

明日《郑州晚报》将举行新闻发布会

本报总编辑及采编创意团队与受邀代表

面对面分享《全城热恋》冲击“大世界基尼斯”纪录

回购《倾城之恋》特刊公布后，电话打爆，但很多人不舍得出手一天内来登记的不足30人，许多读者认为还有升值空间

本报回购特刊引发读者大猜想，《全城热恋》能值多少钱？

《郑州晚报》国际化版式将同时发布

“《郑州晚报》创刊63周年、改版10周年大型特刊陆续印刷并送达订户手中，截至今日，《全城热恋》特刊已经刊出304个版面。昨日本报回购2002年改版特刊《倾城之恋》的消息也点燃了读者的激情，纷纷猜测10年前的156版《倾城之恋》改版特刊，回购价就达到了50元，而5月30日的当天报纸和冲击“大世界基尼斯”纪录的《全城热恋》特刊，版数是10年前的数倍，10年后能值多少钱？消息发布后，电话打爆但很多人不想出手。陈先生在微博上道出了心声：“我有《倾城之恋》特刊，但我认为这份特刊不止50元，肯定还会升值，所以不卖。”

首席记者 张锡磊

晚报热线虽然被打爆 但回购报名不足30人

《郑州晚报》创刊于1949年，2002年全新改版，2002年5月30日推出了改版特刊《倾城之恋》。

本报昨日刊发消息，计划回收《倾城之恋》特刊，捐赠给郑州市各图书馆、文化馆。但不料想回购登记却出奇的冷清。

据本报统计，昨日一天通过电话、微博与本报联系的有数千人，但登记回购特刊的不足30人，大部分读者不舍得出手。

网友“荒江野老”在微博上称，50元？你以为我会卖吗？

网友“女人-篱笆-狗”说，我有，但是不会卖给你们的，看郑州晚报这么多年，渐渐地有了收藏的习惯，偶尔翻一翻，犹如回味历史一番，再品一壶茶，别有一番滋味。

陈先生家也有一份《倾城之恋》，但他明确表示：“虽然当时买的时候只花费了0.5元，但现在50元绝对不卖。我认为这个特刊还会升值。”

本报回购《倾城之恋》还引发了读者的猜测。读者张明奇说：“相对于《倾城之恋》来说，《全城热恋》特刊更厚，而且还月月有抽奖，仅156版的《倾城之恋》回购价就达到了50元，数倍于《倾城之恋》特刊并且冲击‘大世界基尼斯’纪录的5月30日当天报纸及《全城热恋》特刊，收藏后值多少钱？”

《全城热恋》价值在哪里 本报将开新闻发布会详细解读

郑州晚报正在推出的创刊63周年、改版10周年特刊《全城热恋》价值到底在哪里？5月26日，也就是本周六本报将邀请社会各界，参加郑州晚报改版10周年特刊《全城热恋》发行新闻发布会，届时本报总编辑石大东，将率创作团队和采编队伍与受邀代表面对面分享《全城热恋》特刊冲击“大世界基尼斯”纪录。

2012年5月30日，《郑州晚报》将再次刷新河南报业，推出一份巨型特刊《全城热恋》，回馈读者，回馈客户，回馈社会。这份特刊达数十叠，仅印刷费和纸张费的成本就近30元。由于《全城热恋》特刊版数较多，晚报发行员

已于22日起陆续送到订户手中，5月30日当天将发行最后一期特刊。

此特刊将冲击天津《每日新报》516个版特刊保持的“大世界基尼斯”纪录。

收藏好从22日至30日的《郑州晚报》特刊和30日当天的正报，凭此特刊，不仅在当年可抽大奖，还将在3年内月月不间断抽取大奖。今年奖项将设置一等奖1名，礼品是“神秘大奖”；二等奖10名；三等奖63名。

新闻发布会上，还将同时发布《郑州晚报》国际化版式。

读者关心如何抽奖 本报举例说明

昨日还有许多读者关心《全城热恋》的抽奖。如何抽奖，现在就给大家举例说明。

抽奖内容涵盖当期报纸的版面、标题和广告。

特刊内容将不断被翻阅，特刊广告及收藏价值巨大。

比如我们在某个版面刊登了一条新闻、标题、广告，读者把这些信息找出来，并标出所在版面，通过短信平台发给我们，就有价值不等的礼品相送。还将参与我们的抽奖。

而且针对这期特刊的抽奖将连续抽3年，36个月，月月有抽奖。

谁是浪漫婚礼主角？ 赶紧报名吧 谁是蔚蓝天空飞人？ 拍照还有奖

高空中拍下郑州 优秀作品还有奖

我们的城市，和十年前相比，有着翻天覆地的变化，平时我们只是在城市中随着我们的脚步记录着她的美丽。本次活动，我们还征集了一批摄影爱好者，跟随晚报的摄影记者一起升空，从雄鹰的角度，在蓝天上、在白云间记录下坐落在天地之中的这座城市的璀璨和雄伟。同时也希望我们的读者在现场拿起相机和手机，拍下热气球在漂亮的如意湖畔升空的壮丽场面。

我们还将对拍摄作品进行评选，优秀作品有礼品相送。

现场我们还邀请了中原新锐沙画艺术家海贝现场作画，描绘绚丽的热气球群在蓝天白云之间同时升空的场景，为现场读者呈送别样的艺术享受。

活动时间，我们还将现场卖报，前1000名购报读者将获赠一张电影票（每人限购一份）；我们还将在前500名购报读者中抽取30名幸运读者，进行热气球系留升空体验。

空中婚礼报名方式

1. 拨打活动热线 67655708 直接报名。
2. 关注郑州晚报新浪官方微博，发私信报名。



活动支持单位

中国平安 PINGAN
保险·银行·投资

协办单位 郑东新区如意湖办事处

 山西杏花村汾酒集团

这次飞越郑州活动起飞地点安排在郑东新区的如意湖畔，时间定于5月26日上午，空中婚礼是重头戏，我们将在郑州范围内征集一对新婚夫妇，在热气球飞越城市天空的过程中，为他们举行空中婚礼，当天他们将是最耀眼的明星。在我们正在拍摄的微电影中，这场空中婚礼也将成为一场重头戏。

记者 吴泳