

关注度

# 一罐奶粉进口所增加成本仅80~90元 国内部分洋奶粉价格系原产地4倍 内地“洋奶粉”售价全球最高 均价300元只因瞄准消费者心理



你能想象到吗?国内售卖的高端“洋奶粉”价格竟达到国外官网售价的4倍!

目前,原装进口的高端“洋奶粉”已经成为国内不少妈妈的首选。高端“洋奶粉”是否真的物有所值?去香港等地购买的“港版”奶粉是否真的比“行货”奶粉价平质高?连日来,记者对此进行了调查采访,发现虽然进口奶粉存有进口关税和检测费等成本,但是远远没有达到令价格连连翻番的地步。而国外原装进口奶粉价格在国内定高价,更多是受消费心理影响。

记者调查

## 国内部分洋奶粉价格系原产地4倍

“以前,德国原装进口的有机婴幼儿奶粉2段在吉之岛购买,价格为318元600克。但是,最近我发现通过淘宝直接找德国代购洋奶粉‘水货’,价格仅仅为160元左右,比中国内地的超市便宜了整整一半。”近日,一位妈妈和记者分享了自己购买“洋奶

粉”的“新发现”。

记者随之登录了特福芬奶粉的德国官网,发现官网上公布的特福芬有机婴幼儿奶粉2段的价格仅仅为9.95欧元,按照现行汇率换算成人民币,价格仅仅80.6元,仅仅为内地销售价格的四分之一。

## 一罐奶粉进口所增加成本仅80~90元

而几年间,洋奶粉均价已经从200元迈上了300元大关。近日,记者发现,经过去年底调价后惠氏旗下高端品牌“启赋”1段已卖到408元,而雀巢的超级能恩1段也卖到了318元,并将容量从900克调低到800克。

甚至在东南亚或者韩国等国家,这些产品的价格都仅仅为内地市场的一半。“洋奶粉”在中国内地的售价是名副其实的全球

最高。

乳业专家王丁棉告诉记者,进口小罐成品奶粉增加的成本主要为海关进口关税和检测费,这两项占到原售价的28%~30%。除此之外,如果奶粉长期积压在口岸不运走,可能会产生少许的停仓费用。而即使加上运费等费用,一罐重量为850~900克的进口成品奶粉,比起大洋彼岸,增加的成本也仅为80~90元。

业内揭秘

## 乳企借成本上涨和升级配方虚涨价格

洋奶粉的高定价,或许可以归因到内地消费者的消费心理。记者了解到,一家“洋奶粉”在华全面开卖奶粉时就曾进行过一次摸底调查,结果显示中国母亲样本中49%的受访者认为“高价格意味着高质量”。这也给奶粉厂商提供了提高毛利率的思路,常常推出新产品或升级配方以标榜“高端”、“超高端”。统计更显示,国内“高端奶粉”销售占比已经高过全球平均水平。

东方艾格农业咨询公司分析师陈连芳也曾对记者表示,“洋奶粉”能多次涨价,根本原因有三条。

首先是刚性需求,厂家看准了消费者不会因为婴幼儿奶粉价格高而不买。第二是

国内的乳制品经常出现各种问题,给“洋奶粉”价格上涨的机会。最后,一旦认定小孩食用某品牌后家长很少愿意更换。

但是,“洋奶粉”惯用的提价理由,无非是“成本上涨”和“升级配方”。可是,同一家外国奶粉企业采用一致的研发投入、加工工艺和奶源,在中国内地销售的奶粉要比中国香港以及新加坡、欧盟市场上卖得贵得多。此外,从年初至今,虽然基粉价格有所下降,但是“洋奶粉”的提价脚步并未因此减缓。陈连芳表示,从婴幼儿奶粉的成本构成看,主要是直接原料成本加上销售、财务和管理费用、所得税等,其中在华营销成本有可能会较高。

## 专家释疑

### 进口版、水货版、内地版谁比谁好?

一位从事进口奶粉销售的业内人士对记者表示,只要认真执行国家要求生产的奶粉,质量差别并不大。

一家在香港和内地销售奶粉的“洋奶粉”生产商也指出,好的奶粉厂商都拥有一套完善的全球通用执行的品质控制系统,从

供应商的管理、原料采购、生产过程安全管理到产品出厂前的检验,都用厂商自己全球一致的标准。德国喜宝奶粉的一位联系人表示,产品从欧洲到中国销售,需要符合德国和欧洲的标准,还要符合中国的质量标准检验。

### “水货”和“行货”奶粉质量有差别吗?

上述销售业内人士称,在业内看来,所谓“行货”是指正规的、合法的和官方的进口渠道进入国内市场销售的奶粉产品,而“水货”则是通过走私、网络代购、私人转售、零碎拖带等方式进来的。

“正规进入中国的产品在运输的过程中经过出关和入关的双重质检,质量上应该说是有保障的。”上述人士说,而“水货”质量难保,更

可能存在假货、次货的情况。

近年美国和日本产的知名奶粉“水货”版都曾出现过召回的问题,但是厂家在内地的公司并不对“水货”提供退货服务。

上述人士补充说,中国因为环境和饮食习惯等原因,需要强化铁和锌,如果按海外一些国家的标准,铁和锌标准就达不到,容易留下隐患。

### “水货”奶粉颜色不同?

有一些妈妈也经常表示,她们购买的“港版”和“内地版”奶粉在颜色上就不一样。

对此,奶粉生产商美赞臣公司的联系人分析,这可能是原料供应商变化、原料季节性变化等。

这位联系人说,颜色和气味的细微差异对产品质量并无影响,“只要各种营养指标能满

足标签值的国标规定就可以放心”。

那又怎么解释有家长会反映喝了港版或内地版奶粉后宝宝身体有不同反应,例如便秘?上述联系人进一步分析指出,不同地区的奶粉的配方会略有差异。“婴儿肠胃十分娇嫩,对于不同食物的消化需要一段时间来适应。”据广州日报

### 如何选购奶粉?

**看奶源** 目前质量比较好的奶源在新西兰、澳大利亚,中北欧的荷兰、奥地利和德国等地。

**看企业的历史传统** 选择生产奶粉已经有几十年的经验并且在全球很多国家和地区

都有产品销售的企业。

**看品牌的口碑** 选择经过大量消费者检验的品牌。

**看企业的专业背景** 选择专注于这一领域的企业。

# “香蕉皮”静置一天不化 被疑含明胶的“笨NANA”郑州难寻 雀巢回应本报称“笨NANA”不含明胶 供货跟不上是产能问题

外形酷似香蕉,还真能剥开皮,这样的一款冰淇淋一推出就因其创意受到众多年轻人热捧,然而上市热销还没几天,这款产品就销声匿迹,昨日,微博上有众多博友传播一条信息,“笨NANA”的“香蕉皮”静置一天变成胶状物却不融化,因此被质疑含有明胶。

昨日,本报联系雀巢中国华中区公关部,负责人明确表示,该产品不含明胶,当下郑州市场供货紧张而非断货,主要是因为产能跟不上,与此番网上传闻无关。

记者 辛晓青 实习生 刘欣

事起

## 网上传言“笨NANA”含有明胶

“笨NANA”雪糕是今年春天雀巢公司推出的一款可剥皮的雪糕产品,因为外形酷似香蕉,黄色的“香蕉皮”也是可食用的,因其创意独特一上市就受到消费者的追捧。

然而近日有消费者将该产品静置一天后发现,产品的香蕉皮成了一团胶状物却没有融化,更有网友将产品浸泡水中也没融化,因此在网上传播后,被质疑含有明胶。

调查

## 郑州已有半月不见销售

昨日中午,在人民路丹尼斯外的某冷饮店老板告诉记者,他那里曾卖过20多天,销售特别好,但有好长一段时间进不来货就不卖了。在万达广场的沃尔玛超市,记者看到在雀巢冷饮专柜的冰箱上有类似于半扒开“香蕉皮”的笨NANA的宣传图片,但没有看到笨NANA产品。

对于该质疑,记者联系一位食品专业媒体的记者李先生,他表示在看到网传的消息后,本着职业的敏感他立即购买了一个实验,果然如网友所言“香蕉皮”不能融化,但是他并不认同据此就判断含有明胶的说法。“我专门问了微博上的‘科学松鼠会’的主编,他也认为因此就判断含有明胶是武断的,因为我们知道往年也有类似的雪糕产品,主要是果冻,果冻也不会融化。”

丹尼斯百货一楼冷饮专柜促销人员告诉记者,这个已经断货了,而二楼的促销人员则肯定说,现在市场上应该没有笨NANA了,她告诉记者,笨NANA是厂家直接发货的,刚上的时候卖得挺好的,但后来不知道为什么就没再发货了,已经缺货最少半个月了。当问及缺货原因时,促销人员表示他们也不清楚。

## 回应 雀巢中国称绝不含明胶

对于郑州市场的缺货,一位冷饮经销商推测说,是因为被质疑含有明胶,所以厂家暂时停止供货了。到底情况是怎样?

记者联系雀巢中国,华中区负责媒体宣传的许萍告诉记者:“雀巢笨NANA的外皮是一层美味的苹果味果冻,果冻产品在常温下不会融化成液体。雀巢笨NANA的配料均符合国家各项法律法规和标准,也不含明胶,请大家放心食用。对雀巢公司而言,产品质量和食品安全是我们毫不妥协的首要原则。”

至于郑州市场的缺货,许萍说,这与这次网络传言无关:“据我个人了解,目前很多市场缺货,可能只有香港、广州市场供货比较充足,我们负责的华中市场货源很少。”

负责郑州市场销售的一位经理也告诉记者:“郑州市场并没有断货,在4月份刚在郑州铺货时,有时一次上百十箱,现在量更少。对于郑州市场来说,几乎微不足道,所以大家感觉市场上没有货,其实不是这样。”

对于市场缺货的原因,这位经理表示,这可能与目前产能小有关。

