

我省农村今年继续招特岗教师

范围由国家扶贫开发工作重点县扩大到国家连片特困地区重点县

□记者 张竞映

本报讯 记者昨日从省教育厅获悉,为吸引更多优秀人才到农村学校从教,今年我省将继续实施农村义务教育学校教师特设岗位计划,今年实施范围将由原来的国家扶贫开发工作重点县扩大到国家连片特困地区重点县。

2009年,我省启动实施农村义务教育学校教师特设岗位计划,目前已连续实施三年,

先后招募近3万特岗教师深入到全省各地农村中小学,有效地补充了基层师资力量。经省政府同意,今年我省将继续实施特岗教师计划。目前,全省各地正在申报“特岗教师”需求计划,今年各地在设置岗位时,将充分考虑当地教师队伍学科结构分布等因素,加强偏远农村学校教师和音乐、体育、美术等紧缺学科教师的补充。

据悉,今年特岗教师招聘的条件、管理体制等方面与往年政策基本保持不变。报名者

需是全日制普通本科及以上学历应届毕业生、师范类专科毕业生,或已经取得教师资格的往届本科毕业生。根据相关规定,特岗教师服务期限仍为3年。3年后,如果愿意留在当地继续任教,所在地政府要为其解决编制问题。特岗教师将和服务所在地教师享受同等待遇。

名词解释:特岗教师是中央实施的一项对农村义务教育的特殊政策,通过公开招聘高校毕业生到农村学校任教,创新农村学校教师的补充机制,促进城乡教育均衡发展。

全国高校联合实验室有了河南“分舵”

□记者 张竞映

本报讯 近年来,电子商务发展势头强劲,5月19日,全国高校电子商务与电子政务联合实验室河南工业大学分部挂牌成立。河南“分舵”的成立,将为我省的电子商务领域发展提供一个集政、产、学、研为一体的交流合作平台。

河南工业大学是河南省首家开设电子商务专业的本科院校,也是目前河南省唯一的国家级电子商务特色专业。全国高校电子商务与电子政务联合实验室在河工大落户后,将给河南省电子商务的发展搭建一个集政、产、学、研为一体的交流合作平台。

市公安局干部每周至少要走访5户群众或走访5家企事业单位

□记者 刘凌智 通讯员 田菲 王红岩

本报讯 为深入贯彻落实市委、市政府“密切联系群众,推进工作落实”的工作要求,强化“三色管理”模式落实,昨日,市公安局召开机关干部包社区暨网格化管理工作动员会,安排部署市局机关及局直单位的所有领导干部全部分包联系社区,全力推进工作落实,维护省社会治安大局持续稳定。

据介绍,市公安局机关及局直单位所有干部下基层分包社区工作从5月份开始,将形成长效机制,确保全市治安防控网格化建设稳步推进。会议要求,所有分包联系社区的领导干部每周下社区工作不得少于半天,具体工作职责有每周至少入户走访群众5户或走访企事业单位5家等。

知道现在的大学生多能吗? 看这里

本报讯 5月20日,全国大学生机械创新设计大赛河南赛区在河南工业大学启幕,大学生们把这些奇思妙想变成了现实。

长期用电脑,手腕和前臂常疲劳酸胀,很多白领和学生都被这个俗称“鼠标手”的病症困扰。黄河科技学院学生设计的一款手部按摩器,就专门治疗这种“鼠标手”。

“我们用的按摩球是根据手部穴位安置,可以穴位疗养,并且可以调节温度,冬天还能暖手。”这个“鼠标手”按摩器和暖水袋“外貌”相似,把手臂放在棉质布料上,开动电源,手腕部和前臂便感受到了多处按摩球在“揉动”,可以放松。设计者祝林林介绍,下一步他们还要把按摩器和鼠标结合起来,能够随时开启按摩,并不影响正常工作。

全国大学生机械创新设计大赛是目前最具影响的全国大学生竞赛项目之一,每两年举办一届。本届(第五届)大赛由河南工业大学承办。

记者 张竞映/文 马健/图



一名学生在演示“倒摆秋千”的使用方法,这种设备可以用于健身、娱乐。

本报创刊63周年暨改版10周年回馈读者之家电博览会报道(一)

招商启动 本报助力郑州家电市场繁荣

郑州第一届家电博览会6月1日开幕

3天展会将在河南人民会堂广场举办

【活动标准】

博览会代表家电行业发展最高水准

据了解,本次博览会秉承“关爱环境,享受生活”这个主题,力图向消费市场展现当前最具时尚、科技、创新、低碳的家电消费潮流。届时,将有近百家国内外品牌、上万件家电新品集中亮相,全方位展示家电给郑州市民带来的舒适生活。

“现如今,各种各样的展会层出不穷,可以说,展会已经成为行业发展的风向标。郑州晚报已经成功举办20多届郑州住交会,同时受到厂商和市民好评的还有一年两次的春、秋季车展等展会,可以说举办展会晚报有着丰富的经验。”作为活动主办方,本报负责人介绍,本届博览会是河南家电界的一次“大阅兵”,届时博览会即成为家电行业新产品、新技术、新趋势的一个展示舞台,本报也力争将本次博览会打造成整个中原家电行业发展的风向标,力争通过本次展会反映出一个产业整体的发展水平,以及未来的发展趋势。

本次家电博览会定位“消费引导型”,就是要通过展会引导消费,进行消费者的教育和消费体验,让消费者了解家电产品的发展趋势,达到引导消费的目的,消费者在展会上与家电卖场的感觉是不一样的,在展会上消费者看到的不仅有特价机等促销产品,还有未来发展的产品,一些产品还可以进行体验,这一点在家电卖场是做不到的,可以说,不少企业将利用本次展会竞相发布新产品,更是洞悉今年家电产品发展动态的最佳场所。

“展览是个硬媒体。”谈及6月1日~3日将在河南人民会堂广场举办的郑州第一届家电博览会,河南永乐生活电器总经理丁宁道出了自己对于会展产业的理解,他说:“目前,家电行业发展出现了众多新的机会与课题。同时,部分家电企业业绩出现下滑,家电市场的销售形势和新技术、新概念的落地应用效率不理想等问题也在不断出现,而郑州晚报在这个时候举办本次家电博览会,正是一家有着63年历史主流媒体责任的一种体现。” 樊无敌

【活动进展】厂商欲借博览会创造销售神话

自从活动筹备以来,已经有40多家中外知名家电企业参展商积极踊跃的报名,目前家电博览会的招展工作非常顺利,这一切表明郑州家电博览会已经吹响家电大品牌集结号。缘何郑州家电博览会会有如此众多大品牌参展?作为展会承办方负责人的丁宁分析称:“本届博览会的举办,对河南家电行业的发展,特别是对

家电行业产销链条发展的促进、与市场对接、经营模式和贸易渠道的拓展等,都将发挥重要的桥梁和纽带作用。”

“目前,家电行业发展出现了众多新的机会与课题。同时,部分家电企业业绩出现下滑,家电市场的销售形势和新技术、新概念的落地应用效率不理想等问题也在不断出现。因此,在当前形势下,本届博览会也将凭

借自己极具竞争力的资源和实力,帮助家电企业找到更多商机,同时为企业品牌发展和各个家电企业的整体交流、共同进步提供共赢平台。”丁宁说,“现在大家电品牌参展意愿很强烈,但苦于展馆的面积有限,恐怕无法满足所有企业的需求。我们将会与那些报名参展的企业重新协调展位面积,展位限量销售将不可避免。”

【展会价值】厂商在展会中寻找做大做强机会

品牌建设需要多种形式,与传统广告宣传不同,展会作为一个专业平台,除了能很好地展示企业的品牌形象之外,还能有效实现企业与目标客户群的双向沟通,对中小家电企业而言是一种与国内大品牌同台亮相的难得机会。河南省家电协会一位负责人介绍:“参展无论从品牌宣传,还是从客户沟通、技术交流等多个角度考虑,企业都将非常获益。而且无论是主办方,还是参与企业,乃至前来参加的经销商,他们有着一致的诉求,主办方是在提供厂商交流互动的平台,而家电厂商都是在这种平台中寻找做大做强的机会。”

事实上,对于各种形式的家电博览会,家

电工厂和商家的评价是褒贬不一的。但是这并未能阻挡大量家电企业乐此不疲的参与。环球家电网新闻主编苏亮介绍:“在2012年的家博会上,无论是参展企业数量还是展区面积,都创下了历史新高。在家电内外销市场仍处于纠结状态的当下,大量的新技术和新产品,体现出了中国家电企业强大的技术竞争能力,这些新产品估计也会出现在郑州家电博览会的展台上。”

相比20年前中国首届家电博览会刚刚举办的时候,现在家电产业的内外销环境已经发生了翻天覆地的变化。在国内市场,各家企业都已经拥有了成熟的销售平台和庞大的渠道体系,以永乐、国美为代表的大连锁基

本完成了一、二级市场的布局,产供销一体化平台已经完成了构建。另外,最近几年内,国内大型家电企业均加快了国际市场的渗透,以制造基地、销售分支机构设置等切入全球市场,而全球整个家电制造的重心在中国已经被夯实。

苏亮说:“现在,不管内销还是出口,如果再以交易价值去衡量博览会,对活动本身及其主办方,显然都欠公平公允,因为随着家电产业内外销市场竞争格局、运营环境的转变,博览会的价值也在与时俱进,因此,对于本次博览会,我们应摒弃旧有的评断方式,转换一种审视视角,将家博会与其所处的产业环境结合起来,方能看到真正的价值所在。”