

郑州晚报 创刊63周年 改版十周年 城市影响力10大系列活动之一

郑州晚报

创刊63周年
改版十周年

城市影响力10大系列活动

NO.1
第一
城市影响力



I am Zhengzhou

2012年郑州城市形象代言人评选
最郑州的花是月季，最郑州的戏是豫剧，最郑州的人，他是谁？

63年相知相伴 10年温情温暖

我们一直在你身边

同住一座城，同饮黄河水，作为省会郑州的一分子，您心目中能代表郑州形象的人到底是谁？

参与郑州城市形象代言人评选活动的候选人无性别和年龄限制，郑州本地人、与郑州有渊源的人均可，历史人物不纳入候选范围，可以是文体明星、公众人物、社会平民、感动人物等。最终评出郑州城市形象推广大使10名，郑州城市形象代言人1—2名，郑州晚报形象代言人1名。

诚征：

- 1、向市民征集形象代言人50位候选人。
- 2、由提名委员会根据市民提名的50位候选人，各自提名心中10位郑州形象代言人候选人。组委会整合提名委员会候选人提案，最终发布20名候选人。
- 3、市民（单位）可通过郑州晚报官方微博或郑州19楼网站(zz19lou.com)投票。

诚招：

- 1、活动总冠军。
- 2、评选形象代言人嘉宾。
- 3、活动承办单位。

在这个系列报道中，我们将推出一系列宣传广告，是展示企业产品、展示企业形象的绝佳机会。我们还将刊登本次活动冠名和赞助企业的LOGO、企业名称。在整个评选过程中，本报将大力度报道。官方网站、微博也将全程播报。

活动咨询：67655167 / 13838049253