

# 曼哈顿商业广场3岁啦!

## 3年专业运营 成就东区区域性商圈

2012年5月1日,曼哈顿商业广场迎来了她的3周岁生日。为此,五一黄金周期间,该商业广场举办了一系列庆典活动。而该广场也因此迎来了客流高峰。据河南升龙商业投资有限公司曼哈顿负责人介绍,五一期间,曼哈顿商业广场客流量约30万人次,较平时有了大幅增长。

该负责人表示,对于新商圈的商业物业来说,经过前期商铺的买卖之后,要想使物业价值得到提升,关键在于后期的运营、管理,只有这样,投资者的收益才会得到保证。 记者 梁冰

### 五一系列活动 迎来客流量30万人次

据介绍,曼哈顿商业广场3周年庆典系列活动,包括从4月一直持续到5月的“花儿朵朵”选秀赛、“宝狮莱”杯龙年寻宝轮滑闯关赛,以及来自异域风情的国际巡演展、音乐表演秀、超大规模时尚百人“快闪”活动等。

尤其是时尚百人“快闪”活动,给顾客带来了视觉与听觉的超级盛宴,将整个系列活动推向高潮。

其次,曼哈顿商业广场还推出“千万礼券全城派发”活动,回馈市民的支持与厚爱。该礼券购物、娱乐全场通用。此外,买

就抽奖,百分之百中奖;免费霸王餐等活动,惊喜一波接一波,让顾客享受到真正的购物实惠。

据粗略统计,五一期间,曼哈顿商业广场的客流量约达30万人次,较平时有了大幅增长。

河南升龙商业投资有限公司曼哈顿项目总经理林朝晖表示,我们希望通过系列庆典活动的举办,达到商户与消费者的共赢,促进曼哈顿商圈的繁荣发展与资产价值的提升,最终为投资者带来高额回报。

### 开业商家300多家 商业氛围愈加浓厚

曼哈顿商业广场是曼哈顿广场的商业部分,是郑州首个双首层概念的国际体验式商业街区,于2009年5月1日盛大开业。

曼哈顿商业广场是一座集餐饮、休闲、娱乐、购物于一体的城市中心MALL,引进国际最先进的商业运作模式,目前开业商家300多家。包括国际、国内顶尖品牌旗舰店利郎、九牧王、劲霸、汉唐翠韵、周大生等,知名特色餐饮店KFC、必胜客、汉江烤肉、味千拉面、土大力、比比客等,休闲娱乐名店乐界KTV、王者桌球俱乐部等。

还有国际知名品牌连锁卖场及专业市场沃尔玛、赛博数码广场、国美、永乐电器等,极大地提升了该项目的知名度及商业价值。

另外,由五星级奥斯卡影院、体验式音乐厅、中体倍力高档健身会所等组成的文化艺术名城,以年轻化、国际化、时尚化的文娱消费为主,吸引着大批中高端消费者至此消费、娱乐、购物。

曼哈顿商业广场是中原首个双首层概念集餐饮、娱乐、购物于一体的美式风情商业街区。定位为一站式城市中心MALL,购物占MALL总建筑面积的30%,娱乐休闲项目设施占70%。总建筑面积22万平方米,共分7个商业区,其中特色经济街由A、B两个区组成,街区东西长度达400米,上下两层总面积近5万平方米,街区地上地下停车位共计2670个,可满足高峰客流时的停车所需。

### 3年专业运营 成就东区区域性商圈

经过3年多的专业运营,曼哈顿商业广场已发展成为郑州市金水区、郑东新区的主要消费与购物场所。如果说3年前人们对此还有所疑虑或担心,那么3年后的今天,曼哈顿商业广场的繁华已向世人交上了满意的答卷。

据了解,沃尔玛在河南的三家店中,曼哈顿店连续两年销售额在华北区排名第一;五星奥斯卡影城自2011年初开业以来,曾创造场场爆满的奇迹。今年3月,曼哈顿影城投资200万元,重金打造中原唯一4D动感影厅。该影厅拥有座位148个,郑州人以后在家门口也能看4D电影了。

“随后,还将会有更多的主力店、次主力店及知名品牌店加盟,整个项目商业的投资收益也将因此变得更加丰厚。”林朝晖

说道。作为东进郑州第一个商业区,曼哈顿商业广场不仅是郑州市最繁华和最聚人气的商业区,而且地铁1号线出站口紧邻该广场商业街。

“随着城市版图的不断扩建、城市人口的增加,地铁会成为重要的城市交通工具,它给两大标志性城市主干道又增添了不可超越的、占绝对优势的价值砝码。”林朝晖表示,曼哈顿商业广场将会因此成为中原第一个大型地铁商业综合体,也是独家拥有260米温步步行街的商业综合体。

“届时,曼哈顿商业广场将会带动周边的商业快速发展,曼哈顿商圈也会以自身优势条件快速成长为城市著名的区域性商圈。”林朝晖充满信心地说道。

相关链接

### 活动预告 别样“六一”节 玩转曼哈顿

《3D魔界秀》将在“六一”揭开神秘面纱与大家见面,让您体验一场视觉盛宴;小鬼集市、大型儿童游乐园等系列活动将在曼哈顿铿锵启幕;曼哈顿期待与您一起“童心童乐”,寻找童年趣事。

