

“郑州形象推广大使”评选 杨华民得票暂居第一

小香玉、海霞、送水哥、张泽群、邓亚萍、释小龙紧随其后

□记者 吴泳

本报讯 本报“郑州城市形象推广大使”评选活动已火热持续5天，仅本报官方微博上，截至昨晚6点，相关博文的转发即达149次，评论达95条。海霞、杨华民、小香玉等候选人仍受很多市民支持。而不少看似平凡，实则朴实感人的普通人物，也受到很多市民支持，如送水哥、萝卜哥。

本报微博被频繁转发

5月13日晚6点04分，本报官方微博发了这样一条博文：

◎**郑州晚报**：【你认为他们谁能代言郑州？】海霞、张泽群、沙桐、张海、邓亚萍、孙甜甜

甜、小香玉、胡葆森、释小龙、杨华民、送水哥、王任生、吴养洁、范运杰、巫兰英、陈泽民、汤玉祥、石聚彬、薛伟等。

24个小时里，这条博文就被转发149次。

◎**斑点小木马**：我支持@杨华民，他的精神与郑州同在，更能体现和谐郑州、文明郑州、文化郑州的精神风貌。

◎**一肚子小巴狗**：第一小香玉，第二邓亚萍。

◎**LJT无所不在**：小香玉，释小龙。

◎**王安微博**：要选我就选一个，杨华民！他作为马路吸尘器，所得寥寥，路口因他而畅通，行者因他而方便，交警这个职业因他而添光彩。

◎**陶然舟**：还是邓亚萍吧。

杨华民、送水哥等持续受热捧

根据本报热线电话、@郑州晚报、“郑州19楼”网站的综合统计，仅昨日一天，大家对上述候选人的支持情况大致如下：

杨华民117票，小香玉79票，海霞77票。随后的得票排名依次是：送水哥、张泽群、邓亚萍、释小龙。

网友@拂晓135则在本报官博上提了这样一条建议：“卢展工书记概括的河南人形象：‘包容宽厚河南人，忍辱负重河南人，自尊自强河南人，能拼会赢河南人’，这也涵盖了郑州人的特点。”

亲，欢迎踊跃参与

从昨日开始，本报已开辟专门版面刊登郑州形象推广大使候选人事迹（详见本报昨日

A08版），专版将每天持续更新，敬请大家评点。

亲，此次“郑州城市形象推广大使”评选，并非是想选出谁来“代表郑州”或“代表郑州人”，而是邀请大家评选“郑州城市形象推广大使”，他们的特点是“能更好地宣传、推介郑州城市形象和城市精神”。

本报综合多日来市民网友的建议后，昨日已制定了一个大致原则和条件，请大家以后推荐时参考：候选人最好具有典型性、时代性、示范性和责任感（详见本报昨日A08版）。

亲，欢迎继续踊跃参与。拨打本报热线电话96678，登录新浪官方微博留言，您可以给郑州晚报新浪官方微博发私信推荐或自荐，也可登录郑州19楼网站（zz.19Lou.com）发表建议。

孙甜甜 最大心愿

8年前的雅典奥运会上，孙甜甜和搭档李婷手擎国旗奔跑在奥运会网球中心球场上的镜头至今让人记忆犹新。这个郑州姑娘初次参加奥运会就创造了历史纪录：为中国获得了第一枚奥运会网球金牌。8年的时间没有磨平人们的记忆，孙甜甜成为很多人心目中的郑州形象代言人热门人选。
首席记者 郭韬略

跟着自行车跑出来的奥运会冠军

1981年10月12日，孙甜甜出生在郑州一个普通的工人家庭。

母亲石秀凤是一个体育爱好者，学生时代还曾是校篮球队的主力。母亲对体育的爱好自然而然转移到了孩子身上，小时候，孙甜甜接受“训练”的一个重要方法就是跟在妈妈的自行车后面跑，这让她日后在场上的奔跑速度、步法移动方面都受益匪浅。

甜甜8岁那年，父亲和一位搞体育工作的朋友喝酒聊天。对方建议他给孩子找一个体育项目练，并推荐了网球，由此，孙甜甜踏上了“冠军路”。开始专业训练之后，孙甜甜很快展示出了过人的网球天赋，加上自身的刻苦勤奋，4年之后，12岁的孙甜甜入选省集训队，师从张琪，成为一名专业选手。

雅典创造奇迹

2004年，孙甜甜和搭档李婷，以及另外一对中国选手郑洁、晏紫参加雅典奥运会。中国的“四朵金花”在国际网坛也已经是小有名气。在当年的澳网比赛中，孙甜甜和李婷还杀入了16强。

即便如此，并没有看好中国选手在奥运会上的前景。尤其是孙甜甜和李婷，首轮即遭遇美国的大威廉姆斯和鲁宾，被视为完全是“奥

希望网球更好发展

雅典奥运会后，孙甜甜并没有停止征战的步伐，2008年她和塞尔维亚选手蒙泽季奇搭档夺得了澳网混双冠军，这也是她职业生涯的第一个大满贯赛事冠军。2008年，北京奥运会，受年龄增大、搭档更换等因素影响，孙甜甜在首轮即出局。不过这并没有给她带

来太多遗憾：“重要的是我努力去做了。”孙甜甜雅典夺冠，意义不只是为了中国拥有了网球奥运会冠军，而且使网球在河南的关注度明显提升，越来越多的孩子加入到了练网球的行列中去，这是孙甜甜最感欣慰的。

2011年全运会后，年满三十的孙甜甜选

择了退役，去年她还当选了河南体育世纪十佳运动员。现在已经是河南省乒网运动管理中心副主任的孙甜甜，看着越来越多的孩子来到网球场，就感到由衷的高兴：“希望网球运动在河南的发展越来越好，能涌现出越来越多的好苗子，这就是我最大的心愿。”

网球运动在河南的发展越来越好 涌现出越来越多的好苗子

我
爱
郑
州
(03)



我
爱
郑
州
(04)

网友：萝卜哥质朴、憨厚，我选他

昨天上午，4名网友提议萝卜哥韩红刚为郑州形象代言人的候选人。

赵先生说，他从去年11月26日开始，一直对《郑州晚报》关于萝卜哥的报道非常关注，也买了韩红刚不少红薯。

首席记者 徐富盈/文 记者 廖谦/图

回顾萝卜哥

2011年11月25日，韩红刚向本报来电称，他在黄河滩里承包的60亩地，种的萝卜5分钱一斤也没有人买，他想腾光萝卜种其他东西，“免费送萝卜，谁拔的谁要”。

但让他没有想到的是，27日和28日两天，拔萝卜大军蜂拥而至。到处停的都是车，地里都是人。那两天，免费拔走的萝卜有60多万斤，套种在萝卜地里的红薯被挖走了三四万斤，地边上种的两亩菠菜被拔得剩下1/3。这让他损失惨重，雪上加霜。

韩红刚没有埋怨。2011年11月29日下午，他在朋友的帮助下开了微博。微博里，他还请没有收获萝卜的市民谅解，并把责任都揽到自己头上，“是我自己没有安排好”。从此，憨厚的萝卜哥成了名人。不但热心人在郑州市区组织社区帮助他卖菜，而且他也组织了黄河滩很多菜农的菜参加上海农博会。

“我学习不中，才想到黄河滩头来租地种菜的。”韩红刚说，这次种萝卜的事情让他明白一些道理，“吃亏是福”。“从他的话里，可以感到这位黄河菜农的宽广胸怀，诚实、质朴和憨厚。我觉得，他可以当郑州形象代言人，我觉得郑州市民们需要这种精神和性格。”网友苏先生说。

萝卜哥在上海，宣传郑州的美

昨天下午，在黄河滩上，韩红刚正在整理红薯秧苗，他身后是一望无际的已经注册商标的“优酷土豆”。

“《郑州晚报》报道我卖萝卜的事后，我从黄河滩到郑州卖菜，再从郑州到上海卖菜，甚至海外华侨也跟我联系关于菜的事。我的思想发生了巨大的变化，也促使我不断学习，提高自己。在上海的几天里，我作为郑州菜农，没有忘记宣传郑州的美。如果有可能成了郑州形象代言人的候选人，我一定会加倍努力，提升自己，干好本职工作，宣传郑州，歌颂郑州。”韩红刚说。