



鑫苑(中国)置业董事长张勇

首家登陆纽约证交所、首开中国房地产企业纽交所上市先河 鑫苑 15年 “筑”福中国万千心愿

5月18日,鑫苑(中国)置业有限公司将迎来15岁生日

上市后的“鑫”路历程

2007年,鑫苑十岁。这一年,鑫苑注定不同凡响,历经十年“厚积”,终于迎来了“薄发”。12月13日纽约时间9时25分,在大洋彼岸的纽约证券交易所,鑫苑将鲜艳的五星红旗高高飘举在纽交所上空。

如果说在2007年纽交所上市的前期,鑫苑(中国)已经初步形成了覆盖西南、华东、长三角和中原地区的全国战略构架,那么近五年里鑫苑(中国)的战略触角已经深入到中国的

大江南北。
2008年,昆山鑫苑置业有限公司挂牌成立,成为继郑州、合肥、济南、苏州、成都及河南鑫苑建设和鑫苑物业后的第八家子公司,在随后的一年里,徐州鑫苑置业有限公司以同样的声势剪彩开张。

在来自鑫苑内部的一份资料里,可以清晰地看到,现在以北京为总部的鑫苑(中国),除原有八大子公司外,已经把天津、沈

阳、武汉、西安、长沙等二三线城市纳入到自己的棋盘里。一张中国地图,鑫苑的名字遍地开花。

此外,在国际资本的助推下,鑫苑(中国)已完工总建筑面积超过288万平方米,另有9个在建和规划中项目,共近326万平方米,赢得了年均近76.32%的持续高速增长,15年弹指一挥间,鑫苑成功实践了其独一无二的商业模式。

品牌标杆 源自15年积淀

在社会公众的印象中,鑫苑一直是河南本土地产界当之无愧的品牌标杆,这种标杆的意义不仅体现在业务的扩张和业绩的量化,还表现在企业知名度、品牌美誉度等各种抽象概念的对比中。

从2006~2010年的四年间,鑫苑(中国)曾多次荣膺“百强企业运营效率TOP10”称

号,企业综合实力一举跃升至41名。2009年,在“中国房地产品牌价值排行榜”的颁奖盛典上,鑫苑以34.76亿元人民币的品牌价值荣膺“中国房地产企业品牌价值20强”。

从2011~2012年,有着“尘世外,轨道旁,学院派电梯洋楼”定位的鑫苑逸品香山连续16

个月蝉联郑州北区销冠;“市中心,大成阔界”的现代城已经成为郑州市升级改造典范项目;世纪东城以布达佩斯双子之城的异域概念闪亮郑东新区;2011年,鑫苑置业最高阶豪宅产品——鑫苑世家,在农业路花园路绽放;如今,鑫苑MARK国际更以全新的小户产品概念赢得市场关注。

一级物业 贴心服务70年

多年来,鑫苑物业“六心服务”理念和执行已经深入人心,客服满意度高达95%以上,67%的购房者将鑫苑品牌、物业服务作为购房首选要素,这在河南市场对于许多开发企业来说是不可想象的。

在鑫苑的理念里,或许开发建设好房子只是品牌建设的第一步,其后70年的售后服务才是社会口碑和品牌营建的长期使命。

桃李春风一杯酒,江湖夜雨十五年,15年来,鑫苑品牌成为好房子的标杆,城市因鑫苑

而更美丽,万千家庭因鑫苑而愈加和谐,15年风雨历程,鑫苑项目越来越多,项目越做越大,一切都在变化,唯一不变的就是15年前鑫苑对广大中原人民所做的承诺:鑫苑中国,“筑”福中国万千心愿。

5月18日,鑫苑(中国)置业有限公司将迎来15岁生日。对于鑫苑这样一个中原人家喻户晓的公众公司,对于跻身于中原地产第一品牌方阵、缔造了全国和谐社区典范、中原人居标杆——“鑫苑名家”的品质责任企业,对于首家登陆纽约证交所、首开中国乃至亚洲房地产企业纽交所上市先河,以全球化视野、集团化架构、全国化战略走出河南、走向全国、走向世界的河南地产企业的“翘楚”,在河南尚属唯一。
记者 梁冰



唤醒一代人的温暖回忆

保利地产“走巷中国”之寻脉郑州工业巷全城征集老照片

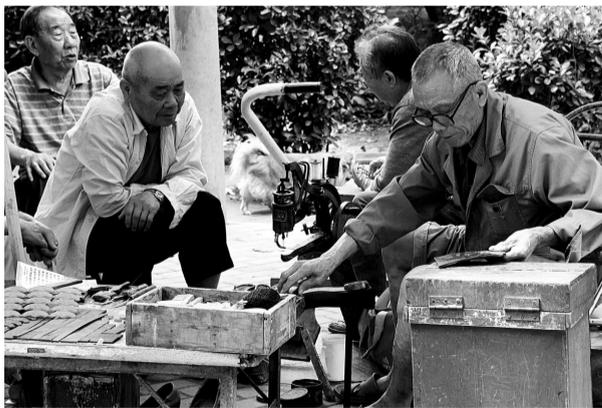
城市的印记

那些年,一起走过的巷子

每个城市都有代表性的印记,郑州也不例外。关于郑州,你有哪些记忆?是国棉厂一字排开的辉煌?是一排排苏式小洋楼的气派?抑或是无数戴白帽子的阿姨熟练地操纵纺丝……一代代厂里的人,一条条走过的巷子,沉淀出生活的回忆,郑州的印记。

20载城市运营者——保利地产“走巷中国”郑州行,秉承对郑州传统文化的继承与倡导,正式启动“全城征集最能代表郑州记忆的巷子生活经典照片”活动,与您共同追忆那些与城市一起变迁的往昔与感动,温暖一代人的记忆。

随着全城征集经典照片活动启幕,保利地产即将启动“走巷郑西——唤醒一代人的温暖回忆”爱心进社区活动,免费为您拍摄全家福、帮您修复和翻拍经典老照片,敬请关注。



照片主题:郑州西区老厂街老巷旧影,郑西棉纺城人物、建筑、风景。

截稿时间:即日起~6月15日

参与方式:参赛作品发至邮箱 zpzpoly@126.com。邮件名称:“寻巷郑西——最能代表郑州记忆的巷子”,并注明真实地个人名称和联系电话。

文化的印记

20年,装载人文的积淀

保利地产,始终秉持文化地产的发展策略,20年来,将人文理念传递到千家万户的每一个角落。此次全城征集最能代表郑州记忆的巷子生活经典照片,在传达保利地产人文理念的同时,希望郑州乃至中原人民都能感受到保利地产浓浓的人文关怀。

2012年,保利地产入主中原,共鸣郑州。在郑州的首个项目——保利百合外展中心,于5月12日正式开放,旨在为郑州人民带来充满温馨和谐氛围的社区生活。保利百合,25万平方米围合式院落生活格局,承袭保利地产【百合系】温情和院精髓,占位西城核心,坐拥地铁双站,以“百合”的雅致装扮郑州,绽放和乐生活魅力。

记者 梁冰

