

空中花园

本报讯 张先生昨天来电话,他们家楼顶成了“空中花园”。

昨天9点多,陈寨花卉市场附近一座13层的居民楼顶。

宽敞的平台上摆放了大大小小的花盆,有的一片翠绿,有的盛开着娇艳的花朵。

最妙的是一个圆形的水池,池中各色金鱼游弋其中,紫色的、黄色的、白色的莲花漂浮在水面。

张先生养花七八年了,退休后闲来无事,就喜欢弄一些花草,偶尔也收集到一些品种较好的花种。

“看那盆月季,本来开的是黄花,后来又变成白色,现在变成了绿色,感觉很奇妙。”

“你知道这盆是什么花吗?”张先生又指着一盆比较奇特的花说,“这是令箭荷花,就算在花卉市场也很难看到。”

见习记者 刘涛 文/图
线索提供 张先生



▲▲ 除了栀子花、石榴花、茶花、白玉兰等花种,固定的水泥花池中还种有葡萄树、枣树、无花果树。

张先生说,在楼顶建一个花园是自己的心愿,可以锻炼身体,还能陶冶心情。

▶▶ 刘女士说,4年前买的芦荟开花了,很惊喜,数了下,花茎顶端有28朵橘黄色小花。

芦荟开花



本报讯 “我们家的芦荟开花了!”电话中,刘女士激动地说。

昨天下午,伏牛路156号院刘女士家。

整盆芦荟加上花茎高50多厘米,花茎长30多厘米,从主茎一侧向上长出。花茎顶端28朵橘黄色小花形成一串,在微风中轻轻摇摆,很是可爱。

刘女士说,这是4年前买的,一直在阳台养着。半个月前发现长出了花茎,但不确定是否要开花,直到长出来花骨朵,让她很惊奇。

说到种植方法,刘女士说,只是偶尔浇浇水,也没怎么动过,花盆是破破烂烂的。但是越不在意,它就越让人惊喜。

据园艺专家介绍,芦荟在很多地区都可以生长,而且耐旱,但是开花的情况比较少见,必须在温度、湿度和光线都适宜的情况下才开花,开花条件比较苛刻。

在热带地区芦荟开花也属偶然,在温带地区更是难得一见。

见习记者 刘涛 文/图

淡季练功
务实重做巩固供热质量提升常态化
促进供热运行管理精细化

——中原环保股份有限公司西区供热分公司早谋划、早落实 2012-2013 年供热运行季筹划工作

中原环保股份有限公司是郑州市属唯一的一家在国内上市的国有控股企业。公司主营业务为污水处理和集中供热,西区供热分公司是其下属供热单位,作为郑州市集中供热服务企业之一,主要为航海路以北,京广铁路以西,陇海铁路以南的用户提供供热服务。西区供热分公司下设综合办公室、调度中心、信息技术中心、运行管理中心、维修服务中心、调度中心、电气中心、收费中心、客服中心、发展中心等九个职能部门。

一年之计在于春。春天是孕育希望的季节,2011-2012年供热运行工作已经圆满结束,中原环保西区供热分公司围绕2012-2013年供热运行工作,早谋划、早部署、早落实,围绕机制、服务、人才培养、整合供热系统、发展五个方面36项重点工作,全面做好下一供热季供热准备工作。

一份耕耘,一份收获。我们的目标是通过八个月的辛勤工作,努力将今冬供热期四个月的供热工作做得更好。

完善机制

企业发展的不竭动力

西区供热分公司不断完善四大机制,优化供热流程,以机制激励和约束人,不断提升科学管理水平。

2011-2012供热运行期,西区供热分公司完善了目标考核制度,制定了《西区供热分公司规范化服务考核奖惩办法》,与各中心签订目标责任书,责任到中心。完善八项管理制度:首问负责制、半小时回音制度;“经理热线”接访、用户回访制度;供热运行汇报制度;便民服务制度;事故排查、检修制度;检修工作专人负责制度;经营考核制度;竞赛评比制度。重组完成以来,分公司始终遵循市场化路线,从机制着手,在组织架构构成、资金筹措模式选择、市场运作模式等方面建立了一系列机制,为可持续发展奠定了坚实的基础。2012年,西区供热分公司要继续完善四项机制:目标任务分解机制;考评机制;责任追究机制;奖惩机制。通过四大机制的完善,将工作考评到人,建设成为人员精少、服务效能高、管理决策规范、经济效益良好的公用事业企业。

提升服务

供热企业的根本

服务是公司生存和发展的基石,西区供热分公司不断创新服务举措,提升用热服务水平。

分公司建立了统一客服呼叫平台,所有工单实现了系统流转;开通106573371366短信服务平台,腾讯微博等,多次深入社区解决用户用热难题。2012年,西区供热分公司将着力遗留问题整改,10月份前完成用户回访,对上个运行期供热质量较差的社区进行故障排查、解决,督促供热质量较差、市民投诉多的自建自管换热站进行改造,走进一些新建小区宣传供热知识;完成客服话务平台的升级;在中原环保公司网站新增“网站客服”,网络投诉渠道,11月上旬邀请市民看集中供热,开展“阳光供热,提升服务”等一系列活动,使得西区供热的服务更进一步。

培养人才

企业发展的宝贵财富

人才是企业的资本,是生产力中最活跃的部分。西区供热分公司不断强化人力资本经营,全面提升员工综合素质。

2012年,是西区供热分公司“综合素质提升年”,围绕人才培养和人才培养,从3月份开始开展全员培训工作,采取理论和实操相结合的方式考核;联合中原工学院成立中原环保西区供热分公司学历提升班,全面改善人才结构,计划到2014年研究生学历占职工总数的5%,提高4%;本科学历占40%,提高12.4%,大专学历占35%,提高7.4%,大专以下学历降低23.9%;结合分公司后备人才培养方案,完善后备人才队伍培养方案,开展读书、交流、参观、课程学习等培训或活动,进一步提升后备人才队伍素质;针对技术岗位开展技能提升活动,组织员工考取相关技能证书,提升技术岗位员工职业技能。

整合供热系统

提升用户服务的保证

完整的供热系统包括热源、一次网、热力站、二次网、热用户。西区供热分公司努

力整合完善供热系统,强化管控能力,提升对用户服务的水平。

1. 力争解决热源问题

2011-2012年供热运行初期,热源厂由于煤炭紧张造成了前所未有的危机,供热一时陷入困局。针对这种情况中原环保马上启动了危机管理预案,及时将情况上报政府主管部门,成立了领导小组;公司总经理负总责,公司领导班子相关领导实行分包责任制,带领机关相关部门负责人及员工驻守西区。分公司全体干部职工日夜奋战,调节管网,做好用户解释工作,积极向媒体公开有关情况,同时通过短信平台向用户发布信息,经过多方努力,危机得到有效化解。2012年,统筹考虑郑州热源,寻找新热源满足不断增长的供热需求是中原环保今冬力争解决的问题。

2. 进行供热设施改造

由于西区的供热管网使用年限较长,如棉纺路沿线、桐柏路沿线管线已经运行20多年,管网锈蚀、老化严重,存在安全隐患。2010年-2012年供热期间,棉纺路桐柏路沿线多次发生爆管。西区供热分公司已经制订改造方案,分三年有步骤地对老化管理网进行改造。另外,公司计划投资约3000万元用于设备升级改造、基础设施改造、节能降耗改造等,通过供热设施改造,不断提升对供热系统的控制能力。目前,分公司正在开展供热设施进行检修、保养、清洗等工作。计划6月份前完成公用站一次网、二次网维修、站内阀门维护保养工作。9月份前完成热力站基础设施改造;9月份开始对管网进行注水、冲洗、试压。10月份,完成大修技改等项目的验收工作,完成一次网阀门的更换和改造工作,完成抢险物资、维修材料等的配备。完成各热力站自控监测设备安装,对站内设施开始调试,制订2012-2013年供热运行方案。11月10日前完成一次网的冲洗、消缺和初调节工作。

3. 接管自管站

由于部分自管热力站及二次管网设施管理主体不一、维护不到位及设施老化等,严重影响供热质量。2011年,分公司积极响应市政府号召,接管了20座自管站,提高了对热交换站管理能力。2012年,西区供热分公司在总结以往经验的基础上,继续加

强对自管站的接收和管理力度。

4. 收费到户

公司通过进一步完善收费系统,全面实现了收费工作办公自动化。在此基础上,分公司选取11个小区约8000户热用户作为收费到户试点。2012年,分公司计划增加15个小区约1万户用户作为收费到户的用户,这些用户可以通过交通银行缴纳热费,今年公司计划增加更多的银行网点、更多的缴费渠道为市民提供缴费服务。分公司将为收费到户小区每位用户量身定做供热卡,用户可以持卡到银行、收费厅缴费,也可以通过ATM机、网上银行等缴费。

快速发展

打造智能供热企业

中原环保立足中原地区,有着不断做大的平台和梦想,志在做强、做大、做优、做久,打造百年企业。公司通过多年努力,不断将体制优势转化为技术优势,建设智能供热企业。

随着郑州城市的发展,郑州西区供热面积达到650多万平方米,供热一次管网长130公里,热力站240余座,目前有热用户6万多户,占郑州市集中供热用户的30%以上。2012年,分公司将继续加大对新技术、新设备的应用和投入,做好管线普查、资料整理工作,不断建立和完善管网地理信息系统,将供热管网实现网络覆盖;在原有系统监测的基础上增加自动控制的能力,完善智能调度系统实现管网的自动监测、调节;对客服呼叫系统进行硬件升级,进一步改善呼叫系统硬件设施,增加接话能力;对收费系统进行流程优化,进一步整理收费基础资料,建立完善的用户信息库,建立智能收费系统,提高服务效率。通过不断地强化信息化,打造智能供热企业,争做供热行业的引领者。

2012年,是中原环保西区供热分公司铸造新辉煌的关键之年。新的一年,在上级主管部门及公司党委的领导下,西区供热分公司全体员工脚踏实地,务实求发展,抓紧八个月非运行期工作,积极谋划发展新思路和管理新策略,在抓好内部管理的同时,实施品牌战略,围绕公司战略求发展,围绕用户抓服务,全面做好2012-2013年度供热运行准备工作!