

升龙·华尔街专题报道

产品篇

5年前,曼哈顿商业广场盛大开盘,开盘当天销售额即达6亿元。这一22万平方米超大体量商业综合体的成功出世,意味着郑州城东将拥有自己的商业中心。

5年后,正如众人所期待的那样,因曼哈顿广场的诞生与成熟,郑州又多出一个新商圈、一个流光溢彩的城市繁华中心,并在金水路以北部分进一步演进出郑州的“华尔街”。

记者 梁冰

# 长江证券、梅赛德斯-奔驰、希尔顿酒店、星巴克、兴业银行、招商银行纷纷进驻曼哈顿商业广场演进“华尔街”

## 填补中原国际金融街空白

区位优势

坐享曼哈顿商圈成熟资源

人们或许知道,美国的华尔街就位于纽约的曼哈顿区,全长仅有1/3英里,宽仅11米。然而就是这样一条不起眼的街道,经过多年演变,却成为美国垄断资本、金融和投资高度集中的象征。

美国摩根财阀、洛克菲勒石油大王和杜邦财团等开设的银行、保险、航运、铁路等公司的经理处集中于此。著名的纽约证券交易所也在这里,至今仍是几个主要交易所的总部,如纳斯达克、美国证券交易所、纽约期货交易所等。

“‘华尔街’一词现已超越这条街道本身,成为附近区域,以及对整个美国经济具有影响力的金融市场和金融机构的代称。”专业人士指出。

在郑州,也将诞生这样一条象征着财富的国际金融街,那就是升龙·华尔街。

据悉,升龙·华尔街是升龙集团的全新产品,蜕变为成熟的曼哈顿商业广场。升龙·华尔街临金水路商铺的面积为200~1600平方米,位置优越,同时还可享受曼哈顿广场这座郑州体量最大、业态最完善的城市综合体的成熟资源。

位于金水路与未来路交会处的升龙·华尔街,区位优势显而易见。金水路两侧云集着省委、省政府等43家省级行政机构,有郑州“长安街”的美誉;未来路聚集了郑州大量的金融、证券、期货机构,有郑州“财富大道”之称。

“升龙·华尔街区域环境优越,处于郑州市政治、经济、文化三大功能核心区,与郑东新区CBD、未来路商务圈形成一个稳固的财富‘金三角’。未来价值不可估量。”专业人士表示。

此外,加上郑东新区、郑汴新城和中原城市群的发展战略,也给东区带来了巨大的发展空间。升龙·华尔街作为东区最繁华的商业区域,必将承担起东区重要的区域级商圈应有的功能。

产品优势

填补郑州国际金融街空白

据介绍,升龙·华尔街就在曼哈顿广场金水路以北部分,总建筑面积约9000平方米,与商业广场隔路相望,目前已有长江证券、梅赛德斯-奔驰、希尔顿酒店、星巴克、兴业银行、招商银行等国际、国内顶尖品牌旗舰店入驻。

“如果说曼哈顿商业广场注重的是商业氛围与功能的话,那么升龙·华尔街则注重的是金融、商务功能。”升龙·华尔街有关负责人表示,目前在郑州乃至整个河南,尚无专业的国际金融街区,升龙·华尔街的面世无疑将填补这一空白,并给投资人士带来又一个财富高地。

“我们的金融街,旨在打造创新型金融经济模式和形态,推进金融发展与城市建设同步,实现规模化和集聚力同步提升。同时,金融街将与周边会展、总部、休闲、商业、商务、高端住宅等功能紧密对接,不断增强区域竞争力,实现郑州东部的整体升级,全面走进金融、商务、文化、商业联动发展的崭新时代。”该负责人说道。

据悉,升龙·华尔街的商铺仅有35套,共有三层。

经过3年多的专业运营,曼哈顿商业广场已发展成为郑州市金水区、郑东新区的主要消费与购物场所。同时,带动周边商业快速发展,迅速成长为城市著名的区域性商圈。

今天,升龙集团再次大手笔打造国际金融街——升龙·华尔街,相信,不久之后必将成为郑州以及整个中原真正的金融“华尔街”。



相关链接

升龙·华尔街500强入驻品牌

净雅

净雅集团创立于1988年,是山东省民营企业集团中首家无地域名称限制的集团公司,是中国商业联合会常务理事单位,中国餐饮百强企业,中国驰名商标。

22年来,净雅食品集团一直经营以高档胶东海鲜主打菜系的精品正餐,是山东乃至中国餐饮业的龙头企业。总营业面积9万平方米、员工4000余人、总资产达18亿元。目前经营范围横跨北京、山东两大地区。净雅食品集团以海洋文化为主导,辅以系统的管理体系,以精美的菜品、体贴的服务、高雅的消费环境,创造出全新的经营管理模式。

梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰是世界知名的德国汽车制造商,创立于1900年,公司总部设在斯图加特,创建人为卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒。梅赛德斯-奔驰以高质量、高性能的汽车产品闻名于世。目前,其为戴姆勒公司旗下的一个部门。

梅赛德斯-奔驰被认为是世界上最成功的高档汽车品牌之一。其完美的技术水平、过硬的质量标准、推陈出新的创新能力,以及一系列经典轿跑车款式令人称道。

希尔顿酒店

希尔顿酒店是全球超五星酒店,全国仅有19家,分别在上海、北京、香港、广州、重庆、海南等地。希尔顿酒店在郑州的高度将达150米,内部设施包括高级私人会所、游泳池、餐厅、健身俱乐部、高档会议室等,楼顶专门设置直升机停机坪。希尔顿酒店下面有5层裙楼,全部是自带商业,如LV、古琦(GUCCI)、阿玛尼(ARMANI)、普拉达(PRADA)、苹果专卖等。希尔顿预计2013年开业,即将进驻华尔街。

星巴克

星巴克咖啡公司成立于1971年,是世界领先的特种咖啡的零售商、烘焙者和品牌拥有者。旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。

1992年6月,星巴克作为第一家专业咖啡公司成功上市,迅速推动了公司业务增长和品牌发展。目前公司已在北美、拉丁美洲、欧洲、中东和太平洋沿岸39个国家拥有超过1.3万多家咖啡店,拥有员工超过14.5万人。