



娃哈哈“启力”上市 冲击提神功能饮料王座

启力：七大能量 启动精力

我们看到，每100ml的启力中，均含有牛磺酸200mg、左旋肉碱20mg、D-氨基葡萄糖盐酸盐300mg，更有肌醇、B族维生素群等七大营养群，这七大营养群，正是娃哈哈研究院经过多年的精心剖析、研究、实验、改进得出的黄金配方。

有研究显示，每日3餐分别补充500mg牛磺酸，血液中血氨的浓度下降20%，说明肌蛋白分解受到抑制。人体试验发现，每天补充400mg牛磺酸就能提高运动员的运动能力，延缓运动性疲劳的发生。而顾磊等选取20名游泳运动员作为试验对象，补充牛磺酸的量达到每人每天5g，共一个月，结果发现，运动员有氧负荷的工作能力提高，运动后血乳酸值在补充前后有显著

差异($P<0.05$)，补充后明显降低，同时，血中谷胱甘肽还原酶活性显著升高($P<0.05$)，说明饮料中的牛磺酸有提高人体抗氧化的能力，延缓疲劳的出现，促进运动后疲劳的恢复。

同时，补充左旋肉碱能加速脂肪酸转运速度，提高脂肪酸氧化，从而具有显著的抗疲劳作用。而D-氨基葡萄糖、烟酰胺、B族维生素亦能够达到增强免疫力的功效。

记者查阅相关资料时发现，比起红牛的“缓解体力疲劳”功效，同为拥有保健食品“蓝帽子”标志的“启力”，在审批证书上更增加了“增强免疫力”的卖点。而这一卖点，正是基于娃哈哈研究院的健康配方，能量充沛了，免疫力提高了，精力当然也充沛了。

提神功能饮料进入健康时代

功能性饮料被众厂商看好已经有几年了，但近3年的市场增长速度一直不佳，市场始终维持红牛一家独大的局面。究其原因，近3年一直关注这一领域的业内人士指出，制约功能性饮料快速增长的首要原因是在我国保健食品的入市需要通过严格的审批，并有非常严格的产品质量和技术要求，娃哈哈此次通过这一审批，也是筹备3年的成果。此外，红牛不断出现的亦真亦假的负面信息，也让消费者对于这个产品

有所戒备。

“启力”的对手是红牛。不过，在记者看来，“启力”产品本身虽然与红牛有相近之处，更有脉动所不能及之处。“启力”的面世，更大的意义在于从以往的单纯提神，更增加了提高免疫力，让提神变得更健康。

我们相信，随着广大消费者健康意识的提高，启力的缓解疲劳+提高免疫力的双效卖点，一定助其登上功能饮料的王座。

娃哈哈进军功能饮料了，这个消息在饮料业不胫而走。

娃哈哈在3月份推出的保健健康饮料“启力”，是一种含有丰富牛磺酸、左旋肉碱、D-氨基葡萄糖盐酸盐和和维生素群的健康提神饮品。其目标市场定位在白领、学生等易疲劳者和免疫力低下群体。

娃哈哈称雄饮料界已久，此次以保健饮品“启力”作为2012年的首发武器，为自己在饮料中又开辟了一个蓝海，不但对直接竞争品牌红牛、力保健等功能饮品有直接的冲击，而对于仍在普通饮料圈中死守阵地的康师傅、统一，也将有所启发。客观地说，以做营养液起家的娃哈哈做功能性保健饮品，是一条新路子，时机也恰到好处。

记者 熊维维



娃哈哈

启力 正宗保健功能饮品

标本兼顾
提神不伤身!

七大营养出击 抗疲劳 增强免疫力

不含防腐剂



开罐提神
全体启力
再来一罐

凡购买本活动促销装250ml启力饮品，拉开拉环，发现拉环内印有“再来壹罐启力”字样，即可凭完整中奖拉环到指定兑奖点兑换相同规格产品一罐。开罐提神，全体启力！

活动细则：●本活动综合中奖概率20%，兑奖截止日期2012年12月31日。●拉环内印有“再来壹罐启力”字样为中奖，无字或其它字样均为非中奖。●中奖拉环须保持清洁、完整，娃哈哈公司对中奖拉环的真实性和有效性拥有查验权和决定权。●指定兑奖点地址及其它活动详情，请详见娃哈哈俱乐部网站www.wahahaclub.com。活动咨询电话：4008267900



新上市