

下周六,老K再出征

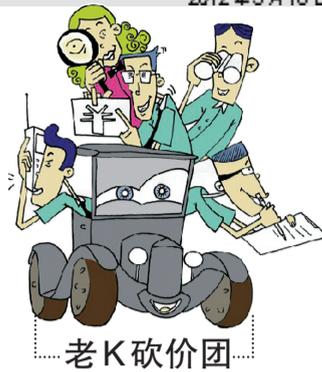
砍价时间:5月26日上午

砍价车型:一汽-大众迈腾、速腾、宝来、捷达

砍价地点:一汽-大众河南裕华奥捷4S店

报名热线:13673663216

登录郑州19楼(zz.19lou.com)“拉风汽车”频道也可报名



老K砍价团

>>> 车速递 <<<

裕华江南斯巴鲁感恩巨惠

裕华江南感恩大回馈。即日起凡在裕华江南斯巴鲁购车,即可享受现车最高综合优惠2万元。

森林人现车充足,凡购买2012款森林人非导航版车型即可免费获赠7项精品装饰件。包括数字高清DVD导航、前雾灯镀铬装饰、后雾灯镀铬装饰、车门装饰条、后保险杠装饰条、油箱盖装饰条、行李箱托盘。

森林人是斯巴鲁车系中最为畅销的车型,也是目前市场热销的SUV,此时增配不涨价,真是千载难逢的购车好机会。森林人配置的DVD导航,品质高端、功能齐全、使用方便,内置斯巴鲁4S店位置、电话、斯巴鲁汽车操作手册等定制信息。活动期间,购任意车型还可获赠价值1166元的河南十大景区门票,全年免费游国家AAAA级名胜景区。

何宁哲

五菱荣光加长版上市

河南裕华江南汽车销售服务有限公司五菱荣光加长版震撼上市,以科学比例车身、3050mm加长轴距等先进整车设计为基础,结合B系列发动机的优异动力性能,给你带来更大承载空间、更舒适驾乘体验、更高实用价值。五菱荣光加长版“大”不一样。

五菱荣光加长版秉承荣光产品现代、漂亮的外观和内饰设计,先进的发动机,同样优势的配置,以及五菱汽车一贯的高品质、可靠性;高品质轴距加长,带来更大的空间,车辆的承载性能也进一步提升,4.49米的超长车身更好满足空间足够大、承载量更高的需求。荣光加长版车内承载空间宽大;荣光加长版对变速箱、后桥主减速器等关键部件进行了优化升级,加速性能和爬坡性能。

何宁哲

【砍价车型介绍】

新迈腾 该车采用了大众最先进的技术,包括TSI直喷涡轮增压发动机,Tiptronic自动变速箱,以及后期的DSG双离合自动变速箱等。

全新速腾 全新速腾轴距增加了比较夸张的73mm。全新速腾的这个车身尺寸,基本上已经达到了一款入门中级车的标准了。

新宝来 新宝来应用了德国大众汽车最新的设计理念,并充分考虑中国消费者对外观、空间、舒适驾乘、人性科技的综合需求。

【砍价预告】

砍价地点:河南鼎星4S店

砍价车型:东风标致207、307、408

砍价时间:5月20日

报名热线:18638929782

优惠政策:10台以上额外再送1000元礼包。20台以上额外再送2000元礼包。30台以上额外再送3000元礼包。活动当日,到店即可参与幸运抽奖,所有参与团购活动客户还有机会中标致汽车两年使用权。

老K一出手,便知有没有

提起郑州晚报的老K团长,名声及威望都不言而喻。自砍价团成立以来,老K团长只身上阵,一次次唇枪舌剑、伶牙俐齿地砍价后,先后帮助数百消费者用最实惠的价格选购到了理想的爱车,拥有了一大批“粉丝”。很多“团员”自己买到爱车后,还不断介绍亲戚朋友加入老K砍价团中。而汽车经销商们也非常喜爱这位“义务销售员”,毕竟销售量才是他们的硬道理。记得一位曾多次与老K砍价团合作过的经销商说,老K砍价团带给他们的不仅仅是人气指数,而是实实在在的成交量。

3月24日,本年度老K砍价团首次发团“剑指”一汽-大众豫港华翔4S店,在短短60分钟的时间内,成交包括速腾、宝来、捷达、迈腾在内的共计45台车。如此成绩不但为本年度老K砍价团开了好头,而且还打破了去年在该店90分钟成交50台车的砍价纪录。

4月29日,老K率团抵达一汽-大众河南润众4S店,92人的砍价阵容,一小时成交42台,虽然没有打破数量上的纪录,却创造了接近50%的成交率纪录。

再次出征,目标还是一汽-大众

依照广大粉丝的意愿,老K砍价团5月26日将再次发团。老K称,本次砍价目标车型还是一汽-大众迈腾、速腾、宝来、捷达等,地点则定在了位于郑州市经济技术开发区航海东路的一汽-大众河南裕华奥捷4S店。

“今年前两次‘经典战役’不少相中一汽-大众车型的消费者因故没能参加,再加上以前参加砍价团持观望态度没能及时出手的团员,大家对一汽-大众仍是‘余情未了’。”

老K说,本次发团,作为省内最早经营一汽-大众产品的经销商,河南裕华奥捷4S店方面已表示将给出大幅优惠,值得一提的是,本次砍价专场,将会以优惠幅度最大的新迈腾为主款车型。喜欢此款车型的朋友千万不要错过本次购车良机。

60分钟成交45台;92人组团,42人下了订单。没错,这就是本报砍价团团长老K今年发团所取得的佳绩。如果您是老K的粉丝,您对这两次“经典战役”一定记忆犹新。

依照众多粉丝的意愿,老K砍价团5月26日将再次发团。本次砍价目标车型仍将是一汽-大众迈腾、速腾、宝来、捷达等,地点则定在了位于郑州市经济技术开发区航海东路的一汽-大众河南裕华奥捷4S店。 记者 白贺

宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂集体亮相

中原国际汽车博览会六月登场

郑州晚报作为独家承办单位将力推此次盛会

2012中原国际汽车博览会(中原汽车文化节)将于6月15日至18日在郑州国际会展中心举办。

据了解,2012中原国际汽车博览会暨汽车文化节已连续成功举办六届,本届汽车博览会以“蜕变·跨越”为主题,以“传播中原文化,促进中原汽车产业腾飞”为己任,将从规模、规格及影响力上实现质的提升。同时,中原汽博会将立足郑州,辐射西部,力争打造成国内中西部地区最具影响力的国际车展。

五大升级 开创郑州车展新格局

据了解,全新的中原国际汽车博览会以“升级”为最大特点,实现了办展机构从“地方性机构”到“全国性机构”的升级,媒体宣传从“区域媒体”到“全国性媒体”的升级,展会规模从“两万平方米”到“五万平方米”的升级,车展活动从“DIY”到“国际化”的升级,车展服务从“大众化”到“个性化”的升级。

与上届中原汽博会(2006年郑州国际会展中心)2万多平方米展出面积、8万人左右的参展总客流量,以及15个厂家直接参展相比,本届展会预计展出总面积达到5万平方米,参观总客流量将达到20万人次,厂家直接参展的比例将提高到80%以上,所有这一切都将开创郑州车展全新局面。

实力办展 打造郑州汽车年度盛宴

中国国际贸易促进委员会主要承办中国北京、上海、广州三大国际汽车展,在汽车业界享有崇高的声誉和举足轻重的地位。河南省贸促会连续多年打造中原国际汽车博览会,在停办四年后,2012借中原经济区建设的春风,在广大经销商和厂商的支持下,致力于全新打造一届属于中原人民自己的“第一车展”。

“河南融德展览服务有限公司”是全国唯一的专业车展管理公司——上海西木展览公司与武汉时空广告公司联合成立的全资子公司,具有超过十年丰富车展办展经验。有着优秀、高效的经营管理团队,其负责承办管理的“武汉国际车展”,展会规模达10万平方米,参观总客流量达到55万人次,展期累计成交车辆11000多台,实际成交金额突破30多亿元人民币,是中国排名前五、中部第一的国际性车展。

在中国国际贸易促进委员会河南省委员会充分的行业资源优势下,在全国主流媒体资源优势下,在河南融德展览服务有限公司成熟先进的管理理念、专业化的市场运作模式和服务下,全新的“2012中原国际汽车博览会”将成为郑州的汽车年度盛宴。

本届车展上,最强、最多、最庞大的媒体宣传阵容将全面集结,郑州晚报、郑州电台新闻广播、大豫网、全市BRT广告、户外大牌等在内的报纸、电视、电台、网络、户外将集体奏出最强音,其中郑州晚报作为本届车展的独家承办单位,强势入驻中原汽博会,将投入巨量新闻报道版面倾力宣传本届车展。

神秘E区 激情6月成汽车狂欢节

为逐步打造以“静态展示为基础,动态汽车文化弘扬为风格”的特色展会,全面配合汽车参展厂商的品牌渗透及销售,为媒体和观众带来全新的活动体验和完美视觉享受。主办方在原“中原汽博会”的基础上还将打造中原汽车文化节。据了解,世界著名珍藏车展示及美国好莱坞特技表演车队等顶级汽车主题活动将亮相本次文化节。

据悉,汽博会展馆的E馆,宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂都将携旗下神秘车型集体亮相。

本届汽博会还有一大亮点,那就是将特别设置“河南省汽车产业发展成果”展区,全面展现河南省汽车产业发展成果,促进河南省汽车产业发展。另外,“中原汽车发展论坛”将于展前举行,将邀请省市各主管部门负责人、汽车厂商、经销商集团共同参与探讨中原汽车发展趋势,开展“引进来,走出去”项目,通过本届展会的平台沟通,促进中原汽车行业发展与大繁荣。

为了让展会更具观赏性与参与性,中原国际汽车博览会组委会精心策划了一系列的汽车文化活动。如车·宝贝摄影大赛、中原国际汽车模特大赛、万人自驾游黄河、天鹅湖豪车展、黄河沙滩万人帐篷露营节、汽车精英交流峰会、中原汽车发展论坛等精彩主题活动。另据组委会透露,国际巨星成龙的一辆神秘赛车也将在开幕式露面。除此之外,今年北京车展爆红的模特干露露也将现身车展现场。

