



郑州中原万达广场开业半年系列报道二

去年10月28日,郑州中原万达广场盛大开业,当天客流量达38万人次,创造了郑州商业史上的传奇。

如今,郑州中原万达广场有效满足了区域内城市居民消费需求,也成为中原区最繁华、最具影响力的商业中心。而郑州二七万达广场何时开业也成了社会各界关注的热点话题,各大投资客也纷纷出手,争相在项目清盘之前分一杯羹,从近期郑州二七万达广场SOHO的受捧程度可见一斑。

记者 王亚平

一站式繁华配套 十大主力店业绩骄人

十大主力店改变西区,业绩骄人

目前为止,郑州中原万达广场开业已半年,累计人流量达到1000万人次,总营业额超过3.5亿元,万千百货、沃尔玛、万达影院、大玩家、大歌星、ZARA、优衣库、H&M、华都酒楼等10大主力店更是取得业内惊叹的骄人业绩。

作为郑州首家IMAX拥有者的万达国际影院,是郑州视听效果最棒的影院。开业半年来,万达国际影院在所有单店中营业额排名第一,满座率超过90%,居郑州各大院线前列。

对于所有万达广场业主来说,沃尔玛的入驻,可谓为其开创了“私人百货仓库”,一位万达高尚住宅业主王女士说:“再也不用驱车数公里逛街购物无奈被堵在路上,不用为不知道去哪里买一点新鲜蔬菜而发愁,因为沃尔玛就在楼下。”

沃尔玛不仅为万达广场业主们提供了便捷的购物环境,而且在一定程度上开启了郑州西区生活购物的新格局。

“大歌星KTV”是全国超大型连锁量贩KTV,同时也是万达集团在全国商业广场项目中的主力产业。入驻郑州中原万达广场后,“大歌星KTV”凭借其奢华的装潢和至臻的影音体验,已将成为西区K歌首选之地,高峰时段满座率达100%。

据悉,大玩家超乐场是中国电玩第一品牌,作为郑州中原万达广场十大主力店之一,为广大市民提供了一个内容丰富、健康享受、老少皆宜的娱乐场地,特别受到广大年轻群体的热捧。

郑州中原万达广场所构筑的成熟商圈,为大玩家超乐场带来了源源不断的高消费群体,也为其成功运营提供了强有力的保障。

53万平方米大广场,为47平方米小SOHO打工

万达精装SOHO之所以能够在市场上引起一波热销狂潮,除了SOHO本身绝佳的投资价值外,背靠万达广场繁华商业配套也是一个主要因素。

郑州中原万达广场作为新兴的郑西商圈核心,仅大商业部分就提供数万人的就业岗位。

而且,项目内还有大体量的步行街商业,周边也聚了众多知名企事业单位,外加郑州中原万达广场拥有其他项目望其项背的商业配套和便利交通,构成了万达精装SOHO巨大的租赁市场和投资潜力。

“万达精装SOHO不受国家宏观调控影响,我趁机入手了几套!而且不管是从实用性还是未来的升值潜力来看,万达SOHO都相当吸引人。”一位郑州中原万达广场SOHO业主表示,“听说快要交房了,近期有

很多企业单位和个人联系我,商讨租赁事宜,给出的价格都很可观。”

据相关负责人透露,郑州中原万达广场SOHO即将在今年5月份交房。由于房屋本身有精装修,省去了繁琐的装修环节,交房即可拎包入住,拿到钥匙就能收租。

万达精装SOHO位于万达广场之上,下楼就能享受购物中心、步行街提供的吃喝玩乐购一站式繁华配套。其中一位SOHO业主笑称:“别看我这套SOHO只有47平方米,背后却有53万平方米万达广场在为我服务,有这个靠山,我相信它的投资前景无可限量!”

品牌商家齐聚升龙城 MALL

升龙城 MALL 暨首期临街商铺推介会5月13日举行

5月13日下午,升龙城MALL品牌商家启动仪式暨香榭丽舍大道商街推介会在郑州某酒店盛大举行。

推介仪式下午2点30分正式开始,但是2点钟的时候,现场已经座无虚席,不少晚来的客户只能站着。据现场负责签到的置业顾问说,实际到场的客户远远多于提前预约的客户数量,很多客户都是慕名而来。

记者 梁冰



升龙城MALL暨首期临街商铺推介会举行现场

大品牌加盟 给客户极大鼓舞

根据香榭丽舍大道的业态规划,永辉超市、金逸国际影城等品牌商家已确定入驻,随着项目开发将陆续会有更多的大品牌加盟。

品牌吸引品牌,强强联合永远是进攻市场的最有力武器。升龙品牌进驻郑州8年来,从2005年曼哈顿广场到2007年的升龙国际中心,从2008年的中原新城到2009年的升龙凤凰城,再到2011年的升龙城,所到之处成就一片繁华。这其中的原因,除了升龙品牌高品质的产品赢得市场青睐之外,就是升龙强大的品牌合作机制。200个战略合作商家,有升龙的地方,必有品牌商家。

升龙城MALL也不例外,根据香榭丽舍大道的业态规划,永辉超市、金逸国际影城等品牌商家已确定入驻,随着项目开发将陆续有

更多的大品牌加盟。品牌商家的发言给了在场客户极大的鼓舞,而地产专家和公司领导对城市发展方向及项目规划的详细解读,无疑给在场客户打了一针强心剂,更加坚定了他们的购买信心。

升龙城MALL,这座50万平方米商业旗舰,占据商业黄金版图,位于嵩山路与航海路交会处,毗邻碧沙岗商圈、二七商圈,与升龙国际中心、中原新城项目商业将自成一体,形成名副其实的“升龙商圈”,繁华场景,指日可待。

扼守郑州西南 升值潜力巨大

升龙城雄踞嵩山路,扼守航海路,拥有不可复制的黄金区位,作为西南核心的第一门户,更是市府与二七新城连接要塞,地段升值潜力不可估量。

成功的商人总是懂得在最恰当的时机投资。在现场抽奖环节,获得一等奖(3000元加油卡)的张先生兴奋之情溢于言表:“我已经在升龙国际中心买了两套商铺,准备再次在升龙城购买4套商铺。升龙品牌不用多说,升龙片区强大的消费潜力每个人都知道。更重要的是,现在是升龙城MALL推出的首批商业,肯定是最优惠的时候,现在不买,以后必然后悔。”

据最新消息显示,升龙城【开小车·住大城】买两房送雪佛兰·乐驰,【浪漫·满屋】买86-95平方米浪漫三房送56666元家电基金;升龙城MALL首期30-800平方米临街金铺会员招募中,5万元抵50万元最高优惠即将截

止,5月19日盛大开盘。据悉,“城市新高度,二七新地标”——升龙城,占地700亩,总建筑面积280万平方米,由12个地块组成,将建56栋100-150米超高层新古典建筑群,是二环内规模最大、地块最集中的大型城市综合体。

升龙城雄踞嵩山路,扼守航海路,拥有不可复制的黄金区位。BRT、未来地铁5号线、数十条公交线路、直通郑少洛及绕城高速、30分钟到达新郑国际机场,立体交通通达全城。同时,升龙城作为西南核心的第一门户,更是市府与二七新城连接要塞,地段升值潜力不可估量。