

能放手培养孩子,给孩子成长空间的母亲一般都是个性较为独立的女性。给这类妈妈的母亲节礼物,挑选时尚有个性的数码家电产品最合适。而在国美、苏宁、五星等卖场传来消息,洗脚盆、按摩棒、按摩椅、美发棒、电吹风等美健产品,日常生活用品如挂烫机、吸尘器、空气净化器,以及厨房电器微波炉、电磁炉、电烤箱、豆浆机、榨汁机等产品近期较为畅销,消费者表示多为母亲节准备。

记者 熊维维

个性妈妈“电”力十足

时尚小家电 送给妈妈的贴心礼物

讲述人:刘玉
年龄:30岁
职业:大学老师

感谢妈妈给我独立成长的机会

我是东北人,从小就非常独立,这得益于妈妈从小对我的培养。我小时候就不爱哭闹,放学自己回家写作业。中学时宿舍铺床、洗衣服都是自己。从来不会因为家长不在就饿肚子。现在我离开妈妈,在郑州工作生活,我过得很好,让妈妈很放心。

从6岁开始,妈妈就让我独自坐半个小时的公交车去姥姥家。从那以后,不管是去学美术还是去医院拔牙,我都是自己一个人去,七八岁的时候,我自己炒鸡蛋吃、换床单、换季的时候整理衣柜。妈妈一直让我尝试自己处理问题,她会很清楚地告诉我应该怎么做。

正是妈妈这种方式,让我成长成一个能独立生存、独立思考的人,很感谢妈妈。

送给妈妈的个性礼物

便捷厨房

海尔微波炉(MYA-2270M)

特点:隐藏式拉门设计,全玻璃外观,典雅时尚
特价:399元

九阳豆浆机(DJ11B-D30EC)

特点:多功能,五谷、纯干豆、湿豆原磨、果汁、果酱、奶茶轻松做
特价:479元

享受时光

QEUN 沁牌养生足浴按摩器(Q02)

特点:高科技触摸屏,自动加热保温,水流冲击按摩、震动按摩,高磁保健、红外保健,磨脚石按摩,3D动感瀑布式沐足按摩,内置养生药盒,臭氧杀菌,增设便捷式手柄。

特价:316元

艾美特(Airmate)FS4030T2落地扇

特点:5片扇叶、2小时定时

特价:199元

永乐电器

送给妈妈的贴心礼物

贴心小物

飞利浦电熨斗GC1480

特点:新品上市,超顺滑涂层底板。
价格:159元

红心挂烫机HR2039

特点:大容量透明水箱,自动供水防漏阀。
特价:399元 原价:499元

时尚电器

烟机CXW-200-8312

特点:极简倒T型风格,一体化优良精钢材质,专利双劲芯风机系统,双涡轮增压设计,360度立体螺旋吸风,专利“免拆洗A++”技术。

价格:3539元

灶具JZ*2-7G11

特点:创新聚中劲火燃烧技术,强效均衡燃烧,美味一气呵成。

价格:1360元

五星电器

今晚下班到苏宁,给母亲选礼物

送温暖 尽孝心 聚焦苏宁母亲节特惠专场

马上就是母亲节了,你给妈妈准备了什么孝心礼物呢?如今,送妈妈一台健康、安全的电器也已悄然成为一种潮流。锁定今日苏宁17时到21时的母亲节感恩特惠专场,精心挑选一台好用又健康的电器,为妈妈送上一份爱与温暖,并向妈妈大声说出“我爱你”。

记者 樊无敌

送健康 让妈妈幸福快乐每一天

在这个温馨的母亲节,一定要为妈妈送上一份健康的关怀。

送个豆浆机,让她可以随心所欲地磨制五谷豆浆、果蔬冷饮,让她的生活更加有滋有味,

营养又健康。送个加湿器,除尘、除静电、降辐射、净化空气,滋润生活每一天。送一款节能冰箱或是空调吧,更健康、更环保、更省电,使妈妈生活舒适每一天,健康快乐每一天。

送安全 让爱的关怀常伴妈妈左右

母亲节,升级家里的厨卫空间,让爱的关怀常伴妈妈左右。法迪欧侧吸套餐、惠而浦热水器都是母亲节的首选产品,让妈妈告别油烟,告别等待,做饭洗澡方便、快捷,生活有滋有味。

今晚苏宁母亲节特惠专场,价格一步到位,法迪欧侧吸烟灶套餐一套仅售2199元,另有8升强排惠而浦燃气热水器一款仅售799元,55升AO史密斯热水器仅售2658元,还有更多特惠等着您。

送轻松 让妈妈闲一点、再闲一点

妈妈一个人揽下全部的家务,这个母亲节就送一件贴心的电器,让妈妈从繁重的家务中完全解放出来。送台全自动洗衣机,让妈妈洗衣省心又省力,“净”享美好生活。送个挂烫机,熨烫衣物轻松自如,利用强力蒸汽,瞬间将

褶皱去除。送个好太太晾衣架,升降自如的操控让妈妈省心又省力。

还在想什么呢?4.5公斤全自动洗衣机今晚特惠专场仅售799元,今晚下班赶快去苏宁母亲节团购专场吧。

送时尚 老妈立刻变“潮妈”

谁说“老妈”就不能追时尚、赶潮流?买一个手机、电脑,让妈妈也体验一把时尚的潮流,玩转炫彩科技。买一个数码相机,帮妈妈记录幸福瞬间,老妈立刻变“潮妈”,老妈开心自然不在话下。

天语W650、夏普手机SH8188U、DELL笔记本14V、海尔一体机Q52都是不错的备选礼物,以后和妈妈就能实现无距离沟通,随时随地想聊就聊。送礼物的时候要记得,向妈妈大声说出“我爱你”。

联想智能电视精彩上市

“PC+”战略正式推出 四屏产品布局完成

5月8日,联想集团在北京举行发布会,面向中国市场正式推出首批K系列的四款智能电视。继个人电脑、智能手机和平板电脑之后,智能电视的正式上市,标志着联想PC+战略四屏产品布局的完成。

记者 樊无敌 文/图



联想智能电视体验区

联想推出历经三代研发的智能电视

“PC产业已进入到PC+的时代,多种新型设备应运而生,智能电视、平板电脑、智能手机等,都能拥有个人电脑那样的计算、存储和网络通信能力,都能提供基于互联网丰富的功能和应用。”联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示,“智能电视的正式上市,标志着我们PC+产品布局的初步完成。在PC+时代,我们一方面将进一步提升个人电脑领域的地位,与此同时,在智能手机、平板电脑、智能电

视等新型互联网终端领域,也已主动布局、积极拓展。”

联想集团高级副总裁、移动互联及数字家庭业务集团总裁刘军表示:“中国智能电视市场将在2012年迎来爆发式的增长,联想此时推出历经三代研发的智能电视,就是要牢牢把握市场爆发的机遇。联想智能电视带来了精彩绝伦的用户体验,它将开启家庭生活的全新模式,成为用户家庭幸福的新聚点。”

给用户三大创新体验

作为全球首款采用Android 4.0操作系统的电视产品,联想智能电视搭载了性能强劲的高通双核1.5G智能处理器。依托联想“软件、硬件、云端服务三位一体”的研发能力,带来三大创新体验。刘军介绍说,一是人性化的人机交互,简洁直观的“三明治”用户界面,集触控、语音、空鼠、重力感应、智能键盘、传统电视遥控器于一体的六合一遥控器。二是高品质的视频点播,联想和SMG旗下的百视通合资成立“视云网络科技”,专门为联想定制了海量高清正版在线视频资源。三是基于开

放平台的丰富应用,借助联想乐商店的应用开发社区,联想已为智能电视定制开发了涵盖游戏、教育、社交、生活服务等领域的千余款精彩应用。

联想此次推出的K系列智能电视共有四款,分别是55英寸屏幕的K91、K81,42英寸屏幕的K81、K71,价位从14999元到6499元不等。刘军说,联想还为智能电视专门建立了完善的综合服务体系,通过网络服务频道、服务电话专线和实体服务站等方式为用户提供服务。