

办展会最让人欣慰的事儿,就是关注人多、参与人多

这一点,郑州做到了

中原经济区城市旅游联盟展销会,引来150家旅游企业5万人共飨“大餐”

展会诸多的当下,做一台旅游业愿意参与、旅游人乐于参与的展会,不是一件容易事。

而上个周末,为迎接第二个中国旅游日,郑州举办的主题为“中原人游中原”的中原经济区城市旅游联盟展销会,却做到了。近150家旅游企业的参会,让参会人数当天即突破5万人次。

记者 刘书芝 通讯员 彭利凯



展销会上,金鸮鸵鸟园带来的旅游商品让人爱不释手。 李炎 图

规模

中原经济区城市旅游联盟参与

据了解,中原经济区城市旅游联盟去年10月在郑宣告成立,8省29个城市当选,郑州市为联盟首届轮值主席城市。

作为郑州迎接中国旅游日的活动之一,上周举行的中原经济区城市旅游联盟旅游展销会,吸引了来自晋城、枣庄、宿州、平顶山、洛阳、焦作、南阳、信阳等中原经济区城市旅游联盟10余个城市的近150家旅游企业参与。

启动仪式上,有关领导代表市委、市政府向来自中原经济区兄弟城市的业界人士表示诚挚欢迎。他说,此次旅游产品展销大会,既是宣传郑州旅游的重要舞台,也是推广中原地区各城市旅游的重要平台。作为中原经济区城市旅游联盟首届轮值主席城市,郑州将致力于促进中原经济区各地市间的合作交流及推动中原经济区旅游业的大发展大繁荣,努力做好各项服务工作,努力在中原经济区建设中挑大梁、走前列。

郑州市旅游局副局长张杰说,作为轮值主席城市,郑州将与各成员城市一道,致力于区域协作机制的巩固提升和创新。在第二个中国旅游日举办中原经济区城市旅游联盟展销会,既是对区域旅游精品的集中展示和营销推广,更是对“爱生活、爱旅游”的口号和“健康生活、快乐旅游”的生活理念的传播和普及。

聚焦

旅行社助力“中原人游中原”

展销会现场,旅行社的参与给力“中原人游中原”。

河南百事通旅游有限公司、郑州金辉国际旅行社、中国旅行社总社河南有限公司、河南东南旅行社、河南南湖国际旅行社、河南金太阳国际旅行社、宝中旅游·河南金城国旅、郑州新亚旅行社、山西太行国际旅行社、山西皇城相府国际旅行社、南阳国际旅行社、南阳阳光旅行社、南阳观光旅行社、南阳金色假日、中牟假日旅行社、中牟青年旅行社等旅行社带来的漂流、戏水、避暑、人文等线路,让“中原人游中原”变得更为便捷。

活动现场,宝中旅游·河南金城国旅甚至推出整点抽奖,10:00、12:00、14:00、16:00四个时段的现场促销,让展销摊位前迎来一波又一波人流。

现场 省内外旅游企业推介忙

旅游推介是旅游行业的“基本功”,中原经济区城市旅游联盟旅游展销会,给大家提供了一次绝佳的机会。

郑州及县市区当地旅游企业利用“东道主”的便利,几乎悉数到场。郑州绿博园、郑州世纪欢乐园、郑州丰乐农庄、新郑黄帝故里、郑州金鸮鸵鸟游乐园、郑州海洋馆、郑州黄河风景名胜区、郑州绿源山水、静泊山庄、圣安德鲁斯(郑州)高尔夫俱乐部、中国新密·伏羲山神仙洞景区、郑州雁鸣湖城市开发有限公司、好想你枣业股份有限公司、郑州中原福塔、南街村景区等,均带着自己的线路和产品参会。

新郑市旅游和文物局还现场赠送《心灵之旅·黄帝故里》DVD、《印象新郑》旅游指南、扑克牌、旅游地图等宣传资料。黄帝故里景区现场发放宣传资料和纪念券,凭纪念券上香优惠五元、纪念品八折优惠;郑州鸵鸟游乐园精美的鸵鸟蛋艺术品,也让参会联盟爱不释手。

而省内南阳、平顶山、开封、新乡、漯河、焦作、信阳、洛阳、驻马店、商丘等地市旅游领导也亲自带队,组织景区及旅行社前来“推介”旅游。新乡市旅游局副局长李红兵说,新乡旅游

亮点 展销会开到“方特”

中原经济区城市旅游联盟旅游展销会上,最会借势促销的莫过于在绿博园对面、6月中旬即将开业的郑州方特欢乐世界。

据郑州华强文化科技有限公司营销总监佟兴介绍,郑州华强由深圳华强集团投资兴建,是一个集创意、研究、生产、销售于一体的国际一流文化产业基地,旗下有文化产业基地、文化科技体验区、大型演艺剧场、旅游配套酒店、其他配套项目五大部分。

市民比较期待,6月中旬即将开业的郑州方特欢乐世界和明年开放的郑州方特梦幻王国,就属于文化科技体验区板块。

展销会现场,因为大家的好奇,参会人员不由得移步郑州方特欢乐世界。这个中原地区规划最大的第四代高科技主题公园芳姿已显,飞越极限、恐龙危机、海螺湾、逃

出恐龙岛、唐古拉雪山、暴风眼、极地快车、飞翔之歌、生命之光、聊斋、嘟比历险等20多个大型主题项目,正处于开业前紧张而有序的调试当中,虽不能亲身体验,但看每一处漂亮的外观,听园区工作人员生动的介绍,人们就忍不住相约,快点开业,好来疯狂一把。

郑州文物欢乐世界市场营销副主任俞小明说,郑州方特旨在为中原游客打造一个以科幻和互动体验为主的高科技主题公园,项目丰富好玩,全部玩下来需要7个小时。据悉,充满神奇的这个梦幻王国,可与西方最先进的主题公园相媲美,但价格却极亲民且人性化,一票畅玩不限次,1.2米及70岁以上老人只要有成人陪同还可免费。1.2-1.5米的孩子更可享受半价优惠。

资源丰富的,有国家级文物保护单位4处、国家级名胜风景区6处,省级名胜风景区54处,万仙山、八里沟、关山、九莲山等南太行自然景观,与比干庙、潞王陵、白云寺、同盟山等人文景观交相辉映,已经成为旅游度假的绝佳去处。借助这样的展会,让新乡旅游资源让更多的市民熟知,为中原经济区城市旅游联盟的互动提供了一个平台。

而山西晋城、山东枣庄、安徽皇藏峪等景区,在推销自己的同时,也在打郑州这一庞大客源市场的主意。山东枣庄推介小组由枣庄市峰城区人民政府副区长马洪玲亲自带队。第一次来河南的安徽省皇藏峪国家森林公园市场营销部业务经理王璐说:“没来时听说河南客源市场很大,今天的人流也很说明问题。下一步,我们会好好推介,让河南人也能分享皇藏峪这一中国最大古树群落的精彩。”

出恐龙岛、唐古拉雪山、暴风眼、极地快车、飞翔之歌、生命之光、聊斋、嘟比历险等20多个大型主题项目,正处于开业前紧张而有序的调试当中,虽不能亲身体验,但看每一处漂亮的外观,听园区工作人员生动的介绍,人们就忍不住相约,快点开业,好来疯狂一把。

郑州文物欢乐世界市场营销副主任俞小明说,郑州方特旨在为中原游客打造一个以科幻和互动体验为主的高科技主题公园,项目丰富好玩,全部玩下来需要7个小时。据悉,充满神奇的这个梦幻王国,可与西方最先进的主题公园相媲美,但价格却极亲民且人性化,一票畅玩不限次,1.2米及70岁以上老人只要有成人陪同还可免费。1.2-1.5米的孩子更可享受半价优惠。

>>>新闻1+1

内乡宝天曼 “生态模特”拍客大赛启动

拍山、拍水、拍珍稀植物;拍花、拍草、拍生态王国。

5月19日是第二个“中国旅游日”。当天,内乡宝天曼景区迎来了摄影爱好者走进宝天曼聚焦拍摄2012个“生态模特”活动,省、市、县摄影家协会组成的300多名会员和众多的游客开启了寻美之旅。

宝天曼有“世界地质公园”、“世界生物圈保护区”、“国家级自然保护区”等殊荣。此次活动中的“生态模特”,不仅是游人,甚至还包括一朵花、一株树、一只蝴蝶、一个松鼠等。只要您的镜头能展示绿水青山之美,您就是此次拍客大赛的获胜者。活动将选出2012个“生态模特”,展现宝天曼的“雄、险、奇、秀、绝”。6月30日前,凡到宝天曼拍摄到心仪的“生态模特”者,均可参加大赛。大赛设苹果笔记本、苹果新IPAD及2012个入围作品等奖项,7月公布最终获奖名单。 书芝

新乡万仙山 趣味赛引来外国游客

5月19日是中国旅游日,万仙山景区举办了众多趣味纷呈的游戏,并送上了最高价值1288元的现场古装造型大奖。活动现场,工作人员积极组织游客参与进去,观众看到有趣的活动场景也参与热情很高,更有众多外国游客纷纷驻足观看,并热情参与,现场氛围十分活跃。

很多国际游客来到万仙山,看中的就是它不仅拥有世界奇迹郭亮洞和清幽宁静的山水奇观,更有中华第一影视村的文化内涵,让游客在饱览眼福的同时也得到心灵的升华,这也是对万仙山景区资源的肯定和认可,游客的赞赏也为万仙山追求更好的发展提供了良好的奇迹。 陈娟

新乡关山 南太行景美人更美

5月19日,第二届中国旅游日,新乡关山景区如约举办2012年第三届巴黎中国国际时装周河南赛区启动仪式。活动得到了省内30余家媒体的关注,数十位佳丽在新乡关山景区先后上演了比基尼走秀、晚礼服走秀等精彩节目,一次次将活动引入高潮。

据悉,今年在新乡市旅游局、辉县旅游局的支持下,新乡关山景区知名度迅速提升,借助连翘黄花文化节等形式,走出去推介新乡独有的山水资源,联合欧亚旅行社开通旅游直通车,搭建新乡与郑州之间便捷的出游渠道,不断提升景区影响力;另一方面,景区苦练内功,修建新的景区道路与迎宾大道,修建漂流项目,将景区魅力大幅提升,成为辉县又一重点旅游项目。 书芝

点击

山东枣庄 区长来郑推旅游

5月19日,第二个“中国旅游日”,郑州庆祝活动在绿博园举行。作为中原经济区旅游城市首次举行的大规模旅游交流、产品展示活动。除了河南各地的旅游企业,山东枣庄等外省的旅游企业也前来参加活动,提供各种优惠吸引郑州市民。

据了解,山东枣庄推介小组由枣庄市峰城区人民政府副区长马洪玲亲自带队,峰城区旅游局局长吴成宝及旅游局工作人员随队。活动现

场,枣庄展台人头攒动,摆着精美礼品和宣传资料的展区瞬间就被市民围得水泄不通,看到郑州人民的热情,马区长更是亲自上阵,向游客讲述枣庄古城水韵的独特魅力。

枣庄旅游来郑推介已有数年,今年更与河南首家旅游营销运营机构—风景线强强联合,深度开发河南市场。山东枣庄以其优美的景色和特色的古城夜景,深深受到游客的喜爱,目前已成为郑州市民出省游的首选之地。 裴培华

