

4月23日16点，三菱天地纵横傲威车队在河南天地纵横汽车销售服务有限公司展厅举办了隆重的车队成立新闻发布会。三菱天地纵横傲威车队由河南著名汽车集团河南骏驰集团旗下河南天地纵横汽车销售服务有限公司赞助成立。汽车4S店不惜花巨资成立车队，并参加系列省内、国内比赛，这是河南汽车圈的首例，关于成立车队和参加比赛的目的，河南天地纵横汽车销售服务有限公司孙总如是说，我们组建车队大方面是相应国家号召大力发展文化产业——汽车文化，小方面加快和推进河南汽车运动发展，为河南汽车运动尽河南企业应尽的微薄力量。 屈彦飞

奇瑞A3 CVT自动挡登场

4月11日，奇瑞A3 CVT自动挡车型在威海成功上市，推出了1.6LDVVT发动机搭载CVT自动变速箱的全新动力组合，更增加塞纳金车身颜色和米白色内饰。本次A3 CVT上市车型包含三厢和两厢，共四款车型，售价为两厢进取型8.58万元，两厢尊贵型9.28万元，三厢进取型8.78万元，三厢尊贵型9.78万元。凭借8.58万元起售的厚道价格、奇瑞A3卓越的产品品质和先进的科技配置，再度引发消费者与媒体的强烈关注。日前，全国各奇瑞4S店A3 CVT自动挡车型陆续到店，感兴趣的消费者可详询当地经销商。 屈彦飞

威志V5河南上市

威志V5在郑州长吉盛4S店上市。威志V5是中国一汽品牌战略发布以来重磅推出的又一款经济型轿车，也是天津一汽在自主发展战略下，深入了解市场动态，顺应当前经济发展趋势而研发的一款节能、安全型智能家轿。在威志V5上市前，天津一汽已经陆续开展了一系列的营销活动：自4月1日起开始的“购V5 GO伦敦”抽奖活动，凡购买威志V5的用户均有机会赢取“奥城伦敦游”；以及“V5神州奥运猜想”活动，通过威志V5专区及“一汽威志官博”答题，参与者将会获得精美的礼品。 屈彦飞