



封面人物

下得厨房 出得厅堂

“无为”女企业家兰红的故事

“她是一个下得厨房、出得厅堂的人。”广州欧派橱柜企业郑州运营中心总经理兰红的朋友王女士评价道。

在大多数人看来，一位衣着时尚、思想超前的总经理，应该是不需要或者没有时间下厨房的。但是，兰红恰恰是一个深谙厨道、热爱厨房的女性。她说：“只有爱厨房，才会把厨房事业做得足够温暖！”

实习记者 曹志波 记者 李晶 文/图

像董明珠那样有成就感

众所周知，董明珠是某空调品牌的掌舵人。一个女人，能够在世界财经领域叱咤风云，成就感不言而喻。

兰红虽然没有董明珠的知名度，但同样富有成就感。

2007年，欧派橱柜郑州运营中心销售业绩，居欧派家居集团全国近2000家经销商一级市场第一名；2008年，一举摘得全国总冠军……如今，她已经在郑州开设了11个专卖店（含橱柜与衣柜）。尽管2012年橱柜市场不景气，但今年1至5月，兰红旗下商场的客户投诉率为零，业绩

却比去年同期增长18%。

然而，兰红说，经营企业，也是在经营一个团队。业绩固然重要，但是，如何才能更好地让“人”在这里实现个人价值最大化，创造更多的社会财富，那才是更大的成就感！

15年的经营，兰红深谙用人之道，“千里马”在她这里找到用武之地。她颇为自豪地提起自己的五员“大将”：运营总监、销售总监、客服总监、人力总监、行政总监。她说他们个个身怀绝技，骁勇善战，让她得以“无为而治”。

像董洁那样幸福

在大众看来，明星董洁是一个幸福的女人，不仅知性优雅、温柔美丽，也有一个体贴的老公。

“兰红也是一个幸福的女人！不穿职业装，没有过多的电话‘骚扰’，业余爱好广泛，还有一个疼她的老公。”朋友王女士向记者透露说。

据记者走访，兰红的确是一个“休闲式”的女老板。她喜欢逛街、看电影、游泳。最近，她又爱上了打高尔夫、弹古筝。“逛街不一定是买东西，更多的是

调整心情，感受时尚与潮流。”兰红坦言。

最值得一提的是，兰红爱学习。比如，她在五年前参加一个培训会。讲师说，家庭跟事业是一样的，都需要用心经营，都需要付出、宽容和尊重。这句话深深触动了她的心。从那以后，她在事业上更加“无为而治”了，在老公面前更加“小鸟依人”了，在父母面前更加“卑躬屈膝”了。她说，每一个角色，都要尽心尽力地去做好。



广州欧派橱柜企业郑州运营中心总经理 兰红

像董明那样微笑

采访过程中，兰红讲述一个感人的故事：9岁时的一场意外，让原本美丽、优雅的董明高位截瘫，但她微笑面对人生，自学英语、日语，不仅完成了大学课程，还获得了国家高级心理咨询师资格，为大运会当志愿者……

感性的兰红，常常被这样的励志故事所打动。但兰红可能不知道，她自己也是很多人眼里的“励志姐”。

1969年，兰红出生在新疆某军区。父母对她极为严苛，加之受到周边环境的影响，她骨子里积淀了难能可贵的坚强、乐观、敢作敢为元素，这为她以后的事业酝酿了“及时雨”。

无心插柳柳成荫。1997年，追求浪漫时尚的兰红，远赴广州买家具。当她走进欧派橱柜专卖店时，被眼前的产品震撼了：原来，厨房也可以这般时尚、温馨！那时候的郑州，橱柜市场还是一片空白。聪慧的兰红，顿生把欧派品牌引进郑州的想法。

兰红敢想敢干！这年11月，位于经一路红专路的欧派橱柜专卖店正式开业了！但是，由于那时候人们对于“整体厨房”还没有概念，兰红也没有资金做广告宣传，店面开张一个月，竟然一个客户都没有！后来，她好不容易拉到一个客户，但由于没有人会安装，最终也泡了汤……

谈到这些往事，兰红历历在目。不言而喻，她如今的“无为”，离不开过去的“有为”。

“现在，很多人都说，受经济大环境影响，橱柜行业如履薄冰，前景黯淡。但我认为，这是市场经济的正常表现。我们首先应该坦然接受，然后再想方设法，图存求变。越是艰难，越是要坚强！”说时，兰红笑容灿烂，就像她喜欢的向日葵那样温暖。

新泰和卫浴产品 史上最低价！

读者特卖场，是本报为了感恩回馈广大读者，专门开辟的有关家居建材产品特惠活动的栏目。上一期，本报联合科勒卫浴品牌，推出了一款马桶，受到广大读者热烈欢迎。仅仅一天时间，就被读者抢购一空，厂家不得不加班加点生产新产品。目前，仍有很多读者在追问是否还有货源。



本期，本报联合新泰和卫浴品牌，特别推出史上最低价的智能马桶：
原价：9800元
晚报特供价：1980元

强大功能！

- 洁身功能：臀部洗净 女用洗净 洗净水压调节 移动洗净
- 人性化功能：座圈加热 温度控制 自动感应
- 其他功能：静音便座 喷头自洁

读者特卖场

可遇不可求！

亲，你喜欢本周推出的这款史上最低价的智能马桶吗？请致电或者发送信息至18638929839（师先生）。凭借师先生回复的信息，你就可以去新泰和卫浴店购买此款特价智能马桶。数量极少，请抓紧时间报名，报名者均有机会抽奖，5名幸运者可享受免费送货安装待遇。

亲，如果你不想买此类家居建材产品，你也可以致电或者发送信息给师先生，告诉你你需要哪一类家居建材产品；

亲，如果你是家居建材品牌负责人，也想通过本报读者特卖场推出特价产品，同样请联系师先生。

一周居势

新能源应用技术检测中心落户力诺瑞特

4月20日上午，“新能源应用技术检测中心”签约揭牌仪式暨力诺瑞特技术中心落成典礼在力诺科技园隆重举行。山东省质量技术监督局局长、党组书记从大鸣，力诺瑞特总经理申文明等省市领导和行业专家出席典礼。

“新能源应用技术检测中心”是由国家节能产品质量监督检验中心和山东力诺瑞特新能源有限公司合作筹建。“新能源应用技术检测中心”落户力诺瑞特开创了驻园检测的先河，将成为力诺瑞特技术创新的孵化器。“力诺瑞特和国家节能产品质量监督检验中心”将全面整合、共享双方资源和技术，融合欧洲技术检测和国内技术检测体系和标准，合力将新能源应用技术检测中心打造成为世界级技术检测平台。 杨鹏鹏

《中国室内装饰装修服务手册》在中原地区首发

5月13日，由沪上名家装饰公司编制的《中国室内装饰装修服务手册》在中原地区首发。据了解，编制该手册旨在普及家庭装饰装修方面的知识，提高工程施工透明度。

该手册涵盖了装饰设计、施工工艺、竣工验收标准、材料选购、装修环保、装修服务等方面的内容。 实习记者 曹志波

富魄力2012年招商大会圆满成功

5月9日~10日，富魄力家具工程有限公司在郑州凤凰城旗吉召开2012年招商大会。

为确保本次招商大会的成功，公司在凤凰城新开800多平方米展厅，推出40余款新款床垫、沙发、软床，除在装修力度上大幅提高外，还推出了一系列重磅优惠。在短短的2天时间，富魄力展位接待了近万名客户，达成意向客户260多家，现场订单非常火爆。 实习记者 曹志波

中国首个泛家居业冠军联盟将登陆郑州

50名幸运者将有机会体验8月英伦足球奢华之旅

5月26日至6月3日，中国首个泛家居业冠军联盟将登陆郑州，为“奥运年”的幸福消费者派出千万巨奖。其中，50名幸运者将有机会体验8月英伦足球奢华之旅。

中国冠军联盟是国内首个泛家居业的联盟组织，其成立于2009年，经过4年发展，联盟成员发展到慕思寝具、东鹏陶瓷、雷士照明、大自然地板、万和电器、华润涂料和欧派橱柜七大品牌，所提供的产品和服务已经覆盖了寝具、陶瓷、卫浴、洁具、木地板、家用电器、涂料、家居等多个领域，其家居一体化的战略目标和“整体家居·绿色典范”的核心价值已深得消费者认同，冠军联盟已逐步成为中国最成功的异业联盟组织。

据联盟负责人介绍，此次活动内容包括冠

军联盟产品的“进店有礼、联盟护照折上折、超低特价冠军产品厂家直供”等一系列惠民活动，同时凡在活动期间购买此次参与郑州站联盟活动的“大自然地板，东鹏陶瓷，万和燃气具和慕思寝具任一品牌产品的消费者，都有机会抽到自冠军联盟成立4年以来史诗性的巨惠奖品——“游英伦，看奥运足球巅峰对决，享四年一度盛惠”。

该负责人还透露，凡在活动期间购买冠军联盟成员的产品的消费者，除正常优惠外还可使用优惠券，在活动期间提供的产品，均系冠军联盟成员冠军品质产品直供。同时，消费者每消费单一品牌满1000元则可获得抽奖券一张。所有持券消费者可于5月26日上午10:30及6月3日15:30到红星美凯龙商



场参加冠军联盟现场抽奖，中奖消费者可获得国内寝具行业领军品牌慕思提供的旅行枕等超值奖品。

实习记者 曹志波