

为何民营企业价格总是比国企低

□特约评论员 徐冰(北京)

山东滨州的魏桥集团,因自备电厂输出电价比国家电网低1/3以上,成为舆论关注的焦点。这叫人如何不关注呢?各种生活成本在攀升不说,公用事业领域中的垄断企业更是说一不二,拥有无法撼动行业定价权。在此情形下,外力的冲击,即可将一个老生常谈却也注定尖锐的问题摆在公众面前:为什么民营企业的产品价格,总是比国企低?

对于这样的疑问,所处位置不同,答案也就不同。对于魏桥自备电厂的电价为什么比国家电网低那么多,国家发改委有关人士是如此解读的:因为电网企业要承担社会责任,而企业自备电厂不需要考虑这个。同时,它还不需要考虑小机组、脱硫、脱硝等环境污染问题。这位发改委的有关人士说得很明白:企业自备电厂完全是一个经济动物,它只图利益而不会考虑所造成的负面效应。

可事实是否真的如此呢?就一般逻辑,这位发改委的有关人士所说也有一定道理,承担了社会责任,加大了治

污投入,成本和价格自然就会高一些。而有些民营企业根本不考虑这些,其成本和价格自然就会低。可是,这仅是机械地理解经济学原理,而一旦考虑到现实的限定条件,经济学原理同样会告诉我们:在一个充分竞争且监管到位的市场上,成本上涨并不必然导致价格上涨,或者说,不会导致明显的成本推动价格上涨的情况。因为市场力量的存在,使得涨价必须获得充分理由的支持,否则,市场绝不会买单。

就魏桥自备电厂的输出电价来说,其价格之低是否全是因为不承担社会责任?如果它承担了社会责任,是否意味着其电价就会与国家电网的一样高?目前恐怕还不能这样理解。我不了解魏桥集团的情况,自然不能仅因其电价低就认为这是一家不考虑社会责任的企业。同样道理,也不能因为国家电网的电价高,就认定它必定承担了社会责任。因为在其成本和所承担的社会责任之间,我们看不到明晰、合理的解释。

魏桥电价这个事之所以引起广泛关注,

皆因在铁板一块的电网系统中,出现了一个另类,这个另类让人们看到了不断上涨的电价其实可以存在价格松动空间的。说白了,在魏桥集团所在的这个地方,供电市场出现了竞争。而哪里有竞争,哪里价格就绝不会是“一口价”。

按照经济学教科书的说法,电网这种市场,天然带有自然垄断的特性,因为多家公司都建一个电网的话,显然是不经济的。可是,“战国”纷争状态的不经济,并不表明两家公司竞争也是不经济的。而事实已经证明,一家独大才是最不经济的。

正是在这一点上,魏桥模式能否推广成为舆论争议的焦点。尽管从自然条件看,国内其他地方也许并不具备魏桥集团所在地相对集中、集约的经济格局,许多地方恐怕还难以同时扯两根电线让消费者选择。但这绝不是拒绝竞争的理由,正如相关报道里一位发电企业人士对记者所说的:“在中国没有办不成的事,就看是谁来办。”

不应以信息太多拒绝公开

□庾向荣(江苏)

读者来信

中国乳制品工业协会就三聚氰胺毒奶粉11.1亿元赔偿金运作事宜发布公告,称截至目前,全国总计279056名患儿领取到一次性赔偿金,共发放赔偿金60473万元,剩余赔偿金及利息6210万元。中国人寿网发布消息,称由其管理的赔偿金账户尚有1.9亿余额。但相关的公告中没有详细运作数据,中乳协工作人员对此表示:“那么多信息怎么可能公开呢?”

(5月17日《京华时报》)

以信息太多为由拒绝公开,这是不少部门常用的手法之一。但说实在的,这一借口并不高明,甚至有点愚蠢,更没有任何说服力。对

比公告中强调的“严格专户管理、专款专用”等内容,这样的理由更会让人感到承诺的空洞和虚无。笔者倒是要问一句:信息虽然多,但为什么不可能公开呢?没有公开,又怎么让人相信有着严格的管理呢?

公开是保证公正廉洁的必要手段,也是自觉接受监督的有效形式,这已经成为常识。由于三聚氰胺毒奶粉11.1亿元赔偿金案件涉及的面广、影响大,更需要全程的公开来保证运作的健康。特别是在广受外界质疑的情况下,作为赔偿金的管理者和操作者,中乳协更应当把公开做到极致,以此来回应公众的质疑,消

除公众的疑问,自证清白。因为,任何口头的承诺都比不上全方位的公开来得实在、有力。

事实上,全面的公开本身就是严格管理的一部分。所谓的严格管理,就需要落实到每一个环节、每一项细节之中,确保每一笔费用都是按照规定来使用的,确保任何一项权力都是依法行使的。我们承认,这笔赔偿金涉及的面广大,管理者的工作量很大,但如果确如管理者所言“管理是严格的”,那么每一分钱的使用都有着正规的手续,它的来龙去脉都应当是清清楚楚、明明白白的,将这些信息汇总公布,不会存在太多的困难。

紫荆山百货 5月18日(五)-20日(日)

清凉一夏 “夏”

紫百淘宝夏凉节 活动明细详见店内明示

珠宝首饰 满500返500/200

彩妆护肤 满300减50

贵妇女装 男鞋男鞋 99当200

明星品牌专享优惠

爱柔仕:凉鞋低至6折 ZYZ: 3-5折

伊维斯:部分低至2折 柯:(特卖) 2-3折

雅戈尔: 8.8折 雀太郎童装:低至4折

清凉紫百 冰爽价 5月18(五)-27(日)

全场8折 特卖2-5折

四件套一口价199元

夏凉被一口价99元

物爽夏日 送送送 5月18(五)-20(日)

满288加10元送定制内裤

满698加98元送定制睡衣

重磅品牌专享礼

双倍积分礼 5月18日

金至尊 周大生 六福 玉兰油 AEE 声雨竹 红人 黛玛仕 雅戈尔 鄂尔多斯 九牧王 丽婴房 雪莲

持大商购物券/卡消费 团卡增值礼 满1000返100

新柜开幕独家折扣享不停

大中小:全场低至5折 凤喜:全场低至5折

骆驼男鞋:部分3折 心愿:夏凉买一送一

紫荆山百货官方微博地址: http://weibo.com/zjsbh

地址:紫荆山路1号 团购热线:0371-65957308 服务热线:400-1888-169

大商新玛特郑州金博大店

521·我爱你 I love you!

活动时间: 2012/5/18-5/21

多彩之爱

化妆品满300减50 重推品牌满800返100

珠宝折后满1000返100 女鞋/男鞋 49元现金换100元礼券

黄金品牌每克减20元、30元……

少女/少淑/大淑10倍积分

部分参与品牌: 衣恋、T.W. only、V.M.、爱慕、华歌尔、EIN、CK表、播、MIKIBANA、朗姿、黛玛诗、菲姿、思菩兰……

温馨之爱 重磅品牌满2000返100元礼券

部分参与品牌: 爱是唯一、IDO、资生堂、欧珀莱、施华洛世奇、欧米茄、STELLA LUNA、雅氏、汤普葛罗、新秀丽、黛若、OIKOS、CKJEAS、钡萱、IVYKKI、READ-ME、卡汶、威可多、蓝豹、金利来、比音勒芬、双立人、富安娜、小耐克、小阿迪、好孩子(车)、LEVI'S、杰克琼斯、耐克、阿迪达斯、苹果……

爱的纪念礼 顾客持5月份登记的结婚证即可领取精美礼品一份 日限100份 赠完即止

兆亮珠宝重推170件, 厂价直销, 数量有限, 欢迎选购!

咨询热线: 800-883-6661 会员热线: 0371-69322200 团购热线: 0371-69322088

热点话题

谁来拯救当代“孔乙己”

□王学进(浙江)

5月17日《广州日报》报道了一则让人心酸又好笑的新闻:广东肇庆一名叫杜伟新的五旬老师,17年省吃俭用,倾尽毕生积蓄,买回200多个奖杯和获奖证书,家人称其已穷得只剩下各种获奖证书了。但他依然执迷不悟,为此,记者发问:谁能“拯救”杜伟新?



尚未看完报道,我就将其与“孔乙己”画上了等号。杜老师之执著于买奖与孔乙己死活不肯脱下那件象征读书人身份的长衫是一样的道理,两者都中毒太深,结果,没人能拯救得了孔乙己,最后死了,难道杜老师也会因无人拯救重蹈其先辈的覆辙?

谁来拯救杜老师?非民间组织或者说社会团体莫属。扯远了?不远。且来看其所获证书上盖的那些印章,什么世界华人企业家协会、世界华人交流协会、中国散文学会等,均是些民间组织和社会团体,不信,可以查阅一下杜老师所获的200来本证书上的印章,当可发现,凡是此类评奖,绝大多数都是由民间组织和社会团体发起组织的。就像去年闹得沸沸扬扬的倪萍获得的“共和国脊梁奖”,就是由中国经济报刊协会、中华爱国工程联合会、中华文学基金会等社会组织发起的,目的就是骗钱。

此类民间评奖大多打着“国”字号旗号,动辄就是“中华”什么什么奖,“共和国”某某奖,名头大得吓死个人,因而特别具有号召力和吸引力,尤其是对杜老师这样虚荣心忒强

的人更有诱惑力,还以为只要获得了此类大奖,就真成了世界名人,一天到晚飘飘然,犹如范进中了举,痴狂得忘乎所以,连书都不认真读了。可悲的是,受此类“山寨奖”毒害的远非杜老师一人,他只是无数受骗者中最极端的。4月18日新华网刚刚曝光了“花钱买奖”的丑闻,此次受骗的是山东退休干部蒋先生,被骗4800元“活动经费”,主办方有全国高科技食品产业化委员会、中国画院、中国职业教育协会等一大串,且这个名为“盛世中华”的颁奖活动照例又安排在人民大会堂,获奖者到了后才知上当受骗。

《社会团体登记管理条例》明确规定,社会团体不得从事营利性经营活动,诸多社会团体借假评奖之名捞取钱财违反了规定,理应得到整治。怎么整治?除了民政、工商、税务、公安等部门要对社团组织展开专项整治,加大对违规行为的惩处外,尤需建立常态化的监管机制,对社团组织实施综合监管,包括接受公众、媒体的舆论监督,接受民政部门、工商、税务等部门的监管,促使社团组织走上良性发展道路。如此,像杜老师这样的获奖狂就有救了。