



一周居势

龙堡家居盛大开业

5月6日上午,商都路中州大道东北角人声鼎沸,音乐四溢,龙堡家居盛大开业仪式在此隆重举行。

据龙堡家居总经理张守锋介绍,龙堡家居是河南省目前唯一一家经营欧美整体家居的综合展示场馆,产品涵盖欧美古典家具、艺术玻璃、壁纸壁布、窗帘、家居饰品、艺术灯饰、仿真园林绿植及花艺等品类。场馆以欧美整体家居体验馆的形式呈现,是追求欧美舒适生活方式高端消费者的绝佳选购平台,也是酒店会所等高端休闲娱乐场所软装装饰品的集成采购基地。

“公司拥有皇室贵族、欧式古典铂金、美式古典、后现代奢华、尊贵典雅精致等风格产品。在满足国内市场的同时,还远销欧美、中东及东南亚等国家和地区。”公司副总王飞说。

实习记者 曹志波

科勒开展大型义卖行动

近日,记者从郑州科勒旗舰店了解到,位于中原百姓广场的科勒旗舰店二店,将于5月26日开业。活动当天,将举行大型义卖行动,善款将全部捐赠给希望小学用作援建“快乐广播站”。

“仁者暖天下心,诚者树天下人。随着社会的发展,慈善事业越来越被人们所关注,从个人到商家,大家都希望能为慈善事业尽一份微薄之力。企业参与慈善,是对社会的一种报答,有效地弥补了政府投资的不足,为建设和谐社会发挥作用。”科勒旗舰店有关负责人说。

实习记者 曹志波

中国最大的绿色环保建材市场落户郑州

5月8日,中国最大的绿色环保建材市场落户河南省会郑州,填补了河南之前一直没有绿色环保专业建材市场的空白。据介绍,绿建材市场是中国建筑装饰协会与河南天欣实业合作投资建设,规模巨大,集生产研发、仓储物流为一体的绿色环保建材产业基地,产业基地总占地规模近万亩,由中国建筑装饰协会引进国际及国内知名绿色建材企业入驻市场。

目前,首期占地22万平方米的绿建材市场已经开工建设,该市场集商贸、展示、零售、配套于一体的市场。同时,为了解决市场商户发展中所需的资金问题,保证商户正常的经营需要,5月8日,“郑州银行-绿建材战略合作签约仪式”在郑州市中州假日酒店盛大举行。李晶

# 五月装修季 如何制订选材计划

5月,是装修黄金季。近日,不少市民致电记者,咨询如何制订选材计划。为此,记者采访了一部分业内人士。他们认为,要制订一个比较合理的材料计划,有以下三步要走。

实习记者 曹志波

结合设计 锁定目标

第二个阶段,业主要静下心来,确定适合自己的品牌了。选择什么材料,哪个牌子的材料,很大程度上取决于装修设计的风格以及预算资金的投入。

业主将根据设计风格,确定几大主材的品牌,如木地板、强地砖、门、家具、橱柜、灯具,以及墙面材料。这也是装修最花钱的几大部分。业主可与设计师进行充分的交流,并结合自身投入预算,从前期了解的几个品牌中,通过再一次的市场考查,以及一次又一次的核算,利用有限的资金,锁定最终的材料品牌。

当然,在这个过程中,业主要注意的是,如果让材料来满足设计的风格要求,再有就是,如何让钱来满足材料的选择要求。业主在此过程中,要静下心来,分析材料的环保性、色彩、款式,售后服务是否适合自己的需要。

**重点:**其阶段目标就是,基本上确定各种材料的品牌,含第一选择和第二三备选材料的品牌,做到心里有数。

分析工艺 提出计划

对于材料有了大体了解,也明确了自己需要的材料品牌后,这个时候基本上开始进入了施工阶段。这个时候,就需要一个比较明确的材料清单。

原则上讲,不管是全包半包还是清包,材料清单大多由装修施工方提供。这个时候,业主要把自己的装修要求,设计图纸,功能要求给装修方强调清楚。有设计师参与的,就要由设计对施工方进行设计交底。

之后,施工方就可以根据要求,提出具体的材料计划。毕竟,业主虽说转过很多建材城,咨询过很多材料商。但是,具体到采购哪些材料以及采购多少,甚至这些材料的实际价格,都需要施工方来帮忙拿出具体数。

装饰方在制定材料采购计划时需要注意的是,应该严格执行双方签订的家装合同中规定的有关材料采购的条款,尤其是主要材料的采购规定。当然,业主最好选择那种能一站式购齐的材料商家,以避免装修过程中东奔西跑,又费马达又费电。毕竟,你在一个商家采购的材料多,才有资本申请价格上的优势。

**重点:**本阶段比较关键,业主要据理力争,以确保材料清单上的材料和价格,能在预算范围内进行采购。而且在提请材料时,千万注意每一种材料应尽可能考虑到,一次性计划到位,以免同种材料跑几回的事情,从另一个侧面也算是节约了费用。

前期了解 全面开花

在前期准备阶段,几乎所有的业主都对材料知之甚少。但在装新房的动力之下,建议还是打起精神,对材料进行全面的了解。

一是学习材料知识,了解装修需要哪些方面的材料,各种材料又有哪些品牌可供选择。收集、整理一些关于材料的专业术语,专用名词,避免在今后的装修过程或者买材料的过程中陷入被动。

二是主动出击,根据居家的远近,选择一些材料市场,利用周末的时候去看看,这个阶段你不要选择什么品牌,最主要的是把几个主要材料市场进行熟悉。

**重点:**在这个阶段里,最重要的一个目标就是,全面开花,知道装修需要什么种类的材料,各有哪些比较适合自己的品牌,哪些市场有哪些材料销售。



## 科勒卫浴产品 绝对劲爆价

为了回馈广大中原消费者,郑州晚报联合科勒卫浴品牌,特别推出特供产品劲爆价格:科勒华威富分体座便器 K-3422/8742T-6-0(坑距305mm×380mm)

原价:2982元  
晚报特供价:899元

- \*经典设计,经久不衰
- \*美式风格,节水型设计
- \*排污管道内壁全施釉处理,杜绝污物残留
- \*305mm×380mm坑距,满足绝大多数家庭施工需要
- \*超强冲水能力,完全无需二次冲洗

家居特卖场



特别说明:可遇不可求!

《郑州晚报》读者特卖场,是本报最新开辟的栏目。今后,本报每周将推出一款特价产品,以感恩回馈广大读者。

亲,你喜欢本周推出的这款史上最低价的产品吗?请致电或者发送信息至18637178558(李晶)。打进电话前5名免费送货安装。凭借李晶回复的信息,你就可以去科勒卫浴店购买此款特价产品。请抓紧时间,先报先得。

亲,你想购买哪一类的家居建材产品?亲,你想在《郑州晚报》读者特卖场出售特价产品吗?

以上问题,均请联络李晶。