

# 老K要把砍价进行到底

砍价车型:一汽大众 砍价时间:5月26日上午

报名热线:13673663216

登录郑州19楼(zz.19lou.com)“拉风汽车”频道也可报名



老K砍价团

虽说老K率团砍价一汽大众已经有了两次,但是对于钟爱一汽大众的消费者仍然并不满足。于是,应读者粉丝们要求,本周末我们再加一场一汽大众的专场砍价。那些参与过前两次砍价的并未出手的团员们,以及刚刚看到消息的读者朋友们,可要抓住此次最后的机会。

记者 谢宽

## 再续“大众”缘,换个地方继续砍

“还能不能再砍一次一汽大众,我觉得一汽大众速腾的价格还不是最低的。”参加过前两次砍价大众活动的周先生,近几日打来电话说,自己为了买一汽大众的车,郑州的4S店基本转遍了,因为没有达到自己的心理预期,因此前两次都没有出手,所以希望晚报的老K砍价团再发一次团,换个地方再砍一次。

像周先生所认为的一样,代表了不少老K砍价团粉丝们的心声。于是,经过我们老K的努力,与河南裕华奥捷4S店达成共识,并把此次砍价目标定在了这里。

老K说,本次发团,作为省内最早经营一汽-大众产品的经销商,河南裕华奥捷4S店方面已表示将给出大幅优惠。喜欢此款车型的朋友千万不要错过本次购车良机。

### 【砍价预告】

砍价地点:河南鼎星4S店  
砍价车型:东风标致207、307、408  
报名热线:18638929782  
优惠政策:10台以上额外再送1000元礼包。20台以上额外再送2000元礼包。30台以上额外再送3000元礼包。

# 从一汽森雅两大系列看小型多功能车发展

科学家与经济学家预测,由于资源的不可再生性,到本世纪中叶的2050年,石油将会开采殆尽。被称为城市血液的汽车面临着巨大的能源危机。在混合动力、氢动力、电池动力等新能源尚未成为主流的今天,降低排量和油耗是车型发展的必然趋势。在目前的国内市场,小型多功能车的发展呈现蓬勃之势,其中的代表之一是一汽吉林旗下的森雅品牌。

## 丰田平台打造的实用小车

森雅搭载的丰田平台让人刮目相看。代表着动力、空间、操控,具有可移植性的平台战略早已被业界认可。由于源自丰田公司专为小型车打造的丰田创新型多功能全球战略平台,森雅在空间使用、功能多变、驾乘感受上都有突出表现。

## 三大卖点,成就森雅坚实品质

深入了解之后发现,在品质的背后,森雅还有着三大卖点。

一、丰田平台+DVVT,让森雅在动力、油耗、排放方面成绩优异。在丰田先进的平台基础上,可变气门正时发动机让森雅如虎添翼。成熟的DVVT技术,可根据车辆需要即时对扭矩、燃油和排放进行控制。

二、小车大“肚量”的森雅应对载人和拉货都绰绰有余。在崇尚实用的客户需求下,森雅以灵活多变打造出流动的驾乘体验。车内的四轮四角设计,5/7座的折叠变换,多达23处



储物空间,让森雅在驾驶和用途上取得了良好平衡。

三、后轮驱动,拥有精准的操控。森雅是极少数采用后轮驱动的车型之一(其他的还有奔驰、宝马和丰田锐志等极少数车型,很多几十万元的豪华车,用的都是前轮驱动方式),这让车身后重量分配更加均匀,无论在满载或空驶情况下都增加了平稳性。而高达200mm的离地间隙(绝大部分轿车的离地间隙是150mm上下),让车辆可以轻松通过山路、泥泞、碎石等复杂路面。

## 两大系列 既实用又时尚

森雅M80主打实用路线,定位为商、乘两用的生活助手。M80外观中规中矩,黑色、银色车身透露出商务气息。整车还为喜欢DIY的客户提供了改装空间。

森雅S80定位时尚人群,是城市一族工作和休旅的好伙伴。相比M80,S80的设计更时尚:盾形格栅、流畅的腰线,多达6种车身颜色,在灵动的车身内外,处处显示出不俗的品质。

# 传祺服务国际乒联巡回赛 【国际乒联巡回赛-公务车】

## 中高端公务车形象再获肯定



近日,广汽传祺成为2012年国际乒联世界巡回赛(上海站)官方指定用车,为来自世界各地的赛会嘉宾及运动员、教练员提供用车服务。继成为2010年广州亚运会、第15届中国(厦门)投洽会、2011年泰达国际论坛大型国际盛事指定用车以后,传祺再获殊荣。

### 荣膺官方指定用车传祺服务国际乒联巡回赛

传祺与国际高端体育盛会渊源颇深,2010年500辆传祺服务广州亚运会,2011年服务第24届“亚洲杯”乒乓球赛,传祺的

世界级品质及尊贵服务获得各国嘉宾及运动员的广泛赞誉。本次荣膺国际乒联巡回赛中国公开赛官方指定用车,传祺再次证明立足品质积累的良好市场口碑和优势。广汽乘用车负责人表示:“上市以来,传祺多次成为各大国际赛会的指定用车,体现社会各界对于传祺轿车世界级品质的高度认可。”

国际乒联负责人也表示,他们很看重传祺丰富的赛会服务经历。广州亚运会500辆传祺、第51届世乒赛用车、厦门投洽

会首个自主品牌指定用车,泰达国际论坛取代奥迪,传祺在各大国际高端盛会亮相,并获得国内外贵宾的一致好评和高度认可,这给组委会选择传祺以极大的信心。

### 公务市场新力量 获多地政府采购大单

随着国内公务车采购新政的出台,传祺的竞争优势逐渐显露。行业专家认为,1.8L传祺轿车符合政府公务用车大气、稳重的形象要求,更符合国家关于公务用车采购的“双18”政策标准,突出的操控性及安全性表现能够满足相关部门在执行公务时对车辆品质与可靠性的高标准需求,是国内党政机关公务用车的理想选择。

事实上,传祺自上市之初已谋局、深耕公务车市场。截至目前,传祺轿车先后得到广东、四川、浙江等省市多个政府和企事业单位以及公安、消防系统的定单。今年4月27日,全新一批70辆传祺警车现身四川省泸州市街头,吸引众多市民和媒体的关注。出于对品质和品牌形象的认可,广州市市长陈建华将自己的公务用车也换成一辆2012款传祺。

### 比肩合资,传祺成公务车典范

从红旗到皇冠再到奥迪,公务车采购经历国产、进口、合资等不同时代,《2012年党政机关公务用车选用车型目录》的发布预示着合资车型独占公务市场的时代即将结束,自主品牌公务车迎来巨

大的发展契机。

国内车企近年来不断完善自主创新,取得举世瞩目的成绩,这种崛起才是使公务车采购政策发生转机的现实基础。

广汽集团、广汽乘用车近年来在整合国际资源、推动自主研发方面不断加大投入,并在今年北京车展上发布产品技术开发战略平台——广汽全球研发网,形成具有国际水准的正向研发实力及体系化标准,并聚集了1000多名来自美国、欧洲等地的核心技术人才或专家,博世、日立、爱信、阿尔派、德尔福等19家全球顶级供应商为广汽传祺提供零部件配套,从根本上保证传祺品牌车型的世界级品质。超高的性价比也为传祺在公务车及普通大众消费市场中的出色表现奠定坚实的品质基础。

产品自身的优良品质与空前利好的政策环境,让很多业内人士看好传祺未来在公务车市场上的表现:“在18万元以下级别的公务车市场上,传祺轿车的对比优势显而易见,堪与合资比肩的品质使传祺极具竞争力,口碑的累积也使传祺的中高端形象更加稳固、更深入人心。”

在不久前刚闭幕的北京车展上,全国政协副主席、科技部部长万钢参观广汽集团展台后对传祺轿车和传祺GS5大加赞赏,认为其设计、工艺代表了中国汽车工业的高水准,品质堪比合资品牌车型,值得在公务车采购市场上大力推广。