



任吉母亲节主题活动中,很多年轻人高声喊出:“妈妈,我爱你!”

五一小长假过后,消费商家便纷纷将关注点指向母亲节,鲜花、糕点、首饰、服装、化妆品、保健品等感恩回馈商品被推上促销前沿,孝亲敬老的温情宣言铺天盖地。“母亲节”尽管是舶来品,但在商家和社会的推动下,这个洋节日已经被国人接受,毕竟人人都想多个机会表达孝心。在上周末的母亲节,中原消费商家推出系列促销,在挖掘“温馨经济”的同时,也确实让不少年轻人高声对妈妈说出了“我爱你”。

记者 熊维维 通讯员 崔详钰 文/图

母亲节

商家玩转温情营销

送美味 送黄金 对妈妈说声“我爱你”

“爱心”扎堆来

上周日下午,本报消费部特邀元祖食品走进“欢乐家庭”母亲节专场活动现场,给现场所有人员提供一场浪漫便捷的美味体验。据悉,此次活动为庆贺本报全新改版十周年,消费部特别策划,服务郑州市民的一项大型活动,而在周日的活动现场为很多家庭提供的免费美食均是元祖的明星组合产品和新品。

在母亲节当天,烘焙品牌主推母亲节活动的不在少数,郑州仟吉就联合郑州之星·奔驰世

家在花园路奔驰之星展厅举行了“献给妈妈的爱,唯有最好”的母亲节主题活动,活动邀请了20位微博粉丝及众多媒体莅临现场,此次活动不仅有仟吉的各种招牌甜点,更有端午新品“吉米香粽”惊艳发布,仟吉卓越的出品和清新的口感使在场每一位来宾都感受到了爱的召唤,现场来宾纷纷忍不住发微博晒向自己的妈妈送祝福并直播活动实况,更有仟吉用心策划的送给妈妈的特别节日礼物——DIY给妈妈的独一无二的节日贺卡。

早上5点就有五六百人排队

适逢五月这个节日扎堆的营销大日子,金鑫珠宝正弘店也抓住“母亲节”这个噱头,大玩了一把感情牌。金鑫珠宝正弘店感恩母亲节推出系列重磅促销活动,金鑫珠宝感恩母爱免费送黄金,满22岁于5月13日陪母亲到正弘店无需消费可领取1克黄金。13日早上5点,就有五六

百名消费者排队等候领取1克黄金,上午8时排队等候领黄金的人群已超过3000人,现场出现一幕幕温馨的场景,有一家三代的,还有50多岁的儿子推着坐在轮椅上的母亲来到现场排队领黄金。据金鑫珠宝负责人透露,截至13日晚上9点,金鑫珠宝正弘店已接待顾客超过3万人。

从节日促销到“温情营销”

数据显示,近一周,“母亲节”、“母亲节礼物”等关键词的搜索量暴涨50倍以上。有营销专家表示,母亲节也好,端午节也罢,节假日作为一个全民休闲的时间,其中蕴藏着巨大的商机,但如何打破目前僵化的促销逻辑,将其中的商机变为“商绩”,是值得大家深思的。中国是礼仪之邦,重礼节讲情谊,所以,这是一个容易促动消费者情感消费季。与此相应,情感营销、体验营销也成为营销策略的重点。



截至13日晚,金鑫正弘店已接待顾客超过3万人。



中华老字号
China Time-honored Brand

做菜为啥要放料酒 祛腥、去膻、解腻、增鲜

料酒是专门用于烹饪调味的酒。做菜放料酒可以祛腥、去膻、解腻,增香添味,而且营养丰富。

鱼的腥味源于氧化三甲胺,肉的膻味由于脂肪滴,这些都能在料酒加热时随酒精的挥发而被带走。陈酿黄酒做的料酒脂香味很浓郁,同菜肴的香味十分和谐,不仅能增香,还能通过酒精挥发,把食物固有的香气诱导出来。料酒不仅含有丰富的呈香物质,还含有二糖、三糖、四糖及以上等多种多糖类呈味物质,而且氨基酸含量很高,用于烹饪调料,能增添鲜味使菜肴具有芳香浓郁的滋味。在烹饪肉、食、禽、蛋等菜肴时,料酒中的微量元素能渗透到食物组织内部,从而使菜肴质地松软。

以前为了做菜去腥,烧鱼烧肉的时候喜欢先过油炸,腥味是去掉了,但是肉质变老了,吃起来口感不好。用料酒做菜不仅去腥,而且使菜肴更加的鲜美、松软。老恒和的料酒是用5年以上的陈酿黄酒做的,绝非酒精配制,加入了十几种天然香辛料,酒精度适中,还含有21种氨基酸,其中8种是人体必需自身又无法合成的,营养十分丰富。现在老恒和料酒在郑州的丹尼斯、家乐福、沃尔玛、易初莲花、永辉等连锁超市都可以买得到。

娃哈哈从“锌”做起提高抵抗力

近期天气忽冷忽热,非常容易诱发感冒。医学研究发现,人体90%的疾病与免疫力有关。经常感冒是免疫力低下的表现。锌对感冒的帮助也取决于锌与免疫力的关系。《国外医学地理分册》曾发表研究结果:缺锌可导致重要免疫器官胸腺、脾以及淋巴结的萎缩,重量减少20%~40%。同时,《日本医学介绍》研究指出:缺锌会使免疫T细胞功能下降。这就是为什么锌对感冒有明显作用,锌是促进免疫器官发育的重要因素。

娃哈哈锌爽歪歪是采用不含抗生素的优质新西兰奶粉为原料,采用丹麦进口的优质益生菌菌种发酵,同时复配烟酰胺、葡萄糖酸锌、牛磺酸等营养素,经调配、杀菌等现代饮料生产工艺制成的酸奶饮品。产品中的葡萄糖酸锌是人体必需的微量元素之一,参与90多种酶的合成,与200多种酶的活性及核酸、氨基酸、蛋白质合成有关,锌对脑的正常发育及维持神经正常功能也具有重要作用,锌是神经生长因子的组成成分,可促进胚胎神经嗜和神经细胞的分化,锌缺乏可使脑细胞分化过程减慢并出现分化异常。据了解,锌爽歪歪的锌是葡萄糖酸锌,更容易被孩子吸收,对肠胃的刺激性小,更适合孩子们。

记者 王一品

河南国酒茅台销售有限公司开业 国酒茅台自营网络布局郑州

2012年5月15日上午,在众人的期盼与祝福声中,河南国酒茅台销售有限公司正式剪彩开业,这标志着国酒茅台自营网络顺利入驻绿城郑州。今后,市民有了更方便快捷的购货渠道。贵州茅台酒销售有限公司河南省区经理吴程、国酒茅台河南省经销商联谊会会长王庆云等应邀出席了当天的庆典活动。

据悉,河南国酒茅台销售有限公司是国酒茅台在河南省设立的自营公司,从筹建初期至今一直广受关注,开业当天,许多消费者朋友

前来购酒,他们表示:对国酒茅台品质的信任让他们选择了这个品牌,如今增加了茅台自营公司这样的销售渠道,服务周到、方便快捷,其实是让消费者得到了更多的实惠和回报。

近年来,茅台集团始终秉承“坚持八个营销,追求和谐共赢”的营销理念,不断加大营销网络的改革和创新力度,完善产品销售网络,不断增强服务意识,着力为消费者提供优质高效的服务。国酒茅台自营公司由贵州茅台酒销售有限公司投资开设,旨在进一步增强国酒

茅台的市场拓展和服务能力,进一步提升企业和品牌形象。预计分布于各省会城市的首批31家自营店都将于今年上半年陆续开业。

业内人士表示,相信国酒茅台自营公司的建立,将会为普通消费者走进茅台、了解茅台、消费茅台提供又一个高效便捷的平台,将会成为茅台营销资源优势重组、实现双赢的又一项战略规划,为茅台的品牌提升、市场拓展都将起到举足轻重的作用。

记者 熊维维

GUCCI ROMEO GIGLI

sisley PARIS

ck Calvin Klein

NIKE

U.S. Cavalli

UNITED COLORS OF BENETTON.

LACOSTE

TONY MORGAN eyewear

宝视达眼镜火力全开,国际名品太阳镜大型促销活动5月17日盛大开幕

宝视达眼镜25周年庆,联合厂商掀起9大国际名品太阳镜全场6折活动(GUCCI、罗密欧杰列、SISLEY、CK、耐克、加斯特·卡维里、贝纳通、法国鳄鱼、托尼摩根)力度空前全年仅此一次,现在你也能买得起名牌太阳镜了。

活动时间:5月17日-6月10日

参加活动店面:

视光中心 0371-87559016
郑汴路二店 0371-66366960
航海路一店 0371-68856266
陈岩店 0371-67805380

视光二店 0371-68996882
郑汴路一店 0371-66340677
中原一店 0371-66952333
陇海路店 0371-68859733

文化路二店 0371-63917022
东风路一店 0371-63557372
中原路二店 0371-67420116
花园路三店 0371-65930567

航海路店 0371-66811351
经三路店 0371-60113977
中原路三店 0371-67621707
新世界百货店 0371-86150105

英协路店 0371-86230391
广电路店 0371-65666133
大学路店 0371-67939995
曼哈顿店 0371-86102070

Best 宝视达眼镜 | 我在改变视界

http://www.bsdglasses.com 800-883-8887 400-656-8887