



## 财富

# 十年

作为开通第一家全国集成的呼叫中心95511、首创一年一度的客户服务节活动、业内率先推出国内外急难援助服务和便捷高效的E服务平台……作为中国第一家股份制保险企业，中国平安人寿一举创下了诸多国内个人寿险营销先河，领跑行业。

记者 倪子  
通讯员 张翠

# 中国平安 专业让生活更简单

## 打造综合金融服务集团

作为中国第一家股份制保险企业，至今已发展成为融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。

中国平安拥有约48.9万名寿险销售人员及15万余名正式雇员，各级各类分支机构及营销服务部门超过4400个。在2011年《福布斯》“全球上市公司2000强”排名中名列第147名，同时荣登《金融时报》“全球500强”第107位，名列《财富》杂志“全球领先企业500强”第328名，并成为入选该榜单的内地非国有企业第一。

作为“中国企业社会责任同盟”的发起人之一，中国平安致力于承担社会责任。教育公益方面，截至2010年12月31日，中国平安完成了100所希望小学的援建布点；环境方面，中国平安于2010年全面启动“绿色承诺 平安中国”低碳100行动，将100条具体的低碳举措贯穿到日常运营、业务开发及社会公益三大方面中；红十字公益方面，连续9年组织无偿献血活动，员工无偿献血量近3600万CC。



将客户需求放在首位，不断提升综合服务水平

## 一举创下多项业内先河

中国平安人寿在国内共设有35家分公司，超过2000个营业网点，服务网络遍布全国。开通了第一家全国集成的呼叫中心95511，首创一年一度的客户服务节活动，在业内率先推出国内外急难援助服务和便捷高效的E服务平台，并凭借规范、完善、人性化的客户服务体系获评多个重要奖项。

中国平安人寿首开国内个人寿险营销之先河，

## 持续提高客户服务水平

以“诚信第一、效率第一、客户至上、服务至上”为经营宗旨，坚持“专业与价值”理念，平安人寿河南分公司积极贯彻集团综合金融发展战略，连续多年良好达成各项业务指标，业务规模 and 市场份额快速提升，在保费规模、业务品质、管理平台、人力发展等各个方面都保持着健康、稳健、持续的发展方向，促进服务经济社会职能作用的提升。

一直以来，平安人寿河南分公司秉承“抓管理促

凭借先进的体制、优秀的经营理念、富有魅力的企业文化培养和建设了专业化内外勤队伍。目前拥有个险、银保、电销等三大销售渠道，产品体系清晰完整，涵盖从传统的储蓄型、保障型产品，到非传统的分红型、投资型产品，为客户提供“一个账户、多个产品、一站式服务”，与客户充分分享中国平安综合金融优势。

效益，抓晋升促发展，抓产品促保障”的经营思路，坚持“健康人海”与“二元发展”策略，规范各项业务流程，增强业务团队自主经营能力，搭建和完善经营管理平台，实现人力和业务的持续发展。同时以“承诺不变，服务升级”为核心，不断完善后援服务管理，发挥保全集中和E服务平台优势，让客户获得更舒适的服务体验，打造以客户为中心的标准化服务，进一步提升客户服务的综合水平。

专业 让生活更简单

## 平安综合金融客户经理型人才

——值得投身的营销创富之路！

### 以尊敬赢未来 做最受尊敬的客户经理型人才



# 中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

全国统一客服热线：95511  
www.pingan.com 更多精彩，请关注 中国平安官方微博  
weibo.com/pingan

中国平安人寿保险 河南分公司  
买保险，就是买平安

中国平安 平安中国