

在楼市“双限”背景下，中国房地产品业面临“高库存”、“高负债”的困局，且愈发紧迫。一时间，“以价换量”成为当下楼市实现资金回笼方面效果显著的对拉销售策略。然而，在营销手段层出不穷的当下，一味地促销让利是否会损害企业的长远利益？更重要的是，房地产企业探索的放长线，不妨放慢脚步，而实现产品升级、强化服务，从而提升产品品质，才是永续发展之道。因此，我们在黄金5月，重磅推出郑州楼市“产品进化论”专题报道，并推出“产品进化论”系列活动，旨在“站得高，看得远，沉下去，服务市场”的宗旨，引导消费者理性置业，引领行业优化升级，在买方市场已然来临的今天，与中原房企一道理性思索、共度时艰，探寻市场本源，研究行业趋势，以期望对行业发展有所裨益。

# 产品进化论

黄金5月 郑州楼市品质进化季 特别报道



龙腾“金”版 “报”藏黄金  
 郑州晚报全改版十周年大型读者互动活动——周末黄金大派送

黄金大奖  
 本周末 第一季 重磅启动 拭目以待……