

## 郑州形象代言人活动持续火爆

海霞、张泽群、张海、邓亚萍、孙甜甜、胡葆森、小香玉、释小龙……

# 一大批精英备受网友青睐

□首席记者 张锡磊

本报讯 拿着手机要不停地接电话，上网要不停地在本报官方微博中接收推荐私信。经过一周的推选，海霞、张泽群、沙桐、张海、邓亚萍、孙甜甜、小香玉、胡葆森、释小龙、王任生、吴养洁、范运杰、巫兰英、陈泽民、汤玉祥、石聚彬、薛伟等一批社会精英备受读者和

网友的关注。但他们到底谁能代表郑州，网上争论依然激烈。

本报在参考读者和网友的建议后制定了一个提名代言人候选人的大致原则和条件，希望大家以后推荐时参考。四项条件分别为：典型性——与郑州城市特征具有一定吻合性，在对郑州的正面宣传方面作出突出贡献，并且在群众中产生过广泛影响；时代性——充分

反映时代特点，与郑州大力提升文明素质和城市文明程度的历史进程、与改革开放现代化进程相吻合；示范性——候选人的社会形象，能给郑州市民树立先进、文明榜样，体现积极向上的精神；责任性——能尽其所能发挥代言作用，在自己的工作和生活中宣传郑州、推介郑州。

本报从即日起，将开辟专门版面刊登郑州

形象代言人候选人事迹，敬请大家点评。

欢迎大家踊跃来电或@郑州晚报新浪微博参与讨论、推荐，同时更欢迎大家继续自荐和推荐您心目中的最佳代言人。本报热线电话96678，新浪官方微博网址 <http://weibo.com/zwanbao>，您可以给郑州晚报新浪官方微博发私信，也可登录郑州19楼网站 ([zz.19lou.com](http://zz.19lou.com)) 发表建议。

## 残奥会冠军张岩发来自荐信

# 他希望将自己的经历和郑州人一起分享

今年44岁的张岩，是土生土长的郑州人。他是一名后天性的双腿残疾人，但却是一名很成功，值得骄傲的残疾人。他是一名轮椅乒乓球优秀选手，曾代表国家奔赴世界各地去参赛，奋勇拼搏，多次获得第一。从全国比赛、到亚洲比赛以及世界残奥会这样的世界大赛，他还囊括所在项目的全部金牌，迄今为止，在各项大赛中共拿到30多枚金牌。

中央、省、市领导人亲切接见了，给了他许多荣誉，说他是残疾人的榜样，还说他是残疾人的骄傲。中央、省、市各大媒体、电视台、电台对他进行了专访，他为残疾人塑了光辉形象，但他从内心深深感谢各界关爱残疾人的那种挚爱、支持、帮助，因为是他们提供了残疾人施展各种抱负的广阔天地，同在蓝天下，感到由衷得幸福。

一路走来，有病痛，有困难，有迷茫，但也有成功，有喜悦，有幸福，他希望能将自己的经历和所有郑州人一起分享，告诉大家，只要内心有坚定的信念，并努力将信念付出努力，就能成为生活中的强者。

首席记者 郭韬略



### 不幸降临

他原本是一个健康、活泼、听话的乖孩子，深得爷爷、奶奶、爸爸、妈妈的宠爱，6岁进入市业余体校，学习打乒乓球。

天有不测风云，他被突如其来的病痛一下子击垮了（严重的关节炎），70年代是一个缺医少药的年代，为了给他治病，父母轮流背着他、搀着他。辗转于北京、上海、天津各大城市，但治疗并不尽如人意。全家人陷入了迷茫、无助、彷徨、焦虑，犹如天塌下来了。

### 痛苦挣扎

全家人缩衣节食，历尽世人想象不到的艰辛为他治病。他曾做过3次大手术，伤口一尺多长，缝合60多针，至今伤疤仍清晰可见，手术是残酷的，术后他撕心裂肺的疼痛叫喊声，很是凄惨，周围的空气顿时都被凝固了。

无情的病魔夺走了他的美好青春年华，他在病床上挣扎了许多年，他多想站起来，更渴望美好生活快点到来，经过父母的耐心劝导，使他在心灵和精神上有了一个大的提升，他要通过自身的努力，克服重重困难，重新站起来，有一天，他向父母说“他想重新拾起来儿时的球拍在床上练习打球”，他感觉自己突然长大了，使他重新点燃了生活的勇气和力量。

### 走出阴影

1994年是一个终身难忘的日子，电视上直播了在北京举办的远南残疾人运动会，轮椅乒乓球选手奋力拼搏的精彩场面深深地打动了他的心，他多年不见的笑容顿时“绽放了”，那就是一道美丽的彩虹，“妈，我要重返赛场”，第二天，他独自拖着

### 创造奇迹

时隔十年，2004年夏天，十二届希腊雅典残奥会上，他奋力拼搏，以3:2的成绩击败了夺冠呼声最高的捷克选手，为国家夺得一枚金牌，这是中国队在历届残奥会上该项目（TT4级）的首枚金牌，为国

刚手术未痊愈的双腿，拉着笨重的行李，艰难地翻过两座人行天桥，直奔许昌残疾人乒乓球训练基地。

他重新扬起了生命的风帆，勇敢走出病痛的阴影，去拥抱阳光，去拥抱更美好的明天，他自己的坚强再一次感动了自己。

家实现了该项目在世界上“零”的突破，证明了残疾人的坚强、自信、不屈不挠、在关键时刻敢于用残缺的身体去挑战生命的极限，创造了奇迹。他正在备战世人瞩目的第十四届英国伦敦残奥会，再立新功！

## 开了18年出租车的王国顺 编写“的哥手册” 提高服务和形象

开出租车18年，安全行驶100万公里以上，无一起责任事故和乘客投诉；办网站，点击率接近一百万；初中没念完，写了一本近十万字的书，他就是郑州“的哥”王国顺。

王国顺1994年进入出租车行业，起初，他只想买一本对郑州地名标注详细的书，但是他跑遍了郑州所有书店也没能买到。何不自己编一本，既方便自己又服务他人！从那天起，他的出租车里就多了一个小记事本，遇到不熟悉的地名，他就趁空记下。

可郑州发展太快了，地名不断更新，怎么办？王国顺的脑海里闪过建网站的想法。一个偶然机会，一位乘客成为他建网站的技术支持，给了他极大帮助。2006年12月27日，王国顺的“搜索郑州网”正式运行，网络内容涵盖吃喝玩乐住行，简直就是“郑州活地图”。

在办网站的几年里，他逐渐意识到，出租车行业流动性大，不时有新人入行，不如为出租车司机量身打造一本实用指导手册。

就这样，喜欢挑战的王国顺从去年7月开始，每天下午4点到夜里12点开8个小时出租车，后半夜的时间除了维护网站，便开始写书。夜里写累了就喝浓咖啡提神；清晨睡不着就靠吃安眠药入睡。耗时9个多月，一本近十万字的《郑州市出租汽车驾驶员实用手册》稿样完成，即将出版。书中有出租车行业技巧、恶劣环境下的驾驶技巧、常见故障应急处理、出租车司机权益侵害经典案例等。用他自己的话说就是出租车司机该知道的、想知道的，基本全了。

王国顺认为，郑州城市精神应是博大、兼容、求新、超越、务实、和谐；他热爱郑州的理由是：郑州是我家，我爱我家。



出租车司机、《搜索郑州网》站长王国顺