



大变迁之主角

十年前汽车是件稀罕物,十年后挑车挑花了眼 汽车改变了他(她)们的生活

作为一种交通工具,汽车给人们的生活带来了日新月异的变化。这种变化不但使汽车“飞入寻常百姓家”,也让它成了现代人追求高品质生活的体现。本期我们试图通过几位不同年代车主阐述他们的用车感受,折射出十年来汽车改变生活的种种细节。

记者 谢宽



李薛 制图

【2000年】

“虽然车型单一、但开车很愉快”

“老三样”成为一代人的记忆

讲述人:王先生 年龄:54岁

王先生2000年花了十几万元买了一辆白色富康。王先生说,那个时候最流行的汽车是“老三样”:捷达、富康、桑塔纳。“那时车型非常少,不像现在有这么多种选择。而且1.6排量以下的车子还很少,车子以手动挡居多,一般买的车都是裸车,安全气囊、ABS防抱死系统、智能感应车门、全景天窗、加热电椅什么的听都没听过。”

王先生说,他是单位第一个买车的人,当年的十几万元足够在市中心买一套100平方米的新房了。虽然一辆车的价格和当时一套房相差无几,但王先生觉得那时开车还是很愉快的。一是路上不堵车,二是不担心找不到停车位,三是油价便宜。“当时汽油一升才2块多,加一箱油100块钱可以用半个月。”

【2002年】

“十年前汽车是件稀罕物,十年后挑车挑花了眼”

换一辆车,全家人讨论了一年

讲述人:美英 年龄:45岁

今年45岁的美英2002年就加入有车一族。前年,美英突然觉得自己该换台车了。

不过,这次换车计划却绝非像第一次买车时一个小时就能打发。老公和女儿的意见每天都有新变化。今天,老公说买个SUV吧,气派又实用,想去哪儿,一溜烟就跑了。女儿说,我喜欢奔驰,同学的妈妈就开奔驰。明天,老公说,买韩系车吧,听说正在搞降价促销,一辆车便宜1万多元呢。女儿说,座椅一定得有电加热功能,冬天上车暖风半天都不管用,同学妈妈车上就有……

就这样,美英家的旧车换新车活动足足持续了一年。美英说,她最后买了一辆宝马。“自己到店里试驾了一圈,从车上下下来后,觉得再也不想开老车了,二话没说,就买下了。”

【2005年】

“小资阶层是购车主力军” 汽车走向流行前线

讲述人:薛女士 年龄:34岁

薛女士2005年买了辆伊兰特,她还清楚地记得,当时这辆车的价格是109800元,4S店帮她加满了一箱油,共收了11万元。据薛女士回忆,当时最流行的汽车是伊兰特、别克凯越、海马福美来,人称“新三样”。

薛女士告诉记者,她在买车之前先加入了郑州车友会,在车友们的推荐下最终选择了一辆银色的伊兰特。当年银色汽车非常受欢迎,而蓝色是当年最新流行色,薛女士说,当时伊兰特车友会共有200多人,很多人的车子都是银色。她还说,当时能买得起伊兰特的人基本上都是相对富裕的小资阶层,车友会经常组织自驾游之类的活动。

据薛女士回忆,2005年左右车型已经很丰富了,国内自主品牌之中,奇瑞已有旗云、东方之子等车型在售,吉利当时还是新秀,卖得最多的车型是美日的,号称“中国第一跑”的吉利美人豹也已上市。

说到停车,薛女士深有感触。当年她在经三路财富广场停车,一天只需4元;如今停车按小时收费,一个小时5元钱,而且去晚了就没有停车位。薛女士坦言,2005年路上有时也堵车,但从没像如今堵得这么厉害,“当年是技不如人开不过人家,现在呢,技术比人家好多了,依然开不过人家,马路上不讲规矩的人太多啦。”

【2007年】

“很多风景,在城市里绝对看不到” 周末自驾游享受农家乐

讲述人:Q友“油” 年龄:28岁

“油”是晚报Q友,典型的80后,开着2007年买的本田CRV。说起开车之后的生活变化时,首先就是觉得自己的娱乐活动范围扩大了。

春节的时候,“油”的车子派上了大用场,到朋友、亲戚那里拜年,也很有面子。“很多路远一点的亲戚,如果不是有车,说不定都不走了。”“油”还是很感谢汽车缩短了人与人之间的沟通距离。

除此之外,“油”说,车子让他们一家人更团结了,每当周末,全家一起出游,感觉特别好。“没车就很少有这种全家外出的活动了。”“油”提到开车的油钱,很大一部分就是花在周末活动上。夫妻两人带着两位老人,基本上每个周末都会到乡下去兜风、看风景。

“油”说,开车钻进一些安静的山村,过个逍遥的周末,玩得迟了,就住在农家,乐趣自在其中。河南好山好水很多,“很多风景,在城市里绝对看不到,开车远离城市去看另一种风景,这种感觉特好。”

【2012年】

“汽车不再是代步工具” 欣赏城市的街景,开车也是一种味道

讲述人:小P 年龄24岁

虽然属于“80”后,但是“90”后的爱车观念,已经在“80”末的“小P”身上体现得淋漓尽致。

考驾照才3个月,小P是典型的“新手上路”,刚刚参加工作不久的他,便开上了马自达6睿翼。

个性鲜明的“小P”对爱车有着独到理解。其实早在上大学时,“小P”就喜欢走在马路上留心观察过往的车辆,现代、本田、丰田、大众、通用等,几乎没有不认识的品种。

小P说:“从2010年以后,汽车就不再是一个代步的工具,更像是人们的伙伴、朋友,比如说,我喜欢轿跑的车型,因为它能吸引路人的目光;我喜欢轿跑的动力,因为它发动机低速的轰鸣声以及澎湃的动力,让我充满了活力;我喜欢轿车的颜色,因为它能让我感到别具一格。”

最近,“小P”又迷上了汽车改装,“买个运动型的轿跑,不改装等于浪费。”小P说:“改车不是说必须变成像WRC那样的飙车一族,而是要让车看起来更与众不同,开起来更有激情。”

现在“小P”成了汽车配件市场里的常客。17英寸大幅运动型轮毂、运动型尾翼、以及LED运动大灯等都在那里能够找到。