

我们一直在你身边

改版10周年
创刊63周年



全城热恋

N01
第1商业

巨型纪念特刊 珍藏版

时尚

2002 ~ 2012

当人们的观念发生转变时,生活方式和周围的一切都发生着改变……

“时尚”,这两个字已远远不是满街可见的Logo可以代表的,它包括着除消费以外,顶级品牌背后蕴藏的文化,以及人们由此被改变的生活方式。

随着时尚进步,商业活动日益频繁,消费不断升级,中原白酒消费市场也走向高档次,高档消费需求越来越多,有力推动了白酒销量的快速上升。这十年来,在白酒产量恢复性增长的基础上,我国白酒行业进入20年来发展的最好水平,并一度创下了近年来罕见的高增长率。这其中,中高档名白酒的销售收入和利润增长估计都在30%以上。

这十年来,“中产阶级”的兴起和民众消费购买力的大幅度提升,白酒消费也随之变化:价格和档次升高,品牌意识增强,品质要求更高,名优白酒的品牌溢价功能逐步显现。接下来的十年,为生产中高档白酒的企业也迎来了新的发展机遇。中原白酒已作好准备,借此难得的契机,实现价格补涨、价值回归和品牌回归,共谱“醉”美中原。

熊维维



醉美中原

转变思路

品位人生

创新革命

时尚郑州

消费升级

潮来潮往

都市女装

屡创佳绩

行业崛起

魅力绽放

商务男装

潮流达人

视觉感受

韵律气息

红酒咖啡

走向世界

N05

品牌形象 明视达引领视觉新潮流

N06

企业心路 新十年让我们共同成长

N07

行业形势 郑州服装企业走向世界

N12

新品上市 贵州茅台力推新宠仁酒



晚报影响力

统筹:陈燕凌 陈君平 贺荣凤
执行:熊维维 王一品 万佳 徐传芳